

<<中国信息系统研究>>

图书基本信息

书名：<<中国信息系统研究>>

13位ISBN编号：9787560847153

10位ISBN编号：7560847153

出版时间：2011-11

出版时间：陈国青、霍佳震 同济大学出版社 (2011-11出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国信息系统研究>>

内容概要

《中国信息系统研究——新兴技术背景下的机遇与挑战》是“信息系统协会中国分会第四届学术年会(CNAIS2011)”入选的论文集。

该论文集共收录论文110篇。

全书内容涵盖信息系统战略与管理、新兴技术采纳与吸收、电子商务与服务创新、社会网络与社交商务、信息产品市场结构与商务模式、商务智能技术与系统、信息系统应用与架构设计、信息系统与组织行为、信息资源与知识管理、信息系统学科建设与研究方法等各个方面，旨在为国内信息系统研究领域学者提供一个展示学术成果、交流学术思想的良机，探讨在新兴信息技术的广泛影响下，我国社会和组织在信息系统应用于管理方面所面临的理论和实践问题。

《中国信息系统研究——新兴技术背景下的机遇与挑战》对推动信息管理相关领域的学术研究、学科建设以及行业应用，提供了有益的参考。

本书由陈国青、霍佳震主编。

书籍目录

1 信息系统战略与管理 理解组织间信息系统失败：战略初始化被忽略了吗？

中国金融机构IT外包风险识别与传导模型研究 CIO向企业战略角色演变的关键影响因素 信息系统实施中用户成熟度及评价研究 信息系统外包绩效影响因素实证研究 信息技术商业价值研究的发展与评述 高管支持与信息系统成功的关系：多案例分析 国内外学术期刊IT/IS外包文章对比研究 软件外包外包方成员认知对项目绩效影响研究 和谐信息化双规则机制的提出与验证 闽台物联网合作与发展策略研究 基于IS资源的企业动态能力构建的概念模型2 新兴技术采纳与吸收 ERP采用对资产管理绩效的影响：一项经验研究 从个体到集体的信息系统创新性使用的过程模型研究 移动社会网络服务持续使用行为研究 移动医疗服务用户接受行为研究 基于TRA的用户采纳电子商务推荐信息的影响因素研究 手机银行用户满意度与忠诚度研究 移动折扣券转发意愿研究 基于承诺理论的享乐型信息系统用户持续使用意图研究 SaaS外包服务用户满意度与持续使用的实证研究 只逛不买的电子商务用户行为分析——以淘宝网为例 理解企业2.0系统的持续使用模式：一个企业内部博客的纵向分析 手机物联网的用户接受影响因素实证研究 基于TOE和UTAUT的电子政务采纳研究3 电子商务与服务创新 政务信息“共享云”的总体架构与构建策略探讨 消费者感知的团购网站服务质量影响因素研究 基于合作网络的虚拟企业合作伙伴选择方法 企业间合作电子商务能力形成的实证研究——一个调节视角 高校在读学生接受网上开店就业形式的影响因素分析 基于Agent的电子商务交易行为信号博弈仿真 基于供应链信息系统的质量改进策略研究 制造商电子直销与零售渠道间的双向服务搭便车行为研究 团购餐饮类商品服务子过程重要性研究 电子服务程序公平性影响因素研究 Advertising Resource Allocation Analysis for Intra-Site Search Engine Marketing—A Service Provider's Perspective 基于评论与评论者视角的在线评论有用性研究——来自豆瓣网的实证分析 在线商品的“购买—评论”行为动力学研究 认知负荷视角下的不同复杂度购物网站的眼动研究 泛在网络协同服务传递的齐普夫定律与Heaps定律关系研究 基于流量来源的网站黏性和购买转化率研究 中文网络评论的情感极性强度研究综述 电子商务平台发展与用户资源环保意识 网络服务生态系统演化机制研究 电子商务的研究主体和研究基础：CiteSpace 应用4 社会网络与社交商务 从众行为和习惯对社交网站用户持续使用意向的影响 病毒营销传播速度研究 社会化媒体交互设计中感知示能性要领框架初探 社交网站用户的感知价值对于其忠诚度的影响研究 基于链接分析的SNS核心用户识别 How Does Social Capital Influence Online P2P Lending? A CrOSS-Country Analysis 小众文化网络群体社会价值测度初探 社交网站中自我表露的风险——效用决策模型 SNS虚拟社区国内研究现状 微博价值评价：基于卫视频道的实证研究 社会网络分析法运用于科研团队发现和评价的实证研究5 信息产品市场结构 3G互联网定价策略：差异化定价与固定费率定价的比较 网络外部性对增值服务市场定价策略的影响 基于关系理论的电子供应链IT价值形成研究 存在网络外部性的软件市场动力学模型研究 基于收益共享的电子商务渠道费用模型研究 基于主体态度的商务谈判自适应策略选择 网络环境下伙伴企业之间利益分配的基本分析 服务企业与客户的合作价值创造过程实证研究 互联网财经信息和中国股票市场的互动影响研究 非对称信息下IT外包激励契约设计与分析 SaaS软件服务业混合渠道的服务竞争研究 Risks and Returns of Ecommerce AnnotIncements : An Event Study Analysis 基于Cyneffn框架的商业银行可疑交易分类识别方法研究 西部农户信息需求与信息行为研究 虚拟社区社会资本的商业价值——虚拟社区中的自发团购模式分析6 商务智能技术与系统 基于词频离群分布的在线评论产品属性抽取 基于非均衡数据分类的保险欺诈检测研究 基于灰色广义回归神经网络的集装箱运量预测 珠江内河集装箱吞吐量预测研究 基于统计机器学习的中文在线评论的情感特征项选择 基于序列模式挖掘的Web服务组合方法 中文评论中产品特征与情感识别研究 一种新型替代相关性关键字推荐方法 基于Web用户聚类的框计算改进模型研究7 信息系统应用与架构设计 基于风险偏好的信息安全技术组合最优配置 能源信息学视角下的绿色大学节能模式设计 基于云计算的电力营销信息系统研究 供应链环境下基于SOA的BPMS设计 参与者操作风险的系统影响及其决定因素——基于中国大额支付系统的仿真模拟研究 “云安全”在反病毒软件中的应用研究 相似WEB应用开发的多视图模型 信息系统支持的SLIT模式与物流模拟系统研究 基于协同决策支持的宏观经济预测系统研究 货币政策传导机制分析支持系统 基于动态服务集成的协同工作模型应用研究 基于主体客体理论的突发事件结构研究 数据仓库中业务元数据集成管理系统8 信息系统与组织行为 中国企

