

<<形意东方>>

图书基本信息

书名：<<形意东方>>

13位ISBN编号：9787560953397

10位ISBN编号：7560953395

出版时间：2009-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：黄滢，贾方 著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形意东方>>

前言

东方文化博大精深，它包含了来自中国文化、印度文化和阿拉伯伊斯兰文化三大体系的特色。虽然文化体系不一样，但同样反映的是对历史的传承、对自然的和谐、对神灵的敬畏。

一百个人眼中，东方文化有一百种形态，但给人的感受是共同的——亲切、舒适、质感和一些不可明说的神秘，让我们非常自然地融入东方文化的氛围当中。

以东方文化为基础的现代空间设计，不仅是对传统文化的继承，而且与时俱进，以现代语境、先进科技、当代手法重新构建东方文化的精髓：以深厚的文化底蕴为核心，用现代手法进行洗炼，将理性的思想植入感性的设计当中；充分运用自然材质，包括木、石、竹、草、布、麻、藤等，可触摸的质感让使用者倍感亲切；充满想象力的设计，创新的组合，神话、传说、古今中外人文风情皆可成为设计的亮点，在大气、端庄中实现包容共生；尊重自然，讲究天人合一，既表现出空间的生机与灵性，又与周边环境和谐互动，从而展现生命的健康活力。

随着东方文化在世界上影响力的提升，具有极大包容性与可发展性的东方风格的空间设计也获得了更多人的喜爱。

我们相信在中国、日本及东南亚和阿拉伯等都有无数出色的空间设计师，为创造东方文化的特色空间而频出妙想。

《形意东方》采撷国内外的优秀案例，集录成书，期望与更多的人共同分享东方文化的精粹。

《形意东方》以商业项目为主。

项目类型包括会所、卖场、酒店、休闲、娱乐等。

所选项目，讲究形之磊磊大度，意之含蕴深远；形之百变，不离韵之东方；空间的实用性、艺术性、美观性融为一体，创造了当代优雅的典范。

<<形意东方>>

内容概要

东方文化博大精深，它包含了来自中国文化、印度文化和阿拉伯伊斯兰文化三大体系的特色。虽然文化体系不一样，但同样反映的是对历史的传承、对自然的和谐、对神灵的敬畏。

一百个人眼中，东方文化有一百种形态，但给人的感受是共同的——亲切、舒适、质感和一些不可明说的神秘，让我们非常自然地融入东方文化的氛围当中。

以东方文化为基础的现代空间设计，不仅是对传统文化的继承，而且与时俱进，以现代语境、先进科技、当代手法重新构建东方文化的精髓：以深厚的文化底蕴为核心，用现代手法进行洗炼，将理性的思想植入感性的设计当中；充分运用自然材质，包括木、石、竹、草、布、麻、藤等，可触摸的质感让使用者倍感亲切；充满想象力的设计，创新的组合，神话、传说、古今中外人文风情皆可成为设计的亮点，在大气、端庄中实现包容共生；尊重自然，讲究天人合一，既表现出空间的生机与灵性，又与周边环境和谐互动，从而展现生命的健康活力。

