

<<美学基础与艺术欣赏>>

图书基本信息

书名：<<美学基础与艺术欣赏>>

13位ISBN编号：9787560952550

10位ISBN编号：7560952550

出版时间：2009-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：胡先祥 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学基础与艺术欣赏>>

前言

人类按照美的规律建造世界，也按照美的规律建造自己。

人类之所以异于其他物种，在于人类意识到有自我，在于在劳动中发展思维，在劳动中认识到美，并创造了美。

人类为美而生活，为美而创造。

没有美就没有世界，就没有发展的动力，也就没有人类的今天。

研究美的规律的科学就称为美学。

美与艺术有着千丝万缕的联系，甚至有人认为美学就是研究艺术的哲学。

虽然美的不一定是艺术的，但艺术的一般认为是美的。

在现实生活中如果缺少艺术，生活将变得单调而枯燥，人们审美能力的提高也将受到极大的影响。

在人类文明发展史上，艺术和艺术美历来受到特别的重视。

大学生学习美学和欣赏艺术，是大学素质教育的重要内容。

很多学校存在着重技能，轻审美和创造能力培养的倾向，忽视了艺术欣赏教学这一重要环节，违背了素质教育所倡导的基本性和全面性原则，严重阻碍了21世纪全民族的整体审美素质的提高。

有专家预言，艺术产业将成为21世纪的支柱产业之一，为适应21世纪产业发展新形势的客观需要必须通过艺术欣赏教育来对学生实施美学教育，促进学生全面发展，陶冶情操，提高素养，开发学生的创新意识和创新能力。

有鉴于此，我们组织编写了这本《美学基础与艺术欣赏》教材，以期对大学生的素质教育尽绵薄之力。

本书的编写突出了以下几个特点。

1.注重实用性，原则上不作深入的理论探讨，言简意赅，贴近大学生生活。

2.在保证系统性的前提下突出重点。

本书的基本结构是：前三章是美学基础部分，后六章是几种主要艺术的欣赏。

中外美学思想源远流长，美学理论博大精深，但我们只选取了美学理论中的几个基本问题作简明扼要的探讨，以期抛砖引玉。

艺术门类繁多，特别是现代艺术形式日趋多样，我们也只选取了几种重要的艺术形式。

这些艺术形式符合大学生的审美习惯，对培养大学生的审美意识起到至关重要的作用。

3.可读性强。

本书的编写特别注重这一点。

为方便学生阅读，本书深入浅出、图文并茂，通过大量生动的实例剖析和图片展示使学生获得直观印象，从而提高学习兴趣。

<<美学基础与艺术欣赏>>

内容概要

本书共分两大部分。

第一部分为美学基础，主要介绍美的本质与特性、形式美、美感等，这些都是美学理论的基本问题；第二部分为艺术欣赏，从众多的艺术门类中选取了美术、建筑艺术、景观艺术、书法艺术、音乐艺术、影视艺术等贴近大学生生活实际的艺术形式作简单介绍。

本书图文并茂，语言简练，实用性、可读性强，可作为艺术设计类专业、景观（园林）设计类专业、建筑设计类专业、室内设计等专业的基础课程教材。

<<美学基础与艺术欣赏>>

书籍目录

第一章 美的本质与特征 第一节 美学学科的建立 一、既古老而又年轻的美学 二、美学研究的对象和范围 三、美学与其他学科的关系 第二节 美学史上的探讨 一、“美是难的” 二、关于美的本质问题的代表性观点 第三节 关于美的本质的认识 一、美的本质和人的本质 二、美的本质在于对人的本质力量的肯定和确证 三、美是以宜人的感性形式显现出对人的本质力量的肯定和确证 第四节 美的形态与特征 一、自然美及其特征 二、社会美及其特征 三、艺术美及其特征 第五节 美的基本范畴 一、优美 二、崇高 三、悲剧 四、喜剧 第二章 美的形式与形式美 第一节 美的形式与形式美 一、形式与内容 二、美的形式 三、形式美的特点 第二节 构成形式美的感性质料 一、色彩 二、形状 三、声音 第三节 形式美的法则 一、整齐一律 二、对称均衡 三、调和对比 四、节奏韵律 五、比例匀称 六、多样统一 第三章 美感 第一节 美感的基本特征 一、美感的起源与发展 二、美感的特征 第二节 审美心理结构 一、审美感知 二、审美想象 三、审美理解 四、审美情感 第三节 审美心理过程 一、审美心理发生的条件 二、审美心理的准备 三、审美心理的实现 第四章 美术欣赏 第一节 美术概述 一、美术的含义 二、艺术的起源 三、美术的功能 四、美术的基本特征 五、美术门类的划分 第二节 美术欣赏常识 一、美术欣赏的含义 二、美术欣赏的主体性 三、美术欣赏的过程 第三节 美术作品的构成要素 一、内容与形式 二、构思和构图 三、空间与笔触 四、素材与意境 五、节奏与风格 第四节 中外美术发展及名作欣赏 第五章 建筑艺术欣赏 第六章 景观艺术欣赏 第七章 书法艺术欣赏 第八章 音乐艺术欣赏 第九章 影视艺术欣赏 参考文献

