

<<服饰之王周成建>>

图书基本信息

书名：<<服饰之王周成建>>

13位ISBN编号：9787560961552

10位ISBN编号：756096155X

出版时间：2010-6

出版时间：华中科技

作者：松林

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰之王周成建>>

前言

这虽然不是金戈铁马战火纷飞的时代，却在进行着一场没有硝烟的战争；这虽然不是风起云涌人才辈出的时代，却演绎着一位商业巨子传奇的故事。

商海角逐，谁是赢家？

他，周成建，名不见经传，普普通通的农民，却放下锄镰，拿起了剪刀，干起了裁缝，从浙江丽水的石坑岭，到温州的妙果寺，到大上海；从乡村的泥泞小路，到城市的平坦大道。

十三年鏖战商场，几多沉浮，不走寻常路，终于，美特斯邦威（Metersbonwe）悄悄崛起，屹立在神州大地的每一个角落，这里我们来有幸认识这位商场大亨，感受这位商海巨子背后鲜为人知的传奇人生。

本书为美特斯邦威总裁——周成建的个人传记。

以白描的方式详细地介绍了周成建从农民到亿万富翁的转变，从一个农村小裁缝发展到中国内地服装首富的创业经历，为我们展示了一个创业家艰辛的创业过程。

1965年，周成建出生在浙江青田农村，初中毕业后便进服装学校学习服装裁剪。

17岁时在家乡开起了裁缝铺子，后来由于一单大生意泡汤而倒闭，使他背上了高达30万的债务。

<<服饰之王周成建>>

内容概要

他，周成建，名不见经传，普普通通的农民，却放下锄镐，拿起剪刀，干起了裁缝，从浙江丽水的石坑岭，到温州的妙果寺，到大上海，十三年鏖战商场，几多沉浮，不走寻常路。终于，美特斯邦威悄然崛起，屹立在神州大地的每一个角落。这里，我们有幸认识这位商场大亨，感受其背后鲜为人知的传奇人生。

<<服饰之王周成建>>

作者简介

周成建，1965年4月30日出生于浙江省温州市青田县，知名休闲品牌“美特斯·邦威”的创始人。周成建的创富故事实际上是众多成功的温州商人的寻常版本——对于每一个没有背景、白手起家的温州商人来说，走过的路都注定不寻常——一位除了一把剪刀别无他物的裁缝，为何能在十多年间创造出中国最有影响力的服装企业？

美特斯邦威为何被称为“中国服装界黄埔军校”？

<<服饰之王周成建>>

书籍目录

第一章 不走寻常路 1. 17岁的少年裁缝 2. 小裁缝 大生意 3. 负债30万 独闯温州 4. 中国服装的首富 5. 13年后的新起点第二章 做大企业, 首先把心态摆好 6. 把个人能力变为公司能力 7. 从失败中学习, 是成功的真理 8. 坚持越久, 梦想越近 9. 坚持是一种美德 10. 凡事不走寻常路 11. 不一样的思维800元的小广告 12. 做正确的乌龟第三章 创新的追随者 13. 服装竞争就是品牌 14. “不寻常”的经营模式 15. 虚拟经营的先行者 16. 公司的主营业务流程图 17. 放弃“前店后厂” 18. 薄利多销 19. 整合资源兑现第四章 连锁新动力 20. 特许经营只是借鉴 21. “无为而治”的连锁管理 22. 连锁是拷贝来的 23. 不搞多元化 24. 成功的连锁 25. 特许加盟与直营并举, 迅速铺设 营销网络第五章 虚拟管理的兑现 26. 代工的成功 27. 投资IT系统 28. 土洋结合的新功力 29. 虚拟渠道赚真实财富 30. 生产外包 小资本撬开大产业第六章 打造品牌 31. 借他人工厂, 做自己的品牌 32. 美邦横空出世要当全球裁缝 33. 美特斯邦威的创意生活 34. 上市说明走对了路 35. 上市请来牛根生与王石第七章 新用人观 36. 拒绝第七次人事震荡 37. 疑人论 38. 疑人要用 用人要疑 39. 自造“成品型”人才 40. 引入“外脑”来培养和留住需要的人才第八章 跑步的哲学 41. 专注核心业务 42. 不循常规 亦步亦趋 43. 大胆出位 44. 罕见的现金流 45. 全球的裁缝梦上市第九章 超越是自己 46. 执着制胜 47. 融通之美 48. 简单的人 简单的企业 49. 新品牌的研发 50. 要做世界级裁缝附录一 品牌大事记附录二 一、做客清华大学对话实录 二、在2009中国创业投资暨私募股权投资论坛上的演讲

