

<<工程项目管理操作手册>>

图书基本信息

书名：<<工程项目管理操作手册>>

13位ISBN编号：9787560838267

10位ISBN编号：756083826X

出版时间：2008-9

出版时间：同济大学出版社

作者：徐友彰

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工程项目管理操作手册>>

### 内容概要

本书主要阐述工程建设基本规律、将工程项目管理划分为项目前期策划、报批和配套管理、设计管理、采购及合同管理、造价管理、施工管理、文档及信息管理七个板块。作者根据工程建设一般规律、国家相关建设法律法规规定规章制度及多年实际经验总结提炼而成，满足工程建设各个阶段项目管理需要。本书可供工程建设领域各方面相关人员阅读使用，也可作为高校项目管理课程的教学参考书。

## &lt;&lt;工程项目管理操作手册&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第1章 项目前期策划 1.1 建设项目前期策划 1.1.1 建设项目前期策划的概念 1.1.2 建设项目前期策划的内容 1.1.3 建设项目前期策划的实施单位 1.2 建设项目前期策划的总体流程 1.3 建设项目前期策划的主要内容 1.3.1 建设项目产品策划 1.3.2 建设项目实施策划 1.4 示例 1.4.1 功能分区及面积分配表 1.4.2 投资估算表 1.4.3 资金投入计划 1.4.4 项目采购计划 1.4.5 项目总进度计划 1.4.6 项目投资目标 1.4.7 资金使用计划第2章 报批及配套管理 2.1 决策阶段的报批管理 2.1.1 地块修建性详细规划设计及审批 2.1.2 项目建议书的报送及批复 2.1.3 可行性研究报告报送及批复 2.2 设计阶段的报批管理 2.2.1 项目报建 2.2.2 建设方案设计的意见征询 2.2.3 扩初设计审核 2.2.4 施工图审核 2.3 施工前准备阶段的报批管理 2.3.1 房屋拆迁许可证办理 2.3.2 申办建设项目选址意见书 2.3.3 申办建设工程规划设计要求 2.3.4 办理现场测量成果报告(上海市测绘院) 2.3.5 工程竣工验收备案编制合同签署 2.3.6 民防审核(规划许可证申领) 2.3.7 建设工程规划许可证的办理 2.3.8 建设工程放样复验 2.3.9 人防档案馆委托归档合同签订 2.3.10 安全质量监督手续办理 2.3.11 上海市散装水泥专项资金预缴款表的办理 2.3.12 防雷检测登记手续办理 2.3.13 申请编订门弄(楼)号牌 2.3.14 上海市民用建筑节能工程备案 2.3.15 办理施工许可证(包括装饰) 2.3.16 办理黏土砖核定使用手续 2.4 竣工验收阶段的报批管理 2.4.1 项目竣工前检测 2.4.2 电梯验收 2.4.3 环保试运行申请 2.4.4 环保竣工验收 2.4.5 交通竣工验收 2.4.6 绿化竣工验收 2.4.7 消防竣工验收 2.4.8 规划竣工验收 2.4.9 防雷竣工验收 2.4.10 上海市公安局技术防范办公室验收 2.4.11 卫生防疫竣工验收 2.4.12 人防验收 2.4.13 人防办档案验收 2.4.14 人防竣工备案 2.4.15 安质检总站竣工验收备案 2.4.16 上海市城建档案馆备案 2.5 决策阶段的项目配套管理(详规方案征询) 2.5.1 上水前期征询 2.5.2 用电征询 2.5.3 排水征询 2.5.4 电信征询 2.5.5 燃气征询 2.6 设计阶段的项目配套管理(扩初设计配套审查) 2.6.1 上水审查 .....第3章 设计管理第4章 采购及合同管理第5章 造价管理第6章 施工管理第7章 文档及信息管理附录A 联系名录附录B 对总包项目管理工作的评价表附录C 对项目监理机构工作的评价表

章节摘录

第1章 项目前期策划1.1 建设项目前期策划1.1.1 建设项目前期策划的概念建设项目前期策划是确定项目目标及项目管理目标的一个重要工作，是项目建设成功的基本前提，其根本目的是为建设项目的决策和实施增值。

建设项目前期策划是指在项目建设前期，通过调查研究和收集建设项目的相关资料，在充分占有信息的基础上，运用组织、管理、经济和技术等工具，对建设项目产品的形成和建设项目产品的实施，进行全面系统的分析、定义、估计和计划安排，形成建设项目产品策划书、建设项目管理策划书等策划成果的活动。

它使项目建设者的工作有正确的方向和明确的目的。

项目前期策划是在项目前期所做的一种预测性的工作，因此项目策划的成果不是一成不变的。

随着项目的深入，项目策划的内容应根据项目的需要和实际情况的变化而不断丰富和深入。

1.1.2 建设项目前期策划的内容建设项目前期策划包括建设项目产品策划和建设项目实施策划两大类。

建设项目产品策划主要是通过对项目前期的环境调查与分析，进行建设项目定位、项目基本目标的论证、功能分析和面积分配等方面的分析与策划，形成建设项目产品策划报告，为项目的决策提供依据，解决的是“建什么”的问题。

建设项目实施策划主要是为了确保建设项目产品目标的实现，在项目开始实施之前及实施前期，对项目的实施进行项目管理组织、采购与合同管理、进度管理、造价管理以及文档及信息管理等方面的策划，建立一整套项目实施期的科学化、规范化的管理模式和方法，为建设项目产品目标的实现提供支撑和保障。

解决的是“怎么建”的问题。

1.1.3 建设项目前期策划的实施单位项目前期策划可以单独由咨询机构完成，也可以作为项目管理工作内容的一部分工作由项目管理单位来完成。

## <<工程项目管理操作手册>>

### 编辑推荐

《工程项目管理操作手册》的作者，不仅具有丰富的项目管理理论知识，而且积累了丰富的实战经验，通过理论探索、实践经验和行业规范的有机结合，本着“少谈理论，注重实战”的原则，使《工程项目管理操作手册》具有很高的实用价值和可操作性。

《工程项目管理操作手册》以工程建设流程为主线，全面详尽地介绍了工程项目前期策划、报批和配套管理、设计管理、采购及合同管理、造价管理、施工管理、文档及信息管理的工作内容和方法，为参与工程项目管理的实际工作者提供了一本实用的工作指导手册。

《工程项目管理操作手册》不仅可供建设单位、工程咨询单位、监理单位和施工单位的工程管理和工程技术人员参阅，也为工程项目管理的理论研究者 and 教学工作者提供一套比较完整、系统、科学的参考资料。

<<工程项目管理操作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>