

<<包装与装潢设计>>

图书基本信息

书名：<<包装与装潢设计>>

13位ISBN编号：9787560940762

10位ISBN编号：7560940765

出版时间：2007-9

出版时间：华中科技大

作者：柳林

页数：100

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装与装潢设计>>

内容概要

本书作者结合多年的教学经验和设计实践，从包装设计概述，包装的基本概念，市场调查与构思定位，包装设计的基本元素，包装的结构设计，包装装潢设计形成，包装类别与形态，民族包装设计，包装设计与输出程序8个方面介绍包装装潢设计，同时，在最后附上了学生的设计作业。

本书图文并茂，采用了大量国内外优秀的设计作品作例子，内容翔实、生动。

作者注重对包装设计过程和创意进行探讨，强调设计理念在实际操作中的突出地位。

本套教材的读者群，主要是高等学校设计专业的学生和从事高度工作的年轻设计师。

<<包装与装潢设计>>

书籍目录

第一章 包装设计基本概念 一、包装的定义 二、包装设计原则与学习范围第二章 包装设计发展历程 一、远古时期的包装容器 二、我国民间包装的材料与形式 三、古代商业活动中包装的兴起 四、近现代包装设计的发展演变第三章 包装设计功能分类 一、包装设计与消费 二、包装设计的功能 三、包装设计的分类 四、包装设计的心理策略第四章 市场调查与构思定位 一、市场调查的方法 二、包装设计定位策略 三、包装设计构思方法第五章 包装造型结构设计 一、包装造型概念设计 二、包装结构设计方法 三、包装容器设计形式 四、包装容器设计方法 五、包装纸盒形体设计第六章 包装装潢设计形式要素 一、包装外形要素 二、包装构图要素 三、包装材料要素 四、包装装潢设计形式类别第七章 包装设计与印刷工艺 一、包装印刷的工艺流程 二、包装设计输出程序 三、印前电脑制作第八章 包装文化与环境保护 一、包装设计文化结构层次 二、民族的文化设计观念 三、民族化包装的表现策略 四、包装设计与环境保护参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>