

<<室内设计原理>>

图书基本信息

书名：<<室内设计原理>>

13位ISBN编号：9787560825502

10位ISBN编号：7560825508

出版时间：2003-6

出版时间：同济大学出版社

作者：朱钟炎等编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内环境设计原理>>

前言

《室内环境设计》一书于1991年出版后，受到社会的欢迎，先后印刷六次，发行达五万册。很多学校的室内专业以此为教科书，该书在1992年建设部第二届全国优秀科技图书评选时被评为部级二等奖。

去年初夏，朱钟炎去北京清华大学，参加母校校庆所举办的研究会活动时，遇武汉的老师提起本书说，初版以后，就作为室内设计教材使用。

并建议：由于时间长了，随着时代变迁，希望能修订再版。

最近在交通大学一老师的婚礼上，也遇到一位老师提起本书说，当时作为教材使用如何如何。

同行的关心和鼓励，使我们感到既欣慰又惭愧。

十年了，有许多地方需要修正，增补新的内容。

室内设计作为建筑设计的继续、充实和加深建筑设计的内涵，以人为本，与人的生活更贴近、更密切，而且与产品设计有着内在的不可分离的联系。

试想，装点室内空间的每一件物品，哪一件不是产品。

而室内设计所选择的物品，从家具到照明器具、家电产品、卫浴用具，其产品质量的优劣和多样品格，直接影响到室内设计的质量和风格。

而室内设计离开了具体的产品，如同无米之炊，无法顺利进行。

就产品设计本身来说，既要考虑自身的物质功能，又要考虑包括所处环境的精神功能。

而在室内设计中考虑产品的作用，更着重其分割空间，装饰室内的精神功能。

不同的居室，不同的消费人群，有着不同的要求与爱好。

但是，现代的室内设计，更重视简洁，更重视创意与个性。

古今中外，不同的组合可体现出不同风格的设计，而这些是本书阐述基本设计原理之外的变化无限的内容，存在于每一个具有创意的设计师头脑中。

如果本书能够将基本的原理作为引子，引发读者的创造灵感，则可聊以自慰了。

根据各方面的反馈信息和室内设计教学实践中出现的不足和实际需要，我们对原《室内环境设计》的内容作了较大的变动和扩充，编撰成《室内环境设计原理》和《室内环境设计实践》两本书。

本书的内容，增添了绪论，概述各个历史时期的建筑室内风格，加上第一章至第八章组成。

<<室内设计原理>>

内容概要

《室内设计原理》系统阐述了建筑室内各个历史时期的风格，人体工程学，空间设计的构成、性格序列、分隔等设计方法，室内的壁面、地面、天棚的设计，家具和陈设的设计方法，室内的采光照明、灯具和环境的氛围设计，色彩的生理、心理、质感的设计，进厅、中庭的设计。

《室内设计原理》将建筑设计理论与实践紧密结合，并列举大量图例和照片，资料丰实，简明实用。

《室内设计原理》既可作为建筑学专业、室内设计专业的补充教科书，也可作为设计人员、施工人员和工程实施的手册，更可作为一般家庭和爱好者自己设计、装修的参考书。

<<室内设计原理>>

作者简介

朱钟炎，高级建筑设计师。

男，1948年11月出生，上海人。

毕业于日本国立奇玉大学大学院，获硕士学位。

现任上海星秀设计咨询公司总经理，日本株式会社GKPlanningandDesgn中国项目主管，中国工业设计协会北京实用设计制作所副所长、总设计师，中国（设计）杂志驻东京事务所代表兼记者等。

主要贡献：1983年《圆柱体的装满设计--效果与视像尺度的关系》发表于《实用美术》。

1984年上海市标设计竞选入选十点之一，发表于《文汇报》。

1985年国际青年年招贴画及纪念章设计被组委会采用发行；1985年联合国40周年纪念招贴画入选并送展联合国。

1986年《实用美术》室内设计专辑担任编辑组稿。

1988年获中国出版工作者协会装帧艺术研究会装帧设计优秀设计奖。

1988年取得首次实用新型专利。

1990中韩国《设计》杂志作品发表介绍。

1991年《新潮居室集粹》一书出版，1991年《室内设计》一书出版；1991年《1·D·过去·现在·未来》论文在日本《DESIGNQUARTERLYJAPAN》设计季刊发表；1991年在世界大学生摇滚乐联欢招贴设计《地球和音乐》获优秀奖；1992年日本札幌国际设计大赛作品入选；1992年日本第二回为高龄者的发明、工夫、设计竞赛作品入选赏（自立便器）；1995年《中国设计年鉴》（第一集）设计作品登载发表；1996年摄影作品“阳光”获银奖（全东京摄影连盟赏、东京新闻社、中日体育报赏、东海汽船赏、东京模特协会赏）；1998年发表《广义性·综合性·未来性》、《为高龄者社会设计》、《工业设计与经济强国》等。

