

<<跨国公司实战案例>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司实战案例>>

13位ISBN编号：9787560746319

10位ISBN编号：7560746314

出版时间：2012-8

出版时间：山东大学出版社

作者：张绍辉，韩忠先，刘璐 主编

页数：211

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司实战案例>>

内容概要

按照教育部提出的培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的高级专门人才的总体要求，以及山东财经大学燕山学院与国际经贸学院培育“厚基础，重实践，国际化”具有创新精神的复合型人才的具体要求，我们编写了本书，以期将国际经济与贸易、国际商务等相关专业课程的基本理论与案例教学融为一体，为教师的课堂教学和学生的课后学习提供便利。

本书分为四部分：第一篇为企业战略分析(第1~5章)，第二篇为跨国公司经营管理(第6~10章)，第三篇为国际市场营销(第11~16章)，第四篇为国际服务贸易(第17~20章)。

其中，共收编了20个经典案例。

本书所选案例是按照国际经济与贸易、国际商务等相关专业课程的知识结构来设置的，使用时可根据需要打破本书既定顺序，适当选用。

本书在编写过程中，突出以下特色：

1. 较科学的体例安排。

本书分为企业战略分析、跨国公司经营管理、国际市场营销、国际服务贸易四部分，基本上覆盖了跨国企业国际经营的主要方面。

各部分内容按照层次递进，分类清楚，结构紧凑。

2. 精选的案例。

本书的公司案例大部分来自世界500强，行业剪表性强，有较强的说服力。

所有案例都经过了精心整理，能够反映所要研究的问题，能够使读者通过学习本书的分析方法，加深对跨国公司实战的了解。

3. 有针对性的知识链接。

在每个案例后都附有与案例紧密联系的知识链接。

在知识链接里，我们用尽可能精练的语言、公式和必要的图表阐述其主要内容，使读者能够迅速地把握重点，提高效率。

4. 较强的可读性与趣味性。

本书案例采用客观、凝练、生动、有趣的文字，将相关理论深入浅出地分析表现出来，通俗易懂，便于学习。

本书可以作为经济类专业学生学习跨国公司经营与管理的教学参考书，也可以作为公司管理人员学习进修的参考书。

<<跨国公司实战案例>>

书籍目录

第一篇 企业战略分析

- 第一章 战略管理导论
- 第二章 企业外部环境分析
- 第三章 企业内部环境分析
- 第四章 企业战略类型的选择
- 第五章 企业战略实施、评价与控制

第二篇 跨国公司经营管理

- 第六章 跨国公司投资环境分析
- 第七章 制定跨国公司战略的过程
- 第八章 跨国公司的战略联盟
- 第九章 跨国公司的转移价格
- 第十章 跨国并购中的跨文化管理

第三篇 国际市场营销

- 第十一章 国际市场目标营销战略
- 第十二章 国际产品策略
- 第十三章 国际定价策略
- 第十四章 国际分销渠道策略
- 第十五章 国际促销策略
- 第十六章 国际公共关系策略

第四篇 国际服务贸易

- 第十七章 国际服务外包
- 第十八章 传统行业国际服务贸易
- 第十九章 现代行业国际服务贸易
- 第二十章 WTO国际服务贸易规则

<<跨国公司实战案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>