

<<数学分析习题详解(下)>>

图书基本信息

书名：<<数学分析习题详解(下)>>

13位ISBN编号：9787560934891

10位ISBN编号：7560934897

出版时间：2005-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：林益/邵琨/罗德斌/俞小清编

页数：413

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数学分析习题详解(下)>>

内容概要

本书是对华东师范大学数学系所编写的、高等教育出版社出版的《数学分析》(第三版)下册全部习题的详解。

为便于学生学习,在每章的习题解答之前,增加了知识要点部分,此部分不是对该章主要内容的罗列,而是帮助学生从更高的观点上来理解该章的主要内容,分析理论作用,指出各概念,各定理的相互关联等,并指导解题方法,提示注意事项等。

习题详解部分则周密、细致、规范,富有启发性,注意解题方法及技巧的运用,能给学生起到举一反三的作用。

本书可供学生学习数学分析课程参考。

<<数学分析习题详解(下)>>

书籍目录

第十二章 数项级数 知识要点 习题详解 §1级数的收敛性 §2正项级数 §3一般项级数 §4总练习题
第十三章 函数列与函数项级数 知识要点 习题详解 §1一致收敛性 §2一致收敛函数列与函数项级数的性质 §3总练习题第十四章 幂级数 知识要点 习题详解 §1幂级数 §2函数的幂级数展开 §3复变量的指数函数·欧拉公式 §4总练习题第十五章 傅里叶级数 知识要点 习题详解 §1傅里叶级数 §2以 l 为周期的函数的展开式 §3收敛定理的证明 §4总练习题第十六章 多元函数的极限与连续 知识要点 习题详解 §1平面点集与多元函数 §2二元函数的极限 §3二元函数的连续性 §4总练习题第十七章 多元函数微分学 知识要点 习题详解 §1可微性 §2复合函数微分法 §3方向导数与梯度 §4泰勒公式与极值问题 §5总练习题第十八章 隐函数定理及其应用 知识要点 习题详解 §1隐函数 §2隐函数组 §3几何应用 §4条件极值 §5总练习题第十九章 含参量积分 知识要点 习题详解 §1含参量正常积分 §2含参量反常积分 §3欧拉积分 §4总练习题第二十章 曲线积分 知识要点 习题详解 §1第一型曲线积分 §2第二型曲线积分 §3总练习题第二十一章 重积分 知识要点 习题详解 §1二重积分概念 §2直角坐标系下二重积分的计算 §3格林公式·曲线积分与路线的无关性 §4二重积分的变量变换 §5三重积分 §6重积分的应用 §7 n 重积分 §8反常二重积分 §9总练习题第二十二章 曲面积分 知识要点 习题详解 §1第一型曲面积分 §2第二型曲面积分 §3高斯公式与斯托克斯公式 §4场论初步 §5总练习题第二十三章 流形上微积分学初阶 知识要点 习题详解 §1 n 维欧氏空间与向量函数 §2向量函数的微分 §3反函数定理和隐函数定理 §4外积.微分形式与一般斯托克斯公式 §5总练习题

<<数学分析习题详解(下)>>

章节摘录

我们如此强调主旨在文章中享有的重要地位，并不意味着否认文章的其他构成因素——材料、结构、语言等的重要性，而只是说，这些因素只有接受主旨的制约，为表现主旨服务，才能各司其职，各尽其能，才能成为文章中有生命活力的血肉（材料）、骨骼（结构）、细胞（语言）等。

二、经济应用文主旨的实现价值 主旨是文章的基本思想或写作意图；主旨是文章的灵魂，又是评价文章成败优劣的主要依据。

经济应用文的主旨在这些基本属性上，与一般文章没有什么不同。

我们再三强调过，经济应用文必须为经济活动服务，必须体现服务的实际作用和效益。

如前所述，和一切应用文一样，经济应用文的要害就在一个“用”字上，必须以“用”为尚。

“用”，就不仅是经济应用文的目的，而且也应当是经济应用文的价值所在。

东汉学者王充说得好：“为世用者，百篇无害；不为用者，一章无补。”

经济应用文如果失去了它在经济活动中的实际效用，当然也就“于世无补”，毫无价值可言了。

但是，如果我们到此为止，仅仅满足于承认经济应用文在经济活动中的实际效用是它的价值所在，是远远不够的。

我们还必须进一步了解，在经济应用文内部究竟是什么样的因素产生或形成这些价值的。

在这里，我们并不否认经济应用文价值的形成有其外部因素，如客观形势的变化。

贯彻实施者的努力等，但是，这些外部因素的问题已超越了写作学的研究范围。

因此，我们所要关注的问题只能是形成经济应用文价值的内部因素。

……

<<数学分析习题详解(下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>