

<<高级管理学>>

图书基本信息

书名：<<高级管理学>>

13位ISBN编号：9787560827131

10位ISBN编号：7560827136

出版时间：2003-11

出版时间：同济大学

作者：尤建新

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级管理学>>

内容概要

管理既是现代科学技术的重要组成部分，又是整合包括一般技术在内的社会资源和生产要素的社会活动。

显然，管理在社会经济发展中居于更为基础和重要的地位。

管理学作为一门科学，是伴随着企业现代化生产而产生的，其作用主要表现在以下几个方面：通过组织和监控，能保证生产过程的产品质量；通过整合和开发，能发挥生产资源的优化效果；通过调整 and 培训，能发掘人力资源的积极因素。

因为通过管理能实现效益，遂使管理学在各个领域得到普遍的推广和应用。

因此，开展多种层次的管理学教育，培养大批熟知国情和精通现代管理理论的人才，是时代向高等教育提出的要求。

<<高级管理学>>

书籍目录

序 导读 第一篇 导论 1 学习管理学的目的 1.1 什么是管理 1.2 管理者干什么 1.3 管理的效果 1.4 小结 1.5 思考题 2 管理的环境问题 2.1 环境的概念 2.2 环境的影响 2.3 组织的直接环境因素 2.4 环境对管理实践的影响 2.5 小结 2.6 思考题 3 管理的社会责任 3.1 什么是社会责任 3.2 关于社会责任的观点 3.3 社会责任的体现 3.4 管理者受到的社会责任压力 3.5 管理者怎么做 3.6 小结 3.7 思考题 4 Drucker的目标管理 4.1 管理的目标 4.2 目标管理 4.3 目标管理为组织带来的益处 4.4 小结 4.5 思考题 5 管理创新 5.1 管理创新的概念 5.2 管理创新过程 5.3 创新能力与创新文化 5.4 小结 5.5 思考题 附录 管理理论的发展 1 工业革命与工厂制度 2 古典管理理论 3 人际关系理论 4 现代管理理论 5 小结 第二篇 计划职能 6 计划工作与计划工作程序 6.1 计划工作的作用 6.2 计划工作的原理 6.3 计划工作程序 6.4 小结 6.5 思考题 7 主要职能领域的计划工作 7.1 财务职能的计划工作 7.2 销售职能的计划工作 7.3 生产职能的计划工作 7.4 人事职能的计划工作 7.5 计划工作一体化 7.6 小结 7.7 思考题 8 计划职能中的战略问题 8.1 愿景规划与战略 8.2 愿景规划的逻辑结构 第三篇 组织职能 第四篇 领导职能 第五篇 控制职能 第六篇 管理发展参考文献

章节摘录

(1) 公司层总体战略 公司层总体战略是公司最高管理层指导和控制公司一切行为的行动纲领, 表明组织存在的基本逻辑关系或基本原因, 是从结构和财务角度来考虑组织总体资源的基本配置逻辑和方法原则, 明确组织应该是做什么业务的, 组织究竟应该如何来管理这些业务。

因此, 其主要解决以下问题: 公司经营的核心理念是什么?

公司进入或放弃何种产业?

公司如何在各战略业务单位之间分配资源?

公司是否扩大业务或进行多元化经营?

是否使公司国际化?

是否通过购并来实施扩张等有关公司总体经营方针、总体目标和成长方向与愿景等。

(2) 经营业务单位竞争战略 经营业务单位竞争战略又称战略业务单位 (SBIJ), 其战略主要是要解决公司产品或服务在市场上的竞争问题, 是在某一行业或某一细分行业内如何确立其市场地位和发展态势的战略。

因此, SBIJ战略主要解决如下问题: 在具体的目标市场中, 我们应该做什么业务?

我们要与哪些产品或服务展开竞争?

资源如何分配?

在这些市场中, 我们如何保持可持续的竞争优势以保证公司战略的实现?

等等。

(3) 职能或运营战略 职能或运营战略是为贯彻、实施和支持公司层总体战略和经营业务单位竞争战略而在公司职能领域或业务流程制定的战略。

它主要定位是各职能部门或主要业务流程用来实现其SBU短期目标或公司总体目标中阶段目标的手段, 使职能部门或业务流程的管理人员能够更加清楚地认识到本部门或流程在实施公司总体战略中的责任和要求。

因此, 职能或运营战略主要解决如下问题: 在实施竞争战略的过程中, 公司各个职能部门或流程应该各自发挥什么作用?

8.1.3 愿景规划的重要性 在本章的开始, 我们列举了两个例子来说明, 每一个成功的企业背后都有其明确的核心经营理念及其价值观, 并能将其融入到展示在员工面前的愿景规划之中。

这事实上已经说明了愿景规划的重要性。

在20世纪90年代左右, 哈佛商学院的著名教授John P.Kotter留心观察了100多家试图把自己改造成更具竞争实力的公司 (《Harvard Business Review》, 1995, 3 / 4)。

这些公司为了顺应环境的变化, 特别是迎接技术发展所带来的新的挑战, 在许多不同的方面进行了努力, 通过战略和计划的制定来实施: 企业再造、TQC、结构重组、观念的转变, 等等。

它们的目标几乎都是一致的: 就是从根本上改变企业的经营运作方式, 以帮助企业适应更具挑战性的新型市场环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>