<<服饰之王周成建>>

章节摘录

科学家曾做过这样一个实验：一间黑漆漆的实验室，只有窗户打开，四周黑洞洞的，而且是半密闭的，科学家将六只蜜蜂和同样数目的苍蝇装进一个玻璃瓶中，然后把瓶子平放在桌子上，将瓶底朝着窗户，让蜜蜂和苍蝇们能看到光亮。

一切准备就绪后，便静静地坐在那里观察蜜蜂和苍蝇会有什么不一样的举动。

经过一段时间之后，科学家们发现：蜜蜂们慢慢悠悠地在瓶底来回徘徊着，直到筋疲力竭后累死或者干脆饿死；而苍蝇们的状况却完全不同，它们不停地在瓶中“横冲直撞，左冲右突”，飞行速度越来越快，明显高于蜜蜂，不到两分钟，它们就穿过另一端的瓶颈逃跑了。

实验听起来非常简单，但我们不妨来仔细分析一下。

蜜蜂们以为在光线最明亮的地方一定会找到囚室的出口。

所以，它们不紧不慢地行动着，等待它们的结果却是死亡。

而苍蝇们呢，却成功地逃离了。

这并不在于它们有什么特长，也不在于它们智商水平的高低，关键在于它们不断地“横冲直撞，左冲右突”，在于它们懂得快速行动以求得生存。

要想取得成果，就要付诸行动，而最重要的是要在最短的时间内付诸行动。

我们在行动的同时，一定要争取速度，在最短的时间内取得最理想的结果。

我们都知道：我们所面临的是生存问题，所以没有多余的时间。

行动就会有收获，行动就会出结果。

快速行动，则更能保证我们得到想要的结果。

“坐着不动永远也赚不到钱”，所以不要犹豫，立即行动，速度制胜！

周成建深深地明白这一点，所以他勇敢地迈出了第一步。

做事是要讲求结果的，商人的目的就是为赚钱。

不过很可惜，周成建这一次并没有赚到钱，相反却背上了二十多万元的债务。

<<服饰之王周成建>>

编辑推荐

《服饰之王周成建:从小裁缝到百亿富翁的传奇》编辑推荐：美特斯邦威服饰股份有限公司董事长周成建以31亿美元的身家入选2010年《福布斯》全球富豪榜，也是唯一上榜的温州人。

br 千万不要预测周成建。

br 千万不要去预测一个明了规则、但又不走寻常路的人未来的可能性。

br 中国服装业最缺的精神就是执著。

br 宁做正确方向的乌龟，不做错误方向的兔子。

br 今天不在乎你有多少资源，而在于你有多少能力去整合资源。

br 钱不是目标、不是结果，也不是消费品。

钱是成就事业的工具。

br 我不可能成为最有钱的人，但我希望自己能成为某个行业内被认同的人。

br 做服装是一件很幸福的事，工作的时候就在生活，工作的时候就在旅游，工作的时候就在逛街

。br 你就需要有很多系统和标准来保持这个企业的持续力。

br 营销有三个阶段：“包装”营销；“炒作”营销；“关系”营销。

br 我的缺点是对工作上的事情太着急。

有些事情其实从别人的角度看已经尽善尽美了，但是我的理解是还可以做得更好。

为此，我摔过茶杯。

br 十多年前，他还只是一名小小的裁缝。

2009年11月5日，他及其家族以204.8亿人民币资产在2009福布斯中国富豪榜中排行第13位。

他一手缔造了美特斯邦威。

他的资本原始积累是靠自己艰苦奋斗完成的。

这个神话的书写者就是周成建。

<<服饰之王周成建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>