

<<市场研究>>

图书基本信息

书名：<<市场研究>>

13位ISBN编号：9787560907390

10位ISBN编号：7560907393

出版时间：2003-8

出版时间：华中科技大学出版

作者：田志龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>