

<<主持人策划与创新>>

图书基本信息

书名：<<主持人策划与创新>>

13位ISBN编号：9787560932866

10位ISBN编号：756093286X

出版时间：2005-1

出版时间：华中理工大学出版社

作者：於贤德 编

页数：438

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人策划与创新>>

内容概要

本书系“节目主持艺术丛书”之一。

策划与创新是节目主持艺术的灵魂，是事关主持栏目、频道，乃至广播电视事业生存发展的关键。本书运用传播学、新闻学、广播电视学、文艺学、心理学与创造学等学科的基本原理，全面系统地剖析了主持人策划、创新活动的方方面面：策划、创新与人类创造活动的关系，主持人的策划、创新意识，节目策划、创新方略，节目策划、创新的切入点，节目策划的基本过程，策划、创新的心理特征，主持人策划、创新的素质要求，节目类型与策划、创新以及栏目的策划与创新。

本书具有开创性与指导意义，它可作为高等院校新闻传播院系播音与主持艺术专业的教材以及节目主持人的培训教材，亦可作为广大节目主持艺术爱好者的进修读物。

<<主持人策划与创新>>

书籍目录

导语 策划与创新是节目主持艺术的灵魂第一章 策划、创新与人类创造活动的关系 第一节 策划是人类创造活动的起点 第二节 创新是社会实践的本质要求 第三节 自觉的策划、创新是现代传播的基本特征第二章 主持人的策划、创新意识 第一节 策划、创新是主持艺术的中心任务 第二节 策划与创新的相互关系第三章 节目策划、创新方略 第一节 把握时代脉搏 第二节 受众就是上帝 第三节 节目的个性化第四章 节目策划、创新的切入点 第一节 把握足够的信息量 第二节 出奇制胜的智谋 第三节 知识就是力量 第四节 把节目打造成美的精品第五章 节目策划的基本过程 第一节 显示定位的神韵 第二节 展示创意的魅力 第三节 写出精彩的文案第六章 策划、创新的心理特征 第一节 直觉的魅力 第二节 想像的作用 第三节 灵感的功能第七章 主持人策划、创新的素质要求 第一节 建立完善的知识结构 第二节 培养强烈的创造欲望 第三节 开发高超的创造智慧第八章 节目类型与策划、创新 第一节 双向互动节目的策划、创新 第二节 多向互动节目的策划、创新第九章 栏目的策划与创新 第一节 栏目的发展与定位 第二节 栏目策划、创新的思路与手法 第三节 《焦点访谈》的成功——栏目策划、创新案例分析之一 第四节 《实话实说》的精彩——栏目策划、创新案例分析之二 第五节 《新闻联播》的审美追求——栏目策划、创新案例分析之三 结语 掌握策划、创新规律的主持人大有作为主要参考书目后记

<<主持人策划与创新>>

编辑推荐

学无止境，艺无止境；会当凌绝顶，一览众山小。
学习主持艺术原理，提高主持艺术水平。
本丛书助您走向主持艺术殿堂。

<<主持人策划与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>