

<<大学与美术馆>>

图书基本信息

书名：<<大学与美术馆>>

13位ISBN编号：9787560846187

10位ISBN编号：7560846181

出版时间：2011-9

出版时间：同济大学

作者：王璜生 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

今年初起，全国的美术馆都陆续实行“免费开放”，这是国家一项重要的“文化惠民”举措，对中国未来的文化发展将产生重大的意义。

在中国，“美术馆文化”起步较晚，社会对美术馆的认识和意识普遍薄弱，美术馆自身缺乏明确的目标定位和规范化的运作管理等，因而，就更谈不上作为“文化”的美术馆，它如何实现文化的“公共性”，美术馆的公共性并不仅仅是免费或多些观众，而更重要的是美术馆所呈现的文化的性质，包括知识的开放性、公众的参与性、情感的共构性、思想的多元性等，而更进一步涉及的是社会的民主意识、知识建构等。

其实，美术馆“公共性”的实质应该是关于公民社会的文化权益问题，也就是说，公众不仅仅是可以免费地走进美术馆，更重要的是作为文化主体的公众走进美术馆之后对美术馆文化的诉求和表达。

而从美术馆的职责及功能来讲，与公众交流对话、为公众服务的主要工作是落实在其“知识生产”的职能上，它以提供具有文化品质和高度的知识思想、精神性、视觉内涵、空间环境等为目标。

因此，在逐渐走向公民社会的历史阶段，如何重视美术馆的“知识性”的建构，如何提升与完善美术馆的作用和功能，是迫切需要探讨的话题。

本期以“美术馆的公共性与知识性”为题抛出这样的问题进行讨论。

<<大学与美术馆>>

书籍目录

卷首语

美术馆的公共性与知识性王璜生

Publicity and Informativeness of Art Museums Wang Huangsheng

大学思想University Philosophy

一个废墟上的栖居者的思考郭军002

Thinking of the Man Inhabiting the Ruins Guo

Jun

美术馆文化Museum Culture

知识生产：美术馆的功能和职责王璜生012

Knowledge Production : Function and Responsibility

of

Art Museum Wang Huangsheng

美术馆的品牌策略 朱利安·斯塔拉布拉斯016

Brand Strategy of Art Museum Julian

Stallabrass

从皇家画廊到公立美术馆——卢浮宫美术馆和伦敦国家美术馆卡罗尔哪肯027

From Royal Gallery to Public Art Museum : Louvre

Museum and London

National Gallery Carol Duncan

美国美术馆巡礼 于美成050

Art Museums in America Yu Meicheng

美术馆发展与文化策略——国际美术馆发展战略研讨会(下)2008 058

Museum Development and Cultural

Strategy : International Art Museum

Development Strategy Symposium 2008(Part

Two)

艺术史与理论Art History and Theory

绘画的终结 道格拉斯·克利姆普090

The End of Painting Douglas Crimp

视觉文化、艺术与视觉研究 阿莱西·艾尔雅维茨105

Visual Culture , Art and Visual Study Alex

Erjevic

.....

新学科

公共与教育

研讨会

编后记

章节摘录

版权页：插图：再有，艺术史必须发展出一种新的话语表述方式以适应于随着新媒体、新技术而出现的新的视觉表现方式。

在我们这个互联网的时代，贝尔廷提出了将“媒体研究”与艺术史研究相结合的思路；提议重建“某种新的图像学类型”以便于把“一般的视觉媒介”（无论它们是否是艺术）都包容在内；贝尔廷甚至期待着一个“新的本雅明”横空出世，如后者曾经在《机械复制时代的艺术》（1936年）一文中成功地解释了他那个时代的新生艺术形式——摄影和电影——那样，“能够向今天的我们解释我们所在的世界”，并揭示“在给定环境中艺术那变化着的文化含义”。

贝尔廷最后强调，在这个“艺术史终结”了的时代，研究艺术史在方法论上是自由的。

他在1983年版著作中就说，因为有无数的道路向研究者敞开着，艺术史家不必强迫自己把研究对象纳入某种艺术史的宏大叙事，而是可以让它“言说自己的真理和本身的信息，总之，除了让它回答艺术史家提出的问题之外，不必作任何事情”。

也是在同样的意义上，贝尔廷把2003年版本书的写作看作是仅仅“展现作者建立在个人史和专业经验上的看法”如而已。

需要指出，期望在这里对贝尔廷如此宏博而丰瞻的著作整体作出评价，既非本文目的，也超出了笔者目前之所能。

下面我仅就作者与本文论题紧密相关的几个犖犖大端提供自己的几点观察。

第一，贝尔廷认为随着“艺术史的终结”迎来了一个艺术史的个人叙事阶段，这一说法的意义尚有待于厘清。

以贝尔廷的个人实践而言，他的艺术史叙事等于是把一部“普遍的艺术史”分成了三部各自独立的艺术史（“前艺术时代的形象史”、“艺术时代的现代主义艺术史”和“现代主义之后的艺术史”），但正如一条被截成三块的鲸鱼无论如何也称不上小鱼，一个宏大叙事即使在一分为三之后，无疑也与所谓的个人叙事相距甚远。

问题似乎不在于叙事的大小，而在于叙事本身是否合法；在于什么样的叙事才具有合法性。

<<大学与美术馆>>

编辑推荐

《大学与美术馆:美术馆的公共性与知识性》是由同济大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>