

<<建筑经济学>>

图书基本信息

书名：<<建筑经济学>>

13位ISBN编号：9787560812564

10位ISBN编号：7560812562

出版时间：1998-12

出版时间：同济大学出版社

作者：黄如宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑经济学>>

内容概要

内容提要

本书以社会主义市场经济为前提，以建筑产品、建筑生产、建筑市场为主线，注重研究和阐述建筑经济运行和发展的客观经济规律。

全书共分五章，主要内容包

括：建筑产品的经济属性、经济寿命、价值形态、价格特点和形式、流通和消费；建筑生产要素的合理配置、劳动生产率、资本生产率、边际生产率、生产函数及其作用、建筑生产技术进步及工业化和社会化、设计工作的特点、维修中的经济问题；建筑市场的特点、需求和供给、类型、供求关系变化、招标投标的机制、承发包方式等。

本书可作为高等学校工程管理（原建筑管理、国际工程管理和房地产管理等）

专业硕士生和本科生的教材或参考书，也可作为建筑学、土木工程等专业的选修课教材，还可供建筑经济研究人员和建筑业各级管理人员参考。

<<建筑经济学>>

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 建筑业的形成和发展

第二节 建筑业的范围

第三节 建筑业在国民经济中的地位和作用

第四节 建筑经济学的学科建设

一、建筑经济学的形成和发展

二、建筑经济学的研究对象

三、建筑经济学的研究内容

四、建筑经济学与相关学科的关系

思考题

第二章 建筑产品

第一节 建筑产品概述

一、建筑产品的概念

二、建筑产品的特征

三、建筑产品的经济属性

第二节 建筑产品的使用寿命

一、建筑产品使用寿命的分类

二、建筑产品的技术寿命

三、建筑产品的经济寿命

第三节 建筑产品的价值

一、建筑产品的价值形态

二、评价建筑产品价值的影响因素

三、建筑产品价值形态之间的关系

第四节 建筑产品的价格

一、建筑产品的价格特点

二、建筑产品的价格形式

三、建筑产品的价格构成

四、建筑产品的价格指数

第五节 建筑产品的流通

一、建筑产品流通的一般特点

二、建筑产品的流通形式

三、建筑产品的流通渠道

四、建筑产品的流通价格

第六节 建筑产品的消费

一、建筑产品的消费特点

二、建筑产品消费的经济影响因素

三、建筑产品的消费效益

思考题

第三章 建筑生产

第一节 建筑生产的特点

第二节 建筑生产的要素

一、劳动对象

二、劳动资料

三、劳动力

<<建筑经济学>>

四、建筑生产要素的合理配置

第三节 建筑生产的生产率

一、生产率的概念

二、劳动生产率

三、边际生产率

四、提高劳动生产率的其他途径

第四节 建筑生产函数

一、生产函数的概念

二、常用生产函数

三、生产函数 a 和 b 参数的估计

第五节 建筑生产的技术进步

一、技术进步的概念

二、技术进步的类型

三、建筑生产技术进步的内容和特点

四、建筑生产技术进步的评价

五、技术进步的内涵因子

第六节 建筑生产工业化

一、建筑生产工业化的概念

二、建筑生产工业化的内容

三、工业化建筑体系

第七节 建筑生产社会化

一、生产社会化的概念

二、建筑生产集中化

三、建筑生产专业化

四、建筑生产联合化

第八节 建筑生产的活动

一、建筑设计

二、建筑施工

三、维修

思考题

第四章 与建筑生产活动有关的机构

第一节 业主

一、业主的类型

二、业主与用户的区别

三、业主的工作

第二节 设计机构

一、设计机构概述

二、设计收费

三、设计机构经营结构

第三节 施工机构

一、建筑企业规模

二、建筑企业规模结构

三、建筑企业经营结构

第四节 咨询机构

一、咨询行业的概念和发展

二、咨询行业的特点

三、咨询服务的费用

<<建筑经济学>>

四、咨询人员的素质和职业道德

五、咨询人员的责任

第五节 政府主管机构

一、政府主管机构的管理原则

二、政府主管机构的任务

思考题

第五章 建筑市场

第一节 市场的一般概念

一、市场的构成要素及其活动

二、市场活动的当事人

三、市场的类型

第二节 建筑市场的概念及其特点

一、建筑市场的概念

二、建筑市场的特点

第三节 建筑市场的需求和供给

一、建筑市场的需求

二、建筑市场的供给

三、建筑市场的类型

四、建筑市场供求关系的变化

第四节 建筑市场的招标投标制

一、招标投标制的概念

二、招标投标制的机制

三、招标方式

四、施工招标的程序及主要内容

五、施工投标的程序及主要内容

六、设计招标投标和设计竞赛

第五节 建筑市场的承发包方式

一、平行承发包

二、总分包

三、施工联合体

四、施工合作体

五、工程项目总承包

六、BOT方式

第六节 建筑市场的影响因素

一、固定资产投资

二、建筑材料工业及市场

三、劳动力市场

四、房地产业及市场

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>