

<<农村青年创业理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<农村青年创业理论与实务>>

13位ISBN编号：9787560841007

10位ISBN编号：7560841007

出版时间：2009-7

出版时间：同济大学出版社

作者：胡葆华 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村青年创业理论与实务>>

内容概要

《农村青年创业理论与实务》根据党的十七大精神，结合农村青年群体的特点，对农村青年的创业环境进行了深入分析，从创业所需的素质、创业目标与价值、创业教育的途径等方面展开叙述，并侧重讲解农村青年创业能力的培养与提升途径，创业的管理、领导、团队建设等。

同时，还对比分析了国内外农村青年的创业模式的差异，取长补短，提出进一步提高我国农村青年创业能力的方略。

最后，针对性地对海西农村青年的创业模式与特色进行了深度探讨，旨在提高海西农村青年的创业能力，推动海西建设。

此外，《农村青年创业理论与实务》还介绍了许多农村青年创业的成功案例，希望从理论到实践为广大农村青年创业者提供借鉴。

《农村青年创业理论与实务》具有阐述系统、知行合一、内容丰富、体例科学、可操作性强等特点，并借鉴了国外农村青年创业的先进经验，结合我国农村青年创业模式与特征，探索性地提出了，海西农村青年创业的模式与特点，是农村青年朋友创业的好帮手。

《农村青年创业理论与实务》是海西共青团创业培训的指定教材，既可用作共青团干部培训及农村青年创业培训的教材，又可用作大中专院校的课程教材，也可供从事农村青年创业理论研究的研究人员及相关人员学习参考。

<<农村青年创业理论与实务>>

书籍目录

前言绪论第一章 农村青年群体的特征与创业素质的培养第一节 农村青年群体的特征第二节 农村青年创业者应具备的素质第二章 农村青年创业的目标与价值第一节 农村青年创业的必要性第二节 农村青年创业的可行性第三节 农村青年创业的目标与价值第三章 农村青年的创业教育第一节 农村青年创业教育的必要性第二节 农村青年创业教育的原则和内容第三节 农村青年创业教育的途径第四章 农村青年创业的环境分析第一节 农村创业经济环境分析第二节 我国农村创业的政策法律环境分析第三节 我国农村创业青年自身素质的分析第四节 我国农业的国际竞争力第五章 农村青年创业管理第一节 农村青年创业的计划书写作第二节 农村青年创业的融资渠道第三节 农村青年创业的市场营销第四节 农村青年创业的财务管理第六章 农村青年创业领导第一节 农村青年创业领导的概念与必要性第二节 农村青年创业的领导方法第三节 农村青年创业的领导艺术第四节 走向新型的农村青年创业领导第七章 农村青年创业团队的建设和提升第一节 农村青年创业团队的概念与特征第二节 农村青年创业团队建设的模式第三节 农村青年创业团队建设的必要性第四节 提升农村青年创业团队战斗力的途径第八章 国外农村青年创业的模式与特点第一节 国外农村青年创业的概况第二节 国外农村青年创业的模式和特点第三节 中外农村青年创业的异同第九章 我国农村青年创业的模式与特点第一节 我国农村青年创业的概况第二节 我国农村青年创业的模式与特点第三节 区域间农村青年创业的异同第十章 海西农村青年创业的模式与特色第一节 海西农村青年创业的概况第二节 海西农村青年创业的特点与优势第三节 海西农村青年创业的模式余论 希望的田野, 创业的永福之地后记参考文献

<<农村青年创业理论与实务>>

章节摘录

第一章 农村青年群体的特征与创业素质的培养 第一节 农村青年群体的特征 三、生活水平不高 生活水平从宏观上可以划分为物质生活水平和精神生活水平两个方面。随着我国经济水平的不断提高，农村青年群体的生活水平也得到了相应的提高。但从农村青年群体的整体情况来看，与城镇青年群体相比不论是物质生活还是精神生活还都处于相对较低的水平。

首先，从物质生活上看，农村青年群体生活水平不高集中体现在消费水平上。具体表现在：农村青年的消费观念较传统、朴实，强调实用性，体现为节俭、朴素的理念，对于时尚和品牌的要求并不明显。

农村青年消费结构较单一，主要的消费品是必要的饮食、通讯费用和日常生活用品等，而在书籍、化妆品、旅游、运动以及其他娱乐休闲方面的消费较少。

消费的方式比较单一，消费的场所比较固定，主要是以现金支付的方式进行消费，通过网上购物、信用卡消费的情况较少。

同时，导致农村青年群体消费水平总体偏低的原因是多方面的。

从主观上讲，农村青年群体的思想还比较传统，勤俭节约的美德在农村青年群体中得到了较好的传承。

而在积累与消费关系的处理上，农村青年群体也较保守，有十层的财力，最多消费七层，存三层。

正是出于这样的一种意识和观念，使得农村青年群体能够将消费控制在一定的范围内，超前消费在这个群体中也就“流行”不了。

从客观上讲，农村青年群体的经济收入水平比较低，他们必须量入为出。

同时，因为从事的工作较辛苦，没有更多的时间、精力和财力去消费生活必需品以外的消费品。这都使得农村青年群体的整体消费水平偏低。

.....

<<农村青年创业理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>