

<<新生活主义>>

图书基本信息

书名：<<新生活主义>>

13位ISBN编号：9787560961194

10位ISBN编号：7560961193

出版时间：2010-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新生活主义>>

前言

记得每一次翻开新一季的杂志，总是可以看到令人惊艳的住宅设计，无论是个性、温馨或是艺术，都可以感受到每个设计背后的争执、冲突、矛盾、认同，住宅作品从个人观点来说没有好或不好，而是适合或不适合的问题。

现代的生活讲求质量，质量的定义为何，根据个人的生活体验与感受有所不同。

集体式小区生活，已渐渐成为现代化社会的生活方式，鲜少能有前庭后院，现代住宅如能面海、靠山，这样才能称上好的生活质量。

从前的大宅院，演化成集合式住宅，功能需求增加了，但是面积却相对减少了。

住宅设计的第一步即是从生活需求考虑；生活中的杂物相当多，收纳计划非常重要，同时必须兼顾视觉与功能的整合，如何能做到无感觉的存在，就是一个大难题。

住宅是一种私密性空间，风格完全取决于客户的个性，网络、书籍的发达，大部分的人都能轻易的吸收大量的资源，对于风格、生活方式等都会有自己的需求，设计师这时候除了专业上的建议，也要为客户提供适当的生活方式，比如说透过设计动线，把一日的生活流程系统化，在动线中，暗藏了收纳、实用等功能。

提到生活质量，第一步就要从建商（开发商）挑选开始，不同规模的建商（开发商）能提供的资源相对不同，建筑量体、施工质量同样有异；第二就是生活机能，地域周遭的型态，相关的生活便利店等，包含是否规划绿地、公园等；第三即是建商（开发商）为开发案订定的等级，包含了提供的室内设备、功能、安全性、环保性等。

上述为购屋时应注意之问题，里面的专业问题非常多，建议购屋前如能与相关专业人士咨询，可避免无谓的问题。

回到住宅生活型态，都市化的生活大多为轻食、快节奏，所以实用功能与美观此时就该做比例调整，比如厨房与用餐空间，除了开放式厨房，更应为自己的生活方式量身订做需要的环境，像是工作台面或是吧台，甚至可区分中式西式厨房，因应不同的需求，透过适当的挑选、搭配，就能呈现一个美观又实用的空间，视听设备也为现代人所重视，故在设计开始之前，多与设计师聊天，找出最适合自己的生活方式。

生活质量的提升，有时需要客户先能放弃原有的生活习惯，建立新的习惯并保持空间环境，添购适合自己的逸品，增添生活情趣。

建议喜欢室内设计的朋友们，可以多翻阅专业的杂志，里面会有许多的诀窍供你参考，甚至会有意想不到的收获。

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界。

公司所出版图书在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。

2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

<<新生活主义>>

书籍目录

中国院子亿力秀山某复式住宅丽景豪庭顶楼公寓光影轮转的魅惑长沙科大家园怡静记忆颐慧佳园样板房观海居私人会所上海绿地常熟老街影摩登时代罗马假日履幸福冯公馆灰·主流美丽山水美庐锦园万科红郡6#1设计师之家顺驰蓝调(二)摩登新贵 邂逅马德里.....

<<新生活主义>>

章节摘录

插图：

<<新生活主义>>

编辑推荐

《新生活主义:家居生活空间》由华中科技大学出版社出版。

<<新生活主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>