

<<赛车运动探索>>

图书基本信息

书名：<<赛车运动探索>>

13位ISBN编号：9787560842431

10位ISBN编号：7560842437

出版时间：2010-4

出版时间：同济大学出版社

作者：陈翌 等编著

页数：191

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;赛车运动探索&gt;&gt;

## 前言

汽车是人类文明的结晶，也是人类自由移动的一个梦。

它有着固有的文化，体现出了人类的热情、梦想、永不厌倦的探索精神和永无止境的工匠精神。

汽车的发展跨越时空，不断进化，不断地带给人类新的移动方式和新的梦想。

汽车在人类历史发展过程中，克服了距离与时间的障碍，是全世界经济发展的重要飞跃，甚至可以说20世纪是汽车大众化的时代。

而在东西文化的隔阂被打破后，因为各种文化的冲突和融合，世界打破了国家的局限，快速地向全球一体化发展，这种变化进一步加速了汽车工业的发展。

另一方面，汽车的发展也直接面临着空间冲突、文化摩擦、资源短缺、环境污染等问题。

其中，汽车工业的发展给环境增加了重大的负担，这是不争的事实。

现在，汽车制造商在地球环境保护方面肩负的责任也将越来越重大。

这些问题和汽车发展面临的种种挑战，不论是拥挤、污染、危险还是冲突，根源都在于人与自然、精神与物质等之间各种关系的失谐。

“和谐”的理念蕴藏在中国古代哲学的中心思想里，主张推崇人际之和、天人之和、身心之和，古希腊哲学家也提出了从自然出发到和谐世界的论述。

从1980年以来，随着环境问题和发展问题的日趋严重，可持续发展理念也应运而生。

对“和谐社会”的研究借鉴于人类社会的发展历史，彰显于人类为未来城市所描绘的蓝图之中，正成为重要的理念。

于是，人们的视点将从便捷交通为理念的汽车开发慢慢聚焦到受自然环境启发、与自然共生的汽车开发理念，其中不变的是人类移动的梦想和为之引发的巨大热情。

## <<赛车运动探索>>

### 内容概要

本书是《汽车档案博览》丛书之一。

本书结合人类文明与社会发展，从人、车与社会和谐的角度，回顾世界汽车的百年赛车史，并在此基础上展望未来赛车运动的发展。

本书所针对的读者对象是汽车行业相关人员、汽车相关专业学生和社会各领域关注汽车文化并对赛车运动有兴趣的非汽车专业人士。

<<赛车运动探索>>

书籍目录

序前言第一章 激情的萌芽 第一节 古老的“赛车运动”——战车赛 第二节 早期的赛车运动 第三节 现代赛车运动的萌芽第二章 速度的感悟——定制车的比赛 第一节 车坛神话的诞生 第二节 F1, 明星制造 第三节 不是一个人的成功第三章 不分昼夜的争夺——汽车耐力赛 第一节 赛道上的马拉松——勒芒24小时耐力赛 第二节 耐力赛的技术验证之路第四章 征服不同路况——汽车拉力赛 第一节 世界汽车拉力锦标赛WRC 第二节 达喀尔拉力赛 第三节 拉力赛事的深远影响第五章 赛车运动的文化差异性 第一节 全球开花 第二节 趣味赛车——精彩纷呈 第二节 赛车运动中的文化内涵第六章 竞技与和谐——汽车运动的未来 第一节 曲折往事 第二节 路在何方参考文献后记

## &lt;&lt;赛车运动探索&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：虽然在赛车运动的初期，各类比赛中不断出现大大小小各种事故，赛车运动的危险性也一度阻碍了它的发展，但赛车运动的魅力并未因此而减弱，反而在经历了种种磨难、坎坷之后，迎来了它的平稳发展时期，无论是赛事、赛道或是赛车手，都摆脱了萌芽期的稚嫩，渐渐走向了专业化和正规化。

赛事的变迁——从自娱自乐的汽车比赛到你争我夺的汽车大奖赛早期的赛车运动虽然规模不大，自娱自乐的成分居多，但集技术、刺激、娱乐于一身，受到了自贵族到贫民的广泛的认同和欢迎。

汽车生产商们也从中看到了商机，开始把各类车赛当作展示自身汽车品牌的窗口，越来越多地赞助和参与各类车赛。

在1894年的世界首次汽车比赛中，搭载着戴姆勒2缸V型发动机的潘哈德—勒瓦瑟赛车包揽前四名。

车赛成了汽车公司吸引观众眼球，推销产品的手段。

1901年，威廉·迈巴赫为法国尼斯汽车大赛（Rennen Nizza-Aix-Salon-Nizza）制作了一辆5.9 L四缸前置发动机赛车，35马力，最高车速可达每小时100千米，这辆车就是后来被命名为“梅赛德斯（Mercedes）”的原型车。

在大赛上，公司试车员威廉·维尔讷驾驶着这世界上第一辆梅赛德斯车以58.1 km / h的速度飞驰392千米获得第一，不仅为奔驰公司做了广告，而且前置发动机布置颠覆了以前马车的车厢设计原则，对后来的各种汽车的发动机布置方式具有指导性意义。

随着各类车赛的数量不断增多，规模不断增大，出现了专门组织各类车赛的俱乐部、协会或者联合会。

赛车运动自此走上了组织起来的道路。

在这样的背景下，汽车大奖赛应运而生。

1906年6月26日，在法国的勒芒，由法国汽车俱乐部主办了世界上第一次汽车大奖赛，这是当时唯一一项每年定期并用同一名称举办的汽车赛事。

这项比赛被称为Grand Prix，其法语读音为“格兰披治”，这一词语日后也就成了大奖赛的代名词。

## <<赛车运动探索>>

### 后记

文化建设之于经济，之于社会将产生怎样的影响力？

作为中国第一个公益性汽车博物馆——北京汽车博物馆的建设者，作为科技与文明的传播者，我们一直在思考这个问题。

汽车，现代社会最伟大的发明之一，被称为“改变世界的机器”。

迄今为止，没有哪一个产品能够像汽车这样，对人们的生活、观念，对城市的布局、变迁，对社会的经济、结构，对人类的资源、环境等诸多方面，产生如此强烈而深远的影响。

车轮使人类享有了更远、更广的生活半径和思维半径。

汽车成为现代社会的一个标志，一个符号。

纵观世界汽车产业的发展，从产品到品牌到生产转移，继而上升到文化的脉络，清晰可见。

作为产业持续长久发展的精神动力和智力资源，文化已是现代产业得以进一步前行的根基。

中国汽车产业的发展令世界瞩目，从1953年到2009年，短短50多年间中国在一片空白的基础上一跃成为世界汽车第一大产销国，汽车迅速从奢侈品、生产工具转变为了生活必需品。

但在产业繁荣的背后，人才匮乏、自主创新能力不足，以及大生产、大消费带来的交通事故、环境污染、能源消耗等一系列社会问题也日益突显，人、车、社会的关系需要不断被重新认识和调整。

纵然，产业本身面临着的经济与社会环境，一时间难以根本改变，但在问题的另一面，人们又可以做哪些积极而有意义的工作来促进这种改变？

人们对汽车需求的原动力，是汽车产业发展的原动力。

这个时候，对汽车文化的渲染，对汽车生活的渲染就更重要。

面对汽车社会，中国需要不断以实际行动回答好“汽车如何改变世界和世界如何改变汽车”这样一个问题，也需要不断引导人们在思想观念、行为方式的进步中求发展。

<<赛车运动探索>>

编辑推荐

《赛车运动探索(精装)》：汽车档案博览丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>