

<<基业长青的灵魂>>

图书基本信息

书名：<<基业长青的灵魂>>

13位ISBN编号：9787560935713

10位ISBN编号：7560935710

出版时间：2005-11-30

出版时间：华中科技大学出版社

作者：夏若江，姚乐著

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基业长青的灵魂>>

内容概要

当今企业的竞争正经历着从物质层面的质量、服务和组织制度的竞争向更深层次的经营理念竞争的过渡，以一定价值理念为核心的企业文化已成为决定企业核心竞争力的关键要素。企业文化是一种无形的力量，是企业在长期发展中积淀起来并极力追求的一种精神风范，在提升企业竞争力中不可替代的作用。

《基业长青的灵魂-合作型企业文化》的研究直接从核心价值理念入手，分析不同价值取向对企业竞争力的影响，并对这种文化的影响力进行经济学的解释，进而分析我国企业文化建设的现状，并确立合理的制度模式以强化正向文化的影响。

研究方法采取计量分析和理论分析相结合的方法，通过问卷获取统计数据，利用这些数据进行计量分析，得出规律性的结论；同时利用历史事件和案例进行经验分析，从理论上加以论证和解释。

<<基业长青的灵魂>>

书籍目录

提升企业竞争力的切入点—企业文化从企业文化看我国企业发展中存在的关于企业文化的研究现状和本书的研究视角成熟型大型企业的企业文化及其核心价值理念企业文化与企业竞争力—实证分析核心价值理念对企业文化精神表象的影响核心价值理念对企业文化物质表象的影响正向企业文化对企业长期发展力的影响企业文化与企业财务绩效企业行为的终极目标与信任的实现社会使命和经济目标的辩证统一我国企业的存在状况和价值追求提升企业竞争力的核心—实现信任合作型企业文化的价值体系企业文化中的价值取向企业的本源—创造客户价值企业存在与发展的基点—以人为本企业的社会责任企业文化的核动力源—核心价值观支撑企业的两个坐标合作型文化与企业绩效合作的实现与企业绩效的提高企业文化与创新的激发与培育企业变革与组织文化变革……主要参考文献

<<基业长青的灵魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>