

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4平面设计专家解析>>

13位ISBN编号：9787560957296

10位ISBN编号：7560957293

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：悦图文化

页数：318

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

Photoshop是平面设计中最为最要的软件之一，其应用领域涉及了广告、海报、封面、包装、界面、标志、影楼后期及图片精修等多个领域，本书就是针对这些常见的应用领域，以最核心的设计理论知识作为引导，以40个典型的案例作为实战，讲解其中常用的技法与设计理念。

## 书籍目录

第1章 平面广告 1.1 广告设计概述 1.1.1 广告设计元素 1.1.2 平面广告与广告图片 1.2 穿行天地之间  
广告设计 1.3 葡萄酒广告设计 1.4 城中印象房地产广告设计 1.5 天路国际会馆宣传广告设计 1.6 可乐  
宣传海报 1.7 酒吧开业海报设计 1.8 个人音乐会宣传招贴 1.9 埃及文化展览招贴第2章 商业影像 2.1  
商业影像精修与合成 2.1.1 人像电修 2.1.2 场景电修 2.1.3 气氛渲染电修 2.1.4 产品电修 2.2 人物头  
像精修处理 2.3 专业照片修饰与润色 2.4 宠物小屋照片精修 2.5 烈焰女郎照片合成 2.6 美人鱼照片合  
成第3章 海报招贴 3.1 海报设计 3.1.1 商业海报 3.1.2 文化海报 3.1.3 电影海报 3.1.4 公益海报 3.2  
大运会免费通信赞助商海报设计 3.3 运动会海报设计 3.4 商场促销海报设计 3.5 波普艺术海报设计  
3.6 舞厅宣传招贴第4章 图书封面 4.1 封面设计 4.1.1 图像元素设计 4.1.2 文字元素设计 4.1.3 色彩  
元素设计 4.2 《用人经典》封面设计 4.3 《煮酒论道》封面设计 4.4 《唐诗三百首》书封设计第5章  
产品包装 5.1 包装设计 5.1.1 包装的结构设计 5.1.2 包装的装潢设计 5.1.3 包装的设计流程 5.2 糖果  
包装袋设计 5.3 甜——橙汁饮料包装设计 5.4 酸——苹果汁包装设计 5.5 辣——辣味薯片软包装设计  
5.6 苦——茶叶礼盒包装设计第6章 影楼影像 6.1 婚纱照片设计 6.1.1 婚纱照片的特点 6.1.2 婚纱照  
片设计的未来方向 6.1.3 数码照片的设计理念 6.2 玫瑰情缘主题婚纱设计 6.3 情牵桃花源主题婚纱设  
计 6.4 伊人美眷主题个人写真设计第7章 操作界面 7.1 界面设计 7.1.1 界面设计概述 7.1.2 网页界  
面设计 7.2 三维立体图标设计 7.3 龙虎斗游戏网站页面设计 7.4 皮革笔记本网页界面设计第8章 LOGO  
标识 8.1 LOGO设计 8.1.1 LOGO设计原则 8.1.2 LOGO设计形式 8.2 玻璃质感标志设计 8.3 光滑透视  
标识设计 8.4 工作室三维标识设计第9章 其他设计 9.1 手机产品表现 9.2 企业VI系统立体效果表现  
9.3 凤园茶宣传设计

编辑推荐

《Photoshop CS4平面设计专家解析》由华中科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>