

<<市场价值新论>>

图书基本信息

书名：<<市场价值新论>>

13位ISBN编号：9787560746029

10位ISBN编号：7560746020

出版时间：2012-6

出版时间：山东大学出版社

作者：郭敦化，周明新 著

页数：228

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场价值新论>>

内容概要

《市场价值新论》的基本理论构思具有独特创意。

马克思主义政治经济学研究的是社会主义必然代替资本主义的规律，是为社会主义革命和建设事业服务的。

本书是着眼于建立价值理论的哲学而构思的。

在首先明确价值的本原之后，我们发现，关于经济的各种问题，可以归纳为两个基本问题：一个是如何对经济价值进行评价，简称为价值评价问题；另一个是如何确定人们的经济价值权利，简称为价值权利问题。

这两个问题，我们称为价值论的两大基本问题。

本书的主要内容就是围绕价值评价问题和价值权利问题而展开的。

<<市场价值新论>>

作者简介

郭敦化，男，汉族，生于1959年10月，山东金乡县人，中国政法大学研究生毕业，获法学硕士学位，执业律师资格，高级教师职称，“富民兴鲁劳动奖章”获得者。

现任职于山东济宁技师学院。

对经济、法律、教育、科技、管理、群众等工作有一定的研究，曾获得省市秘研成果多项，在各种刊物上发表论文十余篇。

周明新，男，汉族，生于1960年3月，山东金乡县人，曲阜师范大学本科学历。

现任济宁技师学院高级讲师。

自20世纪80年代以来，一直专注于经济学的教学与研究，形成了对社会经济现象的独特观察视角。

<<市场价值新论>>

书籍目录

- 第一章 价值本原论
 - 第一节 价值的本原问题
 - 第二节 劳动本原理论
 - 第三节 抽象劳动的两种状态
- 第二章 价值量
 - 第一节 价值量的表示方法和影响因素
 - 第二节 时间价值和空间价值
- 第三章 价值形式
 - 第一节 价值形式的类型
 - 第二节 价值形式的历史演化
- 第四章 功能价值量
 - 第一节 功能价值量概述
 - 第二节 人本功能价值量
 - 第三节 人本功能价值量增长规律
- 第五章 价值场
 - 第一节 价值场的概念和规律
 - 第二节 价值场基本规律分析
- 第六章 价值权利
 - 第一节 价值权利内涵
 - 第二节 价值权利形式
- 第七章 价值规律
 - 第一节 价值规律的内容与作用
 - 第二节 价值规律在流通领域里的表现
 - 第三节 价值规律在生产领域里的表现
- 第八章 资源与价值
 - 第一节 资源的价值问题
 - 第二节 物质资源的价值状态
 - 第三节 资源的价值核算体系
- 第九章 价值运动和价值实现
 - 第一节 价值周转运动
 - 第二节 价值实现的条件
- 第十章 价值竞合关系
 - 第一节 价值竞合关系的概念
 - 第二节 价值竞合关系的特点
 - 第三节 价值竞合关系的应用
- 第十一章 所有制
 - 第一节 生产资料公有制形式
 - 第二节 生产资料私有制形式
- 第十二章 国有制
 - 第一节 国有制的概念、特点和作用
 - 第二节 国有经济的类型
 - 第三节 社会主义国有经济
- 第十三章 资本制
 - 第一节 资本主义制度的基本特征
 - 第二节 资本主义制度的历史过程

<<市场价值新论>>

第十四章 价值制度的进步
第十五章 共产制
第十六章 共产制历史过程
主要参考文献

<<市场价值新论>>

章节摘录

劳动价值论认为，劳动是人类价值的本质。
一切价值，都是劳动价值，都来源于劳动的创造。
人们通过自己的劳动，不断地创造出物的价值——劳动产品，同时也创造人类自身的价值，使人类社会不断地从较低的价值层次向较高的价值层次迈进。

人类社会的生存和发展总是要依赖一定的物质基础。
人们首先要吃饭穿衣等，然后才从事文化娱乐等活动。
任何人、任何阶级、任何社会集团，都对经济利益有着自己的追求。
政治权利是经济权利的集中体现。
在阶级社会中，政权必然地为维护统治阶级的经济利益服务。
人们的思想观点、政治立场、处事方法都不同程度地包含着一定的利益倾向性。
然而，对于诸多有关经济利益的各种问题，可以归纳为两个基本问题：一个是如何对经济价值进行评价的问题，简称价值评价问题；另一个是如何确定人们的经济价值权利的问题，简称“价值权利问题”。

我们把这两个问题称为价值论的两大基本问题。

寻求价值评价问题的解决，就要分析价值在根本上是如何形成的，分析形成价值的内在原因，这就需要明确价值的本原问题。

寻求价值权利问题的解决，也要分析价值的本原问题。

只有明确了价值的根本来源，才便于确定价值权利的归属。

可见，价值论两大基本问题的解决，都离不开价值本原问题的解决。

所以，价值本原问题是价值论的根本问题，也是首要问题。

.....

<<市场价值新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>