随着东方文化在世界上影响力的提升，具有极大包容性与可发展性的东方风格的空间设计也获得了更多人的喜爱。

我们相信在中国、日本及东南亚和阿拉伯等都有无数出色的空间设计师，为创造东方文化的特色空间而频出妙想。

《形意东方》采撷国内外的优秀案例，集录成书，期望与更多的人共同分享东方文化的精粹。

《形意东方》以商业项目为主。

项目类型包括会所、卖场、酒店、休闲、娱乐等。

所选项目，讲究形之磊磊大度，意之含蕴深远；形之百变，不离韵之东方；空间的实用性、艺术性、美观性融为一体，创造了当代优雅的典范。

<<形意东方>>

书籍目录

专家行思录以时时归零之心，创造空间的质感神韵投入感情就是最大的灵感在原创的大道上一马平川
SPA康体心静自生香——安娜贝尔SPA会所心境和，身安康——台湾敦化南路健检中心餐饮远古的呼唤——成都“金沙元年”食府回归自然——思联日式餐厅时空偶遇——台湾世贸联谊社宁静从容的——日本时空投影——日本串处最上银座店走进时间的隧道——日本雅座当代时尚下的东方神韵——杭州东馆两色之间，和谐最美——新时尚主题餐厅传统精神，当代诠释——台湾故宫晶华餐饮服务中心展示会所来自剪纸的奇思妙想——成都万科销售大厅水墨都市——成都凯旋港售楼部以空间包容艺术的无限想象——北京韩美林艺术馆“缥缈”空间设计蓝图——日本K博物馆儒韵——家居体验馆宁可食无肉，不可居无竹——梅陇镇窗漏通花，潜藏下的万紫千红——梅陇镇卖场媚力生活——“Hc28”展厅尊贵与前卫——上海“递展家居”展示厅地景拼图，艺带呈现——台湾捷安特旗舰店为爱一起看同一个方向——日本无穷无尽的——日本优雅时代——日本办公自由冥想，心领神会——北京-工企业办公室方·圆——台湾富锦街办公室东方传与现代斗技的和谐共融——台湾玄武总部从容面对，安静思考——展迪办公室设计设计的哲学思维——北京安利美·数字·比例——上海安利物质性虚/实——三里屯娱乐休闲燕赵之地，殿堂之气——艾力枫社高尔夫会所中西语境的碰撞——杭州惠品臻(私人)会江南文苑，精巧灵动——杭州上林苑会所龙腾东方——天津龙吧表层，界限——北京三里屯酒吧街酒店蕴山水灵秀，藏四台院落——北京逸庭山庄酒店会所山水相依，世外桃源——北京逸庭山庄·御豪一号诗意地栖居自然之中——岭湖山庄度假宾馆

章节摘录

专家行思录 以时时归零之心，创造空间的质感神韵 1. 天坊在台湾做了很多年，是一家知名度很高的设计公司。

您本人作为一位空间设计大师，请您从专家的角度谈谈，应具备哪几个条件，才算得上是优秀的设计师？

我认为一个称职的设计者必须能专业地解决空间的所有问题，并且总是以不同的方式去思考。空间因使用人群不同，喜好与生活习惯当然也会不一样，空间的格局、风格与功能需要当然也不相同。

设计者必须仔细观察建筑的坐落，了解阳光、空气、水及整个大环境的生态因素，融合国际潮流趋势与专业设计，衍生出适合且到位的设计作品。

2. 您做了非常多的住宅、销售中心、展示中心的专案，您是如何获取设计灵感的？设计是天生的吗？

关于设计的美感，或是说对美的事物、美的设计的喜爱，我想是天生的。设计者必须拥有属于自己的美感基因，才能在设计上不断努力与坚持，但不能以此为满足。应时时追踪国际时尚的脉动，并要结合优秀的专业施工团队。

在天坊的设计里，每一个空间作品，都是结合设计与施工团队力量而威的。美的领略不设限于空间本身，过去的成果也绝对不是今日的包袱，面对每一个个案心态上都归零，并且期许交出让业主满意的成绩单。

我会不断用旅行、参观访问与阅读来充实自己和激发创作灵感，用生活体验及一颗时时归零的心去反映个案设计，期许能将设计者的执着与专业发挥得淋漓尽致，从材质运用，建筑时尚到生活模式，不只替自己的设计、也替业主找到最适合且呼应时代潮流的自我定位。

3. 台湾室内设计发展比较早，一方面较早地在海外开阔视野，吸取许多先进的设计理念；另一方面对中国文化的继承比较系统，所以做出来的设计总体水准较高。

天坊的设计给人感觉是庄重、含蕴、大气，经得起时间考验。真正大气的设计，不是靠镶金嵌玉、奢侈铺张装饰出来的，它更多地是靠蕴藏，将骨子里的文化底气一丝丝渗透出来，让人心生触动或仰慕。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>