<<美学基础与艺术欣赏>>

章节摘录

插图：二、美的本质在于对人的本质力量的肯定和确证了解了人的本质规定后，对美的本质问题的探讨才能进一步深入。

美的本质并不等于人的本质，而在于人的本质力量的对象化，在于人的本质力量的肯定和确证。

所谓人的本质力量的对象化，人的本质力量的肯定和确证，就是指人在一定社会关系中展开的自由、自觉的活动的特性及具体表现这一特性的人的创造才能、智慧、勇敢、思想、情感等本质力量，通过社会实践（首先是生产劳动，还包括社会斗争、科学实验、艺术活动等），在人类的实践对象（自然和社会）、人类创造的产品（物质产品和精神产品）上体现出来。

从主体来看，这是人的本质力量的对象化；从客体来看，这是实践对象、自然，被加工、被改造，被打上人的印记，从原始的自然成为人化的自然。

例如，经过人的劳动实践，荒山秃岭被绿化。

这绿化了的山岭就体现着人的改造自然的本质力量。

因为人绿化山岭，正是一种自由、自觉的活动，即人掌握了自然界的有关规律，使山岭（实践对象）按照自己的意愿发生预计的变化。

在活动过程中，人的本质力量凝结、物化在山林中了，即对象化了；山岭则被加工、被改造，成为人化的自然。

反之，如果山岭没有被绿化，或者绿化了的山林被毁坏，那么就没有显现和肯定人的本质力量，甚至是对人的本质力量的否定、反动。

对于前者，我们感到美，对于后者，我们感到不美甚至丑。

再如，人的艺术活动能够创作出反映生活、表现进取精神的艺术作品，这样的艺术作品（人类创造的精神产品）同样表现了人的智慧、才能、意志、目的、思想、情感等主体特征，显现了人的本质力量，也就是人的本质力量凝结、物化在艺术作品中了，即被对象化了；艺术作品成为对人的本质力量的肯定和确证。

相反，如果艺术作品技巧平庸、情调低下或者歪曲生活、情调颓废，那么就没有显现和肯定人的本质力量。

对于前者，我们感到美，对于后者，我们感到不美甚至丑。

为什么显现了人的本质力量的实践对象和产品我们就感到美，反之，就感到不美甚至丑呢？

这是因为显现了人的本质力量的实践对象和产品，由于肯定了人自身，复现了人自身，人可以从中直接观照到自身的创造活动的本质，自身的力量，因而会由衷地感到自豪、产生喜爱、愉悦的情感，即美感；这样，实践对象和产品也就成为审美对象，成为美的事物了。

而不显现人的本质力量、甚或表现出对人的本质力量的否定和歪曲的对象和产品，人们对其或者冷漠，或者厌恶，是不会对其产生美感的。

这样的对象或产品就不是美的，甚至是丑的。

三、美是以宜人的感性形式显现出对人的本质力量的肯定和确证美是由一定的内容和相应的形式构成的。

美的本质，即美的内在品格，是美的内容。

<<美学基础与艺术欣赏>>

编辑推荐

《美学基础与艺术欣赏》：美与艺术有着千丝万缕的联系，甚至有人认为美学就是研究艺术的哲学。虽然美的不一定是艺术的，但艺术的一般认为是美的。在现实生活中如果缺少艺术和艺术美，生活将变得单调而枯燥，人们审美能力的提高也将受到极大的影响。在人类文明发展史上，艺术和艺术美历来受到特别的重视。研究美的规律的科学就称为美学。

<<美学基础与艺术欣赏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>