多次参加国内外设计展览和竞赛并获奖、书籍装帧设计多次采用出版及获奖。

多次在《设计》、《实用美术》、《工业美术新潮》等专业杂志上发表论文和文章。

<<室内设计原理>>

书籍目录

绪论第一节室内设计概述第二节西方古代建筑室内的12个历史时期的风格第三节西方现代建筑的室内风格和各种建筑艺术设计流派第四节中国当代建筑的室内设计风格和趋向第一章室内设计与人体工程学第一节人体工程学第二节人体尺度第三节人体尺度与家具第二章室内环境与空间设计第一节功能与环境空间第二节空间的构成第三节空间的性格第四节空间的序列第五节空间的分隔第六节空间的设计第三章色彩与室内设计及应用实例第一节色彩的基础知识第二节色彩的生理作用第三节色彩的心理作用第四节室内色彩和质感、照明第五节客观存在内色彩的运用第四章家具与陈设第一节家具与陈设设计概况第二节现代家具发展简史第三节家具组合与布置第四节室内陈设第五节现代室内设计风格与家具的选型第六节室内绿化的选用第五章采光、照明、灯具与环境气氛第一节室内环境与采光第二节室内环境与照明第三节照明的布局方式与亮度标准第四节室内环境与光色第五节室内照明与空间分隔第六节室内常规照明第七节展览建筑的室内照明第八节灯具的装饰功能与造型第九节室内环境与灯具选型第十节室内环境氛围与照明及灯具造型第六章墙面、地面、天棚第一节墙面、地面、天棚设计概况第二节点在室内环境中的应用第三节线的作用第四节点、线、面的综合设计第五节装修与装饰第六节壁饰第七章进厅、中庭的环境设计第一节进厅和中庭的功能第二节进厅的环境设计第三节中庭环境设计第四节大堂室内设计示例第八章住宅的室内环境设计第一节起居室的环 境设计第二节卧室的环境设计第三节餐室的环境设计第四节学习环境设计第五节厨房的环境设计第六节卫生间的环境设计第七节住宅的室内设计第八节住宅单元实例的室内环境改造设计第九节当代高级公寓室内环境设计选型主要参考书目

<<室内设计原理>>

章节摘录

过分强调建筑家自我的表现及其个人化的诠释等。

这期间出现了一些不同的建筑流派。

如新现代主义（新包豪斯派）等。

从总体来看，现代主义建筑已经完全抛弃了国际主义风格而走向更加稳健、更加深刻的发展过程，同时也开始了民族化的新发展阶段。

（一）戏谑的古典主义（有译为“嘲讽的古典主义”） “戏谑的古典主义”这个风格也有人称为“符号性古典主义”和“语意性古典主义”，它的内容包含了两个方面： 1. 基本特征是使用部分古典主义建筑的形式或符号； 2. 表现的手法却都具有折衷的、戏谑的、嘲讽的特点。

这是后现代主义中影响最大的一个类型，主要的后现代主义大师都在这个类型范围内。

按斯坦因的分类，他们是罗伯特·文丘里、查尔斯·莫尔、迈克·格雷夫斯、菲利普·约翰逊、对现代主义、国际主义的标准和原则。

就是说解构主义用分解的观念，强调打碎、叠加、重组，从传统的功能与形式的对立统一关系转向两者叠加、交叉与并立，用分解和组合的形式表现弗兰克·盖利、矶崎新、特利·法列尔、查尔斯·詹克斯、弗兰克·以色列、詹姆斯·斯特林等。

贝聿铭师承格罗庇乌斯，与第一代大师有密切的私人关系，他的中国传统文化背景，使他对西方建筑精髓和存在问题更加敏锐，不局限于主义之中，而在现代主义建筑中达到“取其精华、去其糟粕”的高度。

被西方建筑评论家 and 设计评论家都视为当代最伟大的建筑大师。

（二）比喻性的古典主义 “比喻性的古典主义”风格是基本采用传统风格作为构思，其设计多半处于现代主义和传统风格之间。

它与‘戏谑的古典主义’最大的不同在于这派设计家对于古典主义和历史传统具有严肃的、尊敬的态度，绝对不开玩笑，没有戏谑与嘲讽的方式，而是取古典主义的比例、尺度、某些符号作为发展构思，因此它具有比较严肃的面貌。

从文化角度来看，这派的作品更加能够为大众接受。

这种类型的后现代主义设计，具有更加强烈的古典和复古特色。

（三）基本古典主义 “基本古典主义”的风格不追求古典符号的采用，或设计细节来达到表面装饰的效果，或采用古典和传统的结构达到古典的韵味。

它强调以古典的城市布局为中心，采用古典的比例来达到现代与传统的和谐，讲究建筑本身与都市传统环境的和谐。

在使用建筑符号上不主张模仿古典的装饰细节，强调使用古典主义的几何形式的应用，特别是圆形、圆柱形、长方形、方形等等。

这些形式是古典建筑的根本。

<<室内设计原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>