

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787560949031

10位ISBN编号：7560949037

出版时间：2008-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李世宗 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理学是一门介于社会科学和自然科学之间的边缘科学。它主要阐述管理、管理学的研究对象和任务，管理学的形成和发展以及管理的五个职能的基本原理、概念、目的、性质、内容、结构特点以及执行的方法和手段等。为了适应《管理学原理》教学的需要，我们有针对性地拟定了编写大纲，希望通过本课程的学习，使学生初步掌握比较系统的管理工作的基本理论、原理、方法和技术，从而为进一步学习有关专业管理课程打下必要的理论基础。

本书在突出基本理论、基本原理和基本方法的同时，注意知识更新，尽可能地引入国际上最新管理成果和我国改革开放的有利经验，力求内容系统、全面、丰富，可读性好，实用性强。

本书既可作为高等院校非工商管理类专业和高职高专院校同类专业教学用教材，也适合其他有志于学习和掌握管理学基础知识的读者作为参考书使用。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学第四节 管理原理和研究方法第五节 组织
第二章 管理思想的发展第一节 历史的发展与思想的演进第二节 管理理论的主要流派第三节 管理思想
的新发展与管理面临的新挑战第三章 计划第一节 计划的概念及其性质第二节 计划的类型第三节 计划
编制过程与方法第四节 目标管理第五节 战略计划第四章 决策第一节 决策的含义与过程第二节 决策的
要素与类型第三节 个体决策的基本方法第四节 群体与团队决策第五章 组织第一节 组织概述第二节 组
织结构设计 with 形式第三节 组织变革第四节 职权的配置第五节 组织文化第六章 领导第一节 领导概述第
二节 领导理论第三节 领导艺术第七章 激励第一节 激励概述第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励
理论第四节 行为改造型激励理论第八章 沟通第一节 沟通概述第二节 沟通的障碍及其克服第三节 冲突
管理第九章 控制第一节 控制的基本概念和类型第二节 控制的过程第三节 控制的方法第四节 危机管理
与控制第十章 创新第一节 管理的创新职能概述第二节 管理创新职能的基本内容第三节 管理创新的过
程和组织第四节 管理创新的策略和思维方法参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>