

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787560833859

10位ISBN编号：7560833853

出版时间：2006-11

出版时间：同济大学出版社

作者：田晖

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

内容概要

《消费经济学（第2版）》将消费经济纳入社会主义市场经济理论进行轨道进行考察，系统论述了消费经济基本理论与实践的一系列问题，对我国实行改革开放以来消费领域出现的新情况、新问题和新经验作了探讨和阐述，对市场经济条件下消费经济的发展趋势作了分析。

《消费经济学（第2版）》内容全面系统，分析层次清晰，既体现了经济理论的系统性、科学性，又与我国改革开放的社会实践紧密结合，具有实证性。这是一本大学生学习消费经济学的合适教材，也可供各类经济管理人员作为自学参考用书。

书籍目录

第二版前言第一章 绪论 第一节 经济学对消费问题认识的历史演变过程 第二节 消费经济学的学科性质及研究对象 第三节 研究消费经济学的方法及必要性 思考题第二章 消费需要 第一节 消费需要的概念与界定 第二节 消费需要的类型层次与意义 第三节 消费需要的影响因素和发展趋势 思考题第三章 消费水平 第一节 消费水平测定的指标体系 第二节 影响消费水平的因素 第三节 不同阶层消费水平的差异 第四节 提高消费水平的途径 思考题第四章 消费结构 第一节 消费结构及其影响因素 第二节 消费结构变动规律的理论问题 第三节 我国居民消费结构的特点与发展趋势 第四节 消费结构合理化 思考题第五章 消费方式 第一节 消费方式的涵义及其影响因素 第二节 个体消费与群体消费 第三节 绿色消费 第四节 休闲消费 第五节 劳务消费 思考题第六章 家庭消费 第一节 家庭与家庭消费 第二节 家庭收入和支出 第三节 我国家庭消费的变化发展趋势 思考题第七章 消费心理与消费者行为 第一节 研究消费心理与消费者行为的意义 第二节 消费心理 第三节 消费者行为 第四节 加强对消费心理和消费者行为的引导 思考题第八章 消费习俗与消费流行 第一节 消费习俗 第二节 消费流行 第三节 消费习俗与消费流行的发展趋势 思考题第九章 消费信贷在中国的发展 第一节 消费信贷在我国的产生与发展 第二节 我国消费信贷中存在的障碍 第三节 促进消费信贷在我国的进一步发展 思考题第十章 保护消费者权益 第一节 保护消费者权益的各观必要性 第二节 消费者的基本权利 第三节 消费者权益受损的主要表现和原因 第四节 保护消费者权益的途径 思考题参考文献

<<消费经济学>>

编辑推荐

本书将消费经济纳入社会主义市场经济理论运行轨道进行考察，系统论述了消费经济基本理论与实践的一系列问题，对我国实行改革开放以来消费领域出现的新情况、新问题和新经验作了探讨和阐述，对市场经济条件下消费经济的发展趋势作了分析。

本书内容全面系统，分析层次清晰，既体现了经济理论的系统性、科学性，又与我国改革开放的社会实践紧密结合，具有实证性。

这是一本大学生学习消费经济学的合适教材，也可供各类经济管理人員和经营人員作为自学参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>