

<<国际新型建筑工程CM承包模式>>

图书基本信息

书名：<<国际新型建筑工程CM承包模式>>

13位ISBN编号：9787560819440

10位ISBN编号：7560819443

出版时间：1998-09

出版时间：同济大学出版社

作者：乐云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际新型建筑工程CM承包模式>>

内容概要

内容提要

CM (ConstructionManagement) 是一种广泛应用于美国、加拿大、欧洲各国和澳大利亚等国的工程承包和管理模式。

CM模式在缩短建设周期、降低工程费用、提高工程质量等方面为投资者创造了明显的效益。

本书详细介绍了CM模式的基本理论和基本方法，并在所掌握的国外有关文献和资料的基础上，分析了国内试行M 模式的工程案例。

主要内容有：CM模式的基本概念和定义，CM与PM（项目管理）、GC（施工总承包）、项目总承包等的区别；CM模式的合同结构，CM合同条件的构成，CM合同价的计算模型，GMP 的计算方法；CM模式的组织结构，CM班子组织结构基本框架，CM组织工作手册；CM国际招标与评标的基本方法和特点。

本书分析了我国在建设领域中引进CM模式的价值和必要性，探讨了CM模式应用的可能性及应用时应注意的问题。

可供我国建筑经济管理有关部门研究CM模式时参考，也可供建筑工程界业主、监理单位、施工单位等进行CM模式试点时参考。

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 建设项目承发包存在的问题

- 一、常见建设项目承发包模式
 - 二、我国建设项目承发包存在的问题及原因
- 第二节 建筑市场国际化对承发包模式的要求
- 一、建筑市场国际化是我国建筑业发展的方向
 - 二、CM承发包模式

第三节 研究CM的目的、方法和内容

第二章 CM模式的概念

第一节 概述

第二节 CM模式的历史背景

- 一、传统承发包模式的局限性
 - 二、CM模式的产生
- 第三节 CM模式的定义

- 一、CM模式的出发点和基本思想
- 二、CM单位的性质和地位
- 三、CM模式的定义

第四节 CM与PM的区别

- 一、PM的基本属性
- 二、CM与PM的比较

第三章 CM模式的合同结构及合同条件

第一节 概述

第二节 CM模式的合同结构

- 一、CM/Non - Agency的合同结构
- 二、关于业主保留部分签约权
- 三、关于指定分包商或供货商
- 四、CM/Agency的合同结构

第三节 CM合同条件

- 一、CM合同条件概述
- 二、美国通用CM合同条件

第四节 CM合同价的构成

- 一、CM合同价的组成
- 二、CMfee的计算方法
- 三、工程费用的组成

第五节 GMP 保证最大工程费用

- 一、GMP的概念
- 二、GMP的范围
- 三、GMP的编制方法
- 四、GMP的修改和调整

第四章 CM模式的组织

第一节 概述

第二节 CM/Non - agency的组织结构

- 一、CM/Non - Agency的组织结构模式
- 二、CM/Non - Agency与PM并存的组织结构

<<国际新型建筑工程CM承包模式>>

第三节 CM/Agency的组织结构

第四节 CM班子的工作任务

一、CM班子的工作目标

二、CM班子的工作任务

第五节 CM班子的组织结构

一、CM班子组织结构建立的基本原则

二、CM班子组织结构基本框架

第六节 CM班子管理职能分工

一、CM班子的任务分工

二、CM班子的管理职能分工

第七节 CM工作流程组织

第八节 CM组织工作手册

一、编制CM组织工作手册的意义

二、CM组织工作手册的主要内容

三、CM组织工作手册的编制方法

第五章 CM招标与评标

第一节 概述

第二节 CM招标准备工作特点

一、确定招标方式

二、成立招标小组

第三节 CM资格预审

一、CM资格预审的特点

二、CM单位的基本资格

第四节 CM招标文件的编制

一、CM招标文件的特点

二、CM招标文件的组成

三、CM招标文件的内容

第五节 CM评标

一、CM公开招标和邀请招标

二、CM议标

三、CM议标谈判的重点

第六章 CM模式在中国的应用

第一节 概述

第二节 在中国应用CM模式的价值

一、CM模式在项目进度控制方面的价值

二、CM模式在项目投资控制方面的价值

三、CM模式在项目质量控制方面的价值

第三节 CM模式的应用范围

第四节 应用CM模式应该注意的问题

一、在理论上应注意的问题

二、在组织上应注意的问题

三、在法规上应注意的问题

附录一 适用于中国的CM/Agency合同条件（建议稿）

附录二 CM组织结构及职能分工表

附录三 CM班子信息管理制度及会议制度

附录四 CM评标文档

附录五 适用于中国的CM/Non - Agency合同条件（建议稿）

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>