

<<设计语言>>

图书基本信息

书名：<<设计语言>>

13位ISBN编号：9787560951362

10位ISBN编号：7560951368

出版时间：2009-2

出版时间：迈克尔·埃瓦米 (Evamy.M)、贾秀海 华中科技大学出版社 (2009-02出版)

作者：迈克尔·埃瓦米

页数：352

译者：贾秀海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计语言>>

内容概要

《设计语言：经典标志设计密码》收录了当今一流的商标及标志。无论是瞬间激发的灵感，还是潜心探究的心血，商标及标志始终是各种机构瞬间吸引全球目光的杀手铜。

《设计语言：经典标志设计密码》收录了商标及标志设计大师的杰作，如保尔·兰德、索·贝斯和安东·斯坦科夫斯基；更有当今炙手可热的设计新秀的精彩手笔，包括施德明设计公司、英国北方设计公司，埃皮罗格设计工作室和塞古拉设计公司。

《设计语言：经典标志设计密码》共分三个章节标志与字母——聚焦文字类商标；象征符号——展现图形的抽象内涵；种类和序列——关注商标体系。

每章均有简要介绍，以便帮助读者破译商标的视觉语言，从而分析出未来流行趋势。

实心方形，圆形和手绘标志流行的背后是什么？

山形、星状或垂直条纹在不同产业领域蕴含怎样的意义？

为何有些品牌完全舍弃文字？

纵览全书，多达40个极具影响力的“明星”商标讲述着它们诞生的故事。

书中商标多是经典中豹经典，包括德意志银行、世界自然基金会、汉莎航空。

星巴克、时代华纳、瑞银集团、家乐氏；以及最新标志，如泰特现代美术馆、RAC赛车游戏和美国Con Edison能源公司。

《设计语言：经典标志设计密码》由英国伦敦Spin设计公司设计，他们曾设计了第五频道、伦敦白教堂画廊和英国当代艺术中心的商标和标志。

《设计语言：经典标志设计密码》作者迈克尔·埃瓦米是一位设计行业记者、作家和广告文案师，经常与主力设计公司合作进行品牌策划和CI设计。

他著有多本畅销书，包括《没有文字的世界》、《洞察》等。

作者简介

作者：(美国)迈克尔·埃瓦米 (Evamy.M) 译者：贾秀海

<<设计语言>>

书籍目录

标志与字母字符与缩写标志与字母标志的组成要素象征符号抽象概念象征符号象征意义纯文字手写体组合连字缠绕的字结合的字宇里乾坤讲故事的字未完成的字裁剪翻转和旋转对称与倒转堆砌式标准字体3D磨砂效果水印贯穿字符的线条装饰单一字母A Z数字式说“和”的方法标点符号正方形矩形三角形和多边形圆形和点椭圆形和卵形辐射形集中形旋转形打点图案水平条纹垂直条纹内聚形弧形和回旋无固定形状十字交叉箭形思想与语言波浪编织绳索光与声火焰球体太阳与星辰树叶花朵树木景观自然产物水生物带翅昆虫鸟野生动物马猫与狗神话身体手与足头眼睛和脸孔心形皇冠纸张球体日常用品房屋历史建筑和纪念建筑建筑交通工具羊角形饰物盾形种类和序列

章节摘录

插图：

<<设计语言>>

编辑推荐

《设计语言:经典标志设计密码》特点：原创设计师指南，75个类别，1300多幅标志原图，按形状分类，按行业索引。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>