

<<主持人审美修养>>

图书基本信息

书名：<<主持人审美修养>>

13位ISBN编号：9787560932132

10位ISBN编号：7560932134

出版时间：2005-1

出版时间：华中理工大学出版社

作者：肖建华

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<主持人审美修养>>

### 内容概要

本书是“节目主持艺术丛书”之一种。

书中全面细致地论述了主持人的审美心理、审美价值标准，论述了主持人与观众和节目的审美关系，揭示了主持人应具备的形象美、语言美、镜头美，以及主持人的电视文稿创作能力，电视音乐修养和影视艺术修养。

对主持人应具备的审美修养作了全面系统的论述。

该书具有一定的开拓性。

全书观点新颖明确、材料丰富充实，融思想性、科学性和知识性于一体。

本书既是正在从事主持工作的主持人和有志于从事该职业的人的最佳读物，也可作为新闻传播类专业的本科生和研究生的参考读物。

## <<主持人审美修养>>

### 书籍目录

导语 将美播撒在人间世界第一章 走进审判王国 第一节 美的起源 一 劳动与美 二 从实用到审美 三 从巫术礼仪到审美 第二节 价值世界与美 一 美与真 二 美与善 三 美是真与善的统一 四 美是人建立的价值世界 第三节 美的世界 一 自然美 二 社会生活美 三 精神美 四 形式美 五 艺术美 六 优美与崇高 七 悲剧 八 喜剧 第四节 美的分析 一 美的哲学分析 二 美的心理学分析 三 美的社会学分析第二章 主持人审美心理概述 第一节 美感及其特征 一 美感的产生 二 美感与快感 三 美感的特征 第二节 主持人的审美态度 一 审判态度与功利态度 二 以审判态度看世界 第三节 主持人的审美趣味 一 判断美丑的能力 二 时代审美趣味 三 民族审美趣味 第四节 主持人的审美感受 一 审美感受 二 节目的时间感 三 节目的空间感 第五节 主持人的审美情感 一 日常情感与审美情感 二 高雅的艺术情感 三 审美情感体验 四 主持人对情感的处理 第六节 主持人的审美理想 一 社会理想和审美理想 .....第三章 主持人的审美标准第四章 主持人与观众的审美关系第五章 主持人与节目的审美关系第六章 主持人的语言美第七章 主持人的形象美第八章 主持人的镜头美第九章 主持人的电视文稿创作第十章 主持人的电视音乐修养第十一章 主持人的影视艺术修养主要参考书目后记

## <<主持人审美修养>>

### 媒体关注与评论

书评学习主持艺术原理，提高主持艺术水平。

本丛书助您走向主持艺术殿堂。

寄语未来主持人：学无止境，艺无止境；会当凌绝顶，一览众山小。

## <<主持人审美修养>>

### 编辑推荐

学习主持艺术原理，提高主持艺术水平。

本丛书助您走向主持艺术殿堂。

寄语未来主持人：学无止境，艺无止境；会当凌绝顶，一览众山小。

<<主持人审美修养>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>