

<<顾客消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<顾客消费心理学>>

13位ISBN编号：9787560824413

10位ISBN编号：7560824412

出版时间：2002-9

出版时间：同济大学出版社

作者：顾文钧

页数：558

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客消费心理学>>

内容概要

《顾客消费心理学》介绍了顾客消费心理与行为方面的基本规律，为商家实施顾客满意战略提供基本思路与方法。

具体内容有：顾客消费心理活动过程与特征，顾客消费需要与动机，顾客购买决策，顾客购买行为分析，社会环境对顾客消费心理的影响，顾客群体的消费心理与行为，消费流行与消费习俗，商品设计、商品命名、品牌、商标、包装、价格、商业广告、购物环境以及销售服务等方面对顾客消费心理的影响。

每章均配案例讨论，并附有思考练习题。

《顾客消费心理学》既可作高等学校工商管理、市场营销等专业的本科学生和研究生或其他相关培训课堂教材，也可供企业、商家经营人士和广大顾客阅读。

<<顾客消费心理学>>

书籍目录

第一章 顾客消费心理学概论第一节 顾客消费心理与消费行为第二节 顾客消费心理学研究的对象与内容第三节 顾客消费心理学的发展历史研究意义第四节 顾客消费心理学的研究方法案例讨论本章思考题第二章 顾客消费心理的活动过程第一节 顾客消费心理活动的认识形成过程第二节 顾客消费心理活的认识发展过程第三节 顾客消费心理活动的情感过程第四节 顾客消费心理活动的意志过程案例讨论本章思考题第三章 顾客的个性心理特征第一节 顾客的气质第二节 顾客的性格与能力第三节 顾客的消费观念第四节 顾客的兴趣第五节 顾客的态度案例讨论本章思考题第四章 顾客的消费需要与购买动机第一节 顾客消费需要的基本理论第二节 顾客需要的特性与分类第三节 顾客的购买动机第四节 顾客购买动机分析案例讨论本章思考题第五章 顾客的购买决策第一节 顾客购买决策的概念与内容第二节 顾客购买决策的方式与类型第三节 顾客购买决策的过程案例讨论本章思考题第六章 顾客购买行为分析第一节 顾客购买行为的理论第二节 顾客购买行为的模式与类型第三节 顾客购买行为过程案例讨论本章思考题第七章 社会环境对顾客消费心理的影响第一节 政治、经济环境对消费心理与行为的影响第二节 文化环境对消费心理行为的影响第三节 社会群体对消费心理行为的影响第四节 家庭环境对消费心理行为的影响案例讨论本章思考题第八章 顾客群体的消费心理与行为第九章 消费流行与消费习俗第十章 商品设计与消费心理第十一章 商品命名、品牌、商标、包装与消费心理第十二章 商品价格与消费心理第十三章 商业广告与消费心理第十四章 购物环境与消费心理第十五章 销售服务与消费心理第十六章 顾客满意战略与消费心理参考文献

<<顾客消费心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>