

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787560949079

10位ISBN编号：756094907X

出版时间：2008-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：何彪 编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书吸收了国内外战略管理理论最新的研究成果，主要讲述了企业战略管理的相关概念、企业战略环境分析、企业战略制定与选择、企业战略实施与控制等内容。本书最大的特点是结构简单、通俗易懂，适合初次接触企业战略管理的读者学习。

## &lt;&lt;企业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业战略概述第一节 企业战略的概念第二节 企业战略的类型第三节 企业愿景与使命  
第二章 企业战略管理与战略管理者第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略管理的任务第三节  
战略管理者第四节 企业战略管理理论的发展第三章 企业外部环境分析第一节 环境的不确定性分  
析第二节 企业宏观环境分析第三节 企业行业结构分析第四节 战略群体分析第四章 企业内部环  
境分析第一节 企业资源与能力分析第二节 波士顿矩阵第三节 通用矩阵第四节 价值链分析第五  
章 企业竞争战略第一节 基本竞争战略第二节 成本领先战略第三节 差异化战略第四节 集聚战  
略第六章 企业成长战略第一节 密集型成长战略第二节 一体化战略第三节 多元化战略第四节  
虚拟经营战略第七章 企业国际化战略第一节 经济全球化与企业国际化经营第二节 企业国际化战  
略的类型第三节 企业国际化经营的环境分析第四节 企业国际化战略的途径第八章 企业合作战略  
第一节 战略联盟第二节 业务层合作战略第三节 公司层合作战略第四节 企业合作网络战略第五  
节 合作战略的风险第九章 战略的制定与选择第一节 企业战略制定第二节 企业战略选择第三节  
战略选择模型第四节 企业战略选择的原则与误区第十章 企业战略实施第一节 战略实施的资源  
配置第二节 企业战略与组织结构第三节 企业战略与企业文化第四节 战略实施的绩效管理第十  
一章 企业战略控制第一节 战略控制概述第二节 战略控制过程第三节 战略控制方法第四节 战略  
控制的设计与组织参考文献后记

## 章节摘录

第一章 企业战略概述 第一节 企业战略的概念 “战略”一词出现得很早，但与企业经营联系在一起并得到广泛应用的时间并不长。

最初出现在巴纳德的西方经营学名著《经理的职能》（1938年）一书中。

巴纳德在书中从分析影响企业目的的各种因素中提出了战略要素的概念。

以后又有很多的学者加入到企业战略的理论研究之中，但对于战略的理解一直没有统一的认识。

今天，在企业经营中运用这个词，主要是指对企业长远发展所做的系统性的、全局性的谋划。

一、战略的概念 “战略”一词在我国自古有之，最初源于古代兵法，属军事术语。

“战”指战斗、战争，“略”指谋略、策略，“战略”是指对战争、战役的总体筹划与部署。

在《左传》和《史记》中已有“战略”一词。

例如，“习起剪之兵书，用关张之战略”（唐·郑数），“当时无战略，此地即边戎”（唐·唐适）。

春秋末年的孙武所著的《孙子兵法》，明朝罗贯中所著的《三国演义》都是世界著名的战略杰作。

三国时期著名政治家、军事家、战略家孔明（诸葛亮）对战略还有一段精辟的论述：“不谋万事，不足谋一时；不谋全局，不足谋一域”，并通过对当时错综复杂的政治、经济和军事形势进行分析，确立了“三分天下”的战略思想，成为刘备立国之本。

毛泽东同志曾深刻论述了中国革命战争的战略问题，指出：“战略问题是研究战争全局的规律性的东西”，“凡属带有要照顾各方面和各阶段性质的，都是战争的全局，研究带全局性的战争指导规律，是战略学的任务。

”（《中国革命战争的战略问题》） 在西方，战略“Strategy”一词源于希腊语“Strategos”，表示“指挥军队的才干”。

公元579年，东罗马皇帝毛莱斯写了一本名为Strategicom的书，有人认为这是西方第一部战略著作。

另一种说法认为法国人吉尔特1772年写的《战术通论》中首次提出了战略的概念，书中有“大战术”与“小战术”的概念，“大战术”相当于今天所说的战略。

编辑推荐

企业战略管理学科经历了几十年的发展，越来越多的人认识到这门学科在经济管理和企业管理中的重要作用，企业战略管理问题对企业各层管理的要求尽管不同，但了解企业战略管理问题的相关理论、一般原则和各种实务对各个层次的管理者都十分重要。

本书就是为适应不同层次管理者对企业战略管理学习的需要而设计并组织人员编写的。

本书共十一章，主要讲述了企业战略管理的相关概念、企业战略环境分析、企业战略制定与选择、企业战略实施与控制等内容，基本上是按照企业战略管理过程来进行内容编排的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>