

<<大型展示中的新媒体艺术>>

图书基本信息

书名：<<大型展示中的新媒体艺术>>

13位ISBN编号：9787560844268

10位ISBN编号：756084426X

出版时间：2010-9

出版时间：同济大学出版社

作者：同济新媒体艺术国际中心

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型展示中的新媒体艺术>>

内容概要

本书共分为三大部分，大型展示中的新媒体艺术与技术又包括大型展示的分类、大型展示的规划与设计、大型展示的新媒体艺术与技术；世界博览馆创意方案包括三个创意、两个建筑构思、十五个新媒体艺术展示案例；城市足迹馆展示方案设计介绍了城市起源厅、城市发展厅和城市智慧厅，可供广大读者阅读。

<<大型展示中的新媒体艺术>>

书籍目录

前言：从世界博览馆到城市足迹馆
第一部分：大型展示中的新媒体艺术与技术
一、大型展示的分类
二、大型展示的规划与设计
三、大型展示的新媒体艺术与技术
第二部分：世界博览馆创意方案
一、三个创意
二、两个建筑构思
三、十五个新媒体艺术展示案例
第三部分：城市足迹馆展示方案设计
一、概述
二、序厅
三、城市起源厅
四、城市发展厅
五、城市智慧厅

<<大型展示中的新媒体艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>