业CIO的管理者角色：一项实证研究 探究软件项目中负面信息汇报的影响因素——一个基于道德强度的理论 组织内部员工的信息安全非胜任特征的评价指标和方法 IT抵制行为原因剖析及管理对策研究 新兴建导式团队协作发展研究趋势 ERP实施中关键用户的角色转变及其影响因素研究 基于信息系统成功模型的创新使用研究——组织创新气氛的调节作用⁹ 信息资源与知识管理 企业战略与知识管理战略动态演化路径案例研究 代际知识转移的情景、方法和效果关系研究 虚拟社区知识共享研究文献定量分析 IT外包项目中知识转移的影响因素研究：多案例研究 制造企业转型过程中的知识转移问题研究 基于信任的供应链企业间知识转移研究¹⁰ 信息系统学科建设与研究方法 MIS教学中的知识转移 信息系统学科核心专业课的分层设置——基于学科核心研究对象的思考 “信息管理与信息系统”国家特色专业建设的探索与实践——以山东财经大学(筹)信息管理学院为例 “管理信息系统”课程双语教学绩效调查与分析

<<中国信息系统研究>>

编辑推荐

自2005年11月信息系统协会中国分会(CNAIS)在北京成立并召开第一届全国大会以来,该会就每两年举办一届全国大会,有效推动了信息系统学科的建设与发展。

《中国信息系统研究——新兴技术背景下的机遇与挑战》是“信息系统协会中国分会第四届学术年会(CNAIS2011)”入选的论文集。

该论文集共收录论文110篇。

全书内容涵盖信息系统战略与管理、新兴技术采纳与吸收、电子商务与服务创新、社会网络与社交商务、信息产品市场结构与商务模式、商务智能技术与系统、信息系统应用与架构设计、信息系统与组织行为、信息资源与知识管理、信息系统学科建设与研究方法等各个方面。

本书由陈国青、霍佳震主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>