

## <<节目主持人概论>>

### 图书基本信息

书名：<<节目主持人概论>>

13位ISBN编号：9787560932125

10位ISBN编号：7560932126

出版时间：2005-1

出版时间：华中理工大学出版社

作者：李元授

页数：486

字数：374000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<节目主持人概论>>

### 内容概要

本书为导论性著作，对节目主持人进行较全面的概括性的论述，引领整套丛书。

全书从“正本清源话主持”开篇，运用新闻传播学与广播电视学的原理，借鉴文化学、心理学、美学、写作学、语言学、公共关系学与策划学等相关学科的理论与方法，阐述了节目主持人的方方面面：节目主持人的内涵与分类，主持人的文化底蕴、心理素质、审美修养、形象塑造、策划方略、采编实务、语言艺术，以及网络传播主持方式。

本书内容丰富，视野开阔，具有科学性与学术性。

本书可作为高等学校新闻传播与艺术类的专业教材与新闻、传播、网络等行业的从业人员的培训教材，亦可作为广大节目主持艺术爱好者的进修读物。

## <<节目主持人概论>>

### 书籍目录

导语 正本清源话主持第一章 节目主持人概述 第一节 节目主持人的概述 第二节 节目主持人的兴起与发展 第三节 节目主持人的特征与任务第二章 节目主持人的分类 第一节 节目主持人分类的意义 第二节 节目主持人的类别第三章 主持人的文化底蕴 第一节 作为文化传播者的主持人 第二节 主持人的文化底蕴第四章 主持人的心理素质 第一节 良好状态与心理素质的关系 第二节 主持人心理控制的相关内容 第三节 主持人良好心理素质的培养第五章 主持人的审美修养 第一节 主持人的精神美 第二节 主持人的情感美 第三节 主持人的语言美 第四节 主持人的形象美第六章 主持人形象塑造 第一节 形象在节目主持中的地位 第二节 主持人形象的构成要素 第三节 主持人形象塑造第七章 主持人的语言艺术 第一节 主持人的语言特点 第二节 主持人的语言表达艺术 第三节 主持人的语言训练第八章 主持人采编实务(上) 第一节 主持人的采访特点 第二节 主持人的采访准备 第三节 主持人的采访技巧第九章 主持人采编实务(下) 第一节 主持人的写作能力 第二节 主持人的编辑能力 第三节 主持人的评论能力第十章 主持人策划方略 第一节 主持人策划的含义与要求 第二节 主持人策划的内容 第三节 主持人策划的方略第十一章 网络传播的主持方式 第一节 网络传播与网络传播主持人 第二节 网络传播主持人的角色与职责 第三节 网络传播主持艺术 第四节 网络传播主持人的必备意识和素养附录 节目主持人相关法规必备主要参考书目后记

## &lt;&lt;节目主持人概论&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 有助于横向的综合 所谓横向的综合,是指节目主持人与其他学科的联系。节目主持人的传播行为涉及社会科学和思维科学等多个领域。

涉及一系列相关学科范畴。

分类研究,从各个层面、各个角度出发,创造性地吸收其他学科的理论知识、研究方法以及成果,再整合起来,可以开拓节目主持人研究的新领域,创立以节目主持人为中心的边缘学科,如节目主持人心理学,节目主持人文化学,节目主持人语言学,节目主持人美学等。

这种横向的拓展,是节目主持人学科繁荣的标志,也是学科自身发展的必然规律。

横向的综合,可以为节目主持人发展奠定深厚的基础;纵向的深化,可以为节目主持人的实践开辟广阔的道路。

二者结合,互为补充,彼此沟通连接,对建立节目主持人的学科理论体系是具有重要作用的。

因此,对节目主持人分类是十分必要的。

事实上也确实如此。

不分类或对分类不重视,会造成理论上的滞后,形成理论上的空洞,反过来对具体实践活动造成损害。

比如1988年“如意杯”十佳主持人全部是娱乐节目的主持人,而其他节目主持人中并不是没有优秀代表。

1994年首届“金话筒”评比结果也基本上没有多大改观。

这个厚此薄彼的情况与理论研究的滞后不能说没有关系。

中央电视台节目主持人白岩松对主持人的分类和理论研究有一段语重心长的话,他说:“我总觉得过去我们对这些不同类型的主持人没能做到平行研究,对我们主持人行当中的某些类型缺乏个案研究,以至于我们在这些方面时有困惑,比如对娱乐类节目、对经济类节目的主持,我们研究得多吗?

再如,对新形势下的生活类节目应该怎样更好地主持,等等。

我觉得,我们的关注点与社会的关注点有些误差。

比如我们的理论研究对新闻类、体育类或综艺类主持人节目议论得较多,而对娱乐类、经济类、生活类等主持人节目的研究滞后,滞后于不断发展的主持人事业,滞后于主持人实践的发展。

我认为,在继续深入对新闻类等主持人节目研究的同时,应强化对其他类型的主持人节目的研究。

新闻类节目尽管很重要,但也许无法触摸到14至18岁青少年的心灵。

但要是主持好一个娱乐节目,或一个出色的音乐节目,他可以直接触摸到这个年龄段的孩子的心灵,对这么重要的社会阶层,难道我们不应该给予足够的重视与关注吗?

我希望我们的理论研究者对某些容易忽略的环节同样要给予更多的关注。

”白岩松的这段话说明了分类对主持人自身的发展,对主持人在传播过程中的作用及其对受众的影响等理论问题的研究有着重要的作用。

.....

## <<节目主持人概论>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>