

<<高等职业院校发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<高等职业院校发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787560933641

10位ISBN编号：7560933645

出版时间：2005-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王前新

页数：198

字数：151000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等职业院校发展战略研究>>

内容概要

本书通过对高职院校发展的时空背景及发展中出现的种种问题的分析,认为高职院校要健康、可持续地发展,必须抛弃短视行为,在发展的初期就确立明确而长远的发展战略,为学校的发展和形成高职教育的品牌奠定良好的基础。

高职院校只有确立长远的发展战略,构建科学系统的实施战略的框架,以科学的战略思想制定可行的战略目标和战略措施,重点培植学校的核心竞争力,才能具有竞争优势,形成鲜明的办学特色,实现可持续发展。

要实现办学的战略目标,必须有恰当的战略措施。

本书重点在四个方面对高职院校的发展战略措施进行了论述与研究:1、提高高职院校的核心竞争力;2、以市场为导向,拓展高职院校的发展空间;3、以职业和技术为支柱,培育和打造高职院校的品牌;4、构筑高职院校发展的互补互动机制。

研究的价值在于发展和应用。

本书具有较强的可操作性,可供从事高职教育事业的管理、教学、研究人员参考和借鉴,也可作为广大高职院校师生及对高职院校研究感兴趣的社会人士和重要参考用书。

<<高等职业院校发展战略研究>>

作者简介

王前新，男，1953年6月生，湖北省荆门市人。

曾先后获教育学硕士学位、高等教育学博士学位。

现任荆门职业技术学院院长、教授，云南师范大学硕士生导师，美国华盛顿大学犹太护理学院客座教授。

主要研究方向为高等教育管理、高等职业技术教育等。

先后在《高等教育研究》、《中国

书籍目录

第1章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 相关研究综述 1.3 本研究的基本线索与方法 1.4 主要内容第2章 高职院校发展战略的时空背景 2.1 我国高职教育发展的环境分析 2.2 我国高职院校发展的模式分析 2.3 我国高职院校发展的特征分析 2.4 高职院校发展的两难选择 本章小结第3章 高职院校发展战略思想 3.1 高职院校发展战略思想 3.2 高职院校发展战略思想的理论基础 3.3 制定高职院校发展战略的原则 本章小结第4章 高职院校发展战略目标 4.1 高职院校发展战略目标概述 4.2 高职院校发展战略的目标体系 4.3 高职院校发展战略的目的——实现自身的现代化 本章小结第5章 战略措施之一：提高高职院校的核心竞争力 5.1 核心竞争力：高职院校可持续竞争优势的源泉 5.2 核心竞争力的培植 本章小结第6章 战略措施之二：以市场为导向拓展高职院校发展的空间 6.1 高职教育市场 6.2 高职院校在市场导向下的战略选择 本章小结第7章 战略措施之三：以职业和技术为支柱培养高职院校的品牌 7.1 从经济舞台的幕后走向前台——高职院校技术服务的类型分析 7.2 以技术教育为根本，激活区域经济——高职院校三大技术发展模式分析 7.3 以技术创新为基础培养技术创新人才——高职院校发展的功能拓展 本章小结第8章 战略措施之四：构筑高职院校发展的互补互动机制 8.1 构建高职院校多元主体办学体制 8.2 学、研、产、训结合的优势互补与互动机制 本章小结结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>