

<<跨国公司在华直接投资的战略演进>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华直接投资的战略演进>>

13位ISBN编号：9787560947860

10位ISBN编号：7560947867

出版时间：2008-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张毅

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司在华直接投资的战略演进>>

### 内容概要

本书基于战略的视角，分析跨国公司在华直接投资战略演进与投资策略活动变化的关系，研究跨国公司在华直接投资的演进过程，为揭示跨国公司在华直接投资变化提供一个新视角。

本书引入跨国公司连续直接投资理论，将跨国公司在华直接投资过程划分为若干投资阶段，针对每个阶段相应提出跨国公司的投资战略选择，构建跨国公司在华直接投资战略演进的分析框架，揭示跨国公司投资战略与具体策略活动的相互关系；在此基础上，研究跨国公司在华直接投资演进的影响因素，对跨国公司在华直接投资的进入模式选择、区位选择、产业选择三项投资策略活动演进过程进行探讨，并采用1979-2006年跨国公司在华直接投资的统计数据进行实证分析；同时还研究我国利用外资政策的发展，提出我国调整利用外资政策和加强外商直接投资管理的政策建议，为我国政府提高利用外商直接投资质量和水平提供决策依据。

本书既可作为国际商务、跨国公司战略管理领域的专家和学者的研究工具书，也可作为这些领域内高年级研究生的课外辅导书。

## 作者简介

张毅1973年生，湖南邵阳人。

华中科技大学公共管理学院副教授，硕士研究生导师。

主要研究方向为：电子政务、外商投资与政府利用外资政策等。

1996年获华中理工大学工学学士学位，2000年获华中科技大学工学硕士学位，2003年获华中科技大学管理学博士<sub>±</sub>学位，并于2003—2005年在华中科技大学机械工程科研流动站从事博士后研究工作，2005年9月至今在华中科技大学公共管理学院工作。

先后主持中国博士后科学基金项目、教育部人文社会科学研究青年项目、湖北省社会科学基金项目、湖北省教育厅人文社会科学研究专项项目各1项，企事业单位委托研究项目2项，参与国家自然科学基金项目、国家高技术研究发展计划项目(国家“863”计划)、教育部人文社会科学研究青年项目各1项。

## 书籍目录

第一章 经济全球化与跨国公司在华直接投资调整 第一节 经济全球化与跨国公司发展新动向 一、经济全球化的发展与跨国公司的作用 二、跨国公司全球化战略 三、跨国公司对外直接投资的战略调整 第二节 经济全球化背景下跨国公司在华直接投资的调整 一、经济全球化背景下的跨国公司在华直接投资 二、跨国公司在华直接投资的调整 三、跨国公司在华直接投资调整的原因 第三节 战略视角下的跨国公司在华直接投资演进 一、跨国公司在华直接投资的战略管理 二、跨国公司在华直接投资战略的调整 三、跨国公司在华连续直接投资第二章 跨国公司对外直接投资的理论基础 第一节 跨国公司理论 一、跨国公司理论的发展 二、跨国公司子公司发展理论 三、国际战略联盟理论 四、核心竞争力理论 五、商业生态系统理论 第二节 跨国公司战略管理理论 一、跨国公司战略管理的兴起 二、战略选择权理论 三、资源基础理论 四、动态能力理论 第三节 跨国公司对外直接投资理论 一、跨国公司对外直接投资的经典理论 二、跨国公司动态直接投资理论 三、跨国公司连续直接投资理论第三章 跨国公司在华直接投资的战略演进框架 第一节 跨国公司在华直接投资战略 一、跨国公司对外直接投资战略分类 二、跨国公司在华直接投资战略类型分析 第二节 跨国公司在华直接投资战略演进模型 一、跨国公司在华直接投资战略演进的原因 二、跨国公司在华直接投资战略演进的概念模型 第三节 跨国公司在华直接投资阶段演进维度 一、跨国公司在华试探性投资阶段 二、跨国公司在华战略投资阶段 三、跨国公司在华市场扩张阶段 四、跨国公司在华组织学习阶段 第四节 跨国公司在华直接投资战略演进维度 一、跨国公司在华直接投资的资源依赖型战略 二、跨国公司在华直接投资的市场主导型战略 三、跨国公司在华直接投资的能力发展型战略 第五节 跨国公司在华直接投资战略决策要素分析 一、跨国公司对外直接投资战略的决策要素 二、跨国公司在华直接投资战略与决策要素的关系第四章 跨国公司在华直接投资演进的影响因素 第一节 跨国公司对外直接投资的影响因素分析 一、跨国公司对外直接投资的影响因素分类 二、跨国公司对外直接投资的外部影响因素 三、跨国公司对外直接投资的内部影响因素 第二节 影响跨国公司在华直接投资演进的东道国因素 一、我国制度环境 二、我国经济环境 三、我国市场环境 四、我国与跨国公司母国的文化差异 第三节 影响跨国公司在华直接投资演进的母国因素 一、跨国公司母国投资政策 二、跨国公司母国产业竞争程度 第四节 影响跨国公司在华直接投资演进的企业因素 一、跨国公司的母国特征 二、跨国公司的竞争优势 三、跨国公司的市场知识 四、跨国公司的项目因素 第五节 影响跨国公司在华直接投资演进的战略动机因素 一、跨国公司的投资动机 二、东道国与跨国公司的动机差异第五章 跨国公司在华直接投资的进入模式演进 第一节 跨国公司对外直接投资的进入模式类型 一、跨国公司进入国际市场模式的分类 二、跨国公司对外直接投资进入模式的比较 第二节 跨国公司对外直接投资进入模式选择的理论分析 一、进入模式选择的交易成本理论分析 二、进入模式选择的内部化理论分析 三、进入模式选择的折中理论分析 四、进入模式选择的国际化过程理论分析 五、进入模式选择的组织能力理论分析 第三节 跨国公司在华直接投资进入模式演进分析 一、试探性投资及战略投资阶段的进入模式选择 二、市场扩张阶段的进入模式选择 三、组织学习阶段的进入模式选择 第四节 跨国公司在华直接投资进入模式演进的实证分析 一、数据来源 二、跨国公司在华直接投资阶段划分 三、跨国公司在华直接投资进入模式的分类 四、试探性投资阶段的跨国公司进入模式分析 五、战略投资阶段的跨国公司进入模式分析 六、市场扩张阶段的跨国公司进入模式分析第六章 跨国公司在华直接投资的区位演进 第一节 跨国公司对外直接投资的区位决策 一、跨国公司对外直接投资区位选择的层次 二、跨国公司对外直接投资区位选择的理论分析 第二节 跨国公司在华直接投资区位选择的决定因素 一、跨国公司在华直接投资区位选择的影响因素 二、跨国公司母国对其在华直接投资区位选择的影响 第三节 跨国公司在华直接投资区位选择的变化特点 一、跨国公司对外直接投资区位选择的变化特点 二、跨国公司在华直接投资区位选择的特性 第四节 跨国公司在华直接投资区位演进分析 一、试探性投资及战略投资阶段的跨国公司区位选择 二、市场扩张阶段的跨国公司区位选择 三、组织学习阶段的跨国公司区位选择 第五节 跨国公司在华直接投资区位演进的实证分析 一、跨国公司在华直接投资的区位分布特点 二、跨国公司在华直接投资区位演进的原因分析第七章 跨国公司在华直接投资的产业演进 第一节 跨国公司对外直接投资的产业选择 一、劳动密集型产业 二、资本密集型产业 三、知识密集型产业 第二节 跨国公司对外直

