

<<主持人形象塑造>>

图书基本信息

书名：<<主持人形象塑造>>

13位ISBN编号：9787560937120

10位ISBN编号：7560937128

出版时间：2006-7

出版时间：华中理工大

作者：黄幼民

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人形象塑造>>

内容概要

《主持人形象塑造》系“节目主持艺术丛书”之一。

本书运用新闻传播学、广播电视学与公共关系学的基本原理，借鉴相关学科的理论与方法，探讨了主持人形象的方方面面。

首先，讨论了主持人形象的基本内涵：主持人形象的构成与外化；接着，讨论了主持人形象自我塑造：主持人的知识建构、语言锤炼、气质养成以及服饰美；再接着，讨论了社会认同与主持人形象塑造的关系；受众分析与主持人形象塑造，生活形象与媒介形象，新世纪主持人形象展望；最后，对中国与西方的主持人形象进行了比较探讨。

本书不仅具有开创性与学术性，而且具有现实指导意义。

它可作为高等院校传播类与艺术类专业教材，亦可作为在岗主持人的培训教材，还可作为广大节目主持艺术爱好者的进修读物。

<<主持人形象塑造>>

书籍目录

导语 话说主持人形象第一篇 主持人的形象 第一章 主持人形象概说 第一节 主持人形象的含义 第二节 受众心理效应与主持人形象 第三节 良好主持人形象的特征 第二章 主持人形象的构成 第一节 主持人的外在形象 第二节 主持人的内涵形象 第三章 主持人形象的外化 第一节 主持人语言 第二节 主持人动作 第三节 主持人表情第二篇 主持人形象的自我塑造 第四章 主持人的知识建构 第一节 语言文学知识 第二节 社会生活百科知识 第三节 大众传播知识 第五章 主持人语言的锤炼 第一节 主持人有声语言的锤炼 第二节 主持人无声语言的锤炼 第六章 主持人的气质养成 第一节 主持人的气质要求 第二节 主持人气质的特性及形成 第三节 主持人良好气质的养成 第四节 节目选择气质与气质选择节目 第七章 主持人的服饰美 第一节 主持人性别、年龄、气质与服饰选择 第二节 节目类型与服饰选择 第三节 受众面、期望形象与服饰选择第三篇 社会认同与主持人形象的塑造 第八章 受众分析与主持人形象塑造 第一节 受众与主持人关系再探 第二节 时代变迁与受众变化 第三节 受众与主持人形象塑造 第九章 生活形象与媒介形象 第一节 主持人角色认知与主持人形象 第二节 生活形象与媒介形象的异同 第三节 主持人生活形象与媒介形象塑造 第十章 新世纪主持人形象展望 第一节 意识更新：主持人形象塑造的内在要求 第二节 机制优化：主持人形象塑造的外在保障 第三节 群体提升：主持人形象塑造的发展方向 第十一章 中西主持人形象比较 第一节 中西主持人形象比较的意义与作用 第二节 中西主持人形象比较结语 感想与感谢主要参考书目

<<主持人形象塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>