## <<跨国公司在华直接投资的战略演进>>

接投资产业集聚和产业带动效应 一、跨国公司对外直接投资的产业集聚效应 二、跨国公司对外直接投资的产业带动效应 第三节 跨国公司在华直接投资产业演进分析 一、试探性投资阶段的跨国公司产业选择 二、战略投资阶段的跨国公司产业选择 三、市场扩张及组织学习阶段的跨国公司产业选择 第四节 跨国公司在华直接投资产业及战略演进的实证分析 一、跨国公司在华直接投资的产业分布 二、跨国公司在华直接投资的行业分布 三、试探性投资阶段的跨国公司产业分析 四、战略投资阶段的跨国公司产业分析 五、市场扩张阶段的跨国公司产业分析 六、跨国公司在华直接投资的战略演进路径第八章 跨国公司在华直接投资战略演进的案例分析——以大众公司在华投资为例 第一节 大众公司在华直接投资概况 第二节 大众公司在华直接投资阶段分析 一、试探性投资阶段 二、战略投资阶段 三、市场扩张阶段 第三节 大众公司在华直接投资的影响因素 一、我国投资环境因素 二、大众公司因素 第四节 大众公司在华直接投资的战略演进 一、大众公司在华获利的渠道 二、大众公司在华直接投资战略演进及原因分析 三、我国汽车企业在合资发展中需要考虑的问题第九章 跨国公司在华直接投资演进与我国利用外资政策调整的互动 第一节 跨国公司对外直接投资与东道国利用外资政策的互动关系 一、东道国利用外资政策对跨国公司直接投资的影响 二、跨国公司直接投资对东道国利用外资政策的作用 第二节 我国利用外资政策的演进 一、东道国利用外资政策总体框架 二、我国利用外资政策分析 三、我国利用外资政策演进过程 第三节 我国利用外资政策的调整 一、东道国利用外资政策的演变 二、我国利用外资政策的调整内容 第四节 我国加强外商直接投资管理的对策 一、从注重外商直接投资“数量”转向注重其“质量” 二、以合资和并购模式获取外商直接投资技术溢出效应 三、引导跨国公司转移到中西部地区投资 四、引导跨国公司向知识密集型产业投资 五、有针对性地选择投资来源国和地区 六、加强对跨国公司在华直接投资的政策导向参考文献后记

章节摘录

第四节 影响跨国公司在华直接投资演进的企业因素 一、跨国公司的母国特征 跨国公司对外直接投资是生产要素在不同国家之间的流动，除了投资目的地——东道国以外，其母国特征也会影响跨国公司在东道国的投资决策。

由于东道国与跨国公司母国之间政治体制和经济体制不同、经济发展水平和文化价值观念存在差异，它们对跨国公司的投资动机产生重要影响，从而影响到跨国公司在东道国的投资战略。

一般情况下，来自韩日等国家和地区的企业的意图是利用我国内地丰富而廉价的劳动力，因此这些国家和地区的企业的投资大都集中于低附加值的出口加工行业；而来自欧美国家的跨国公司大都是世界上有影响的企业，追求全球化战略目标和利益的最大化，它们以开拓和占领我国市场为目标，主要从事高技术含量、高附加值的行业，它们进入我国市场时通常会选择控制程度高的独资模式。

许陈生认为，来自我国港澳台地区的企业倾向于采取独资模式，而其他地区的投资者倾向于以合资模式进入我国，其中一个重要原因在于文化差异。

由于我国港澳台地区和内地同属儒家文化传统，来自这些地区的企业对内地文化的熟悉程度和认同感较高，这将降低其交易费用，减少市场风险，从而有利于降低它们的所有权比例。

## <<跨国公司在华直接投资的战略演进>>

### 编辑推荐

《跨国公司在华直接投资的战略演进》既可作为国际商务、跨国公司战略管理领域的专家和学者的研究工具书，也可作为这些领域内高年级研究生的课外辅导书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>