

<<中国地方政府竞争研究>>

图书基本信息

书名：<<中国地方政府竞争研究>>

13位ISBN编号：9787560744469

10位ISBN编号：756074446X

出版时间：2011-8

出版时间：山东大学出版社

作者：程臻宇

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国地方政府竞争研究>>

内容概要

公共选择理论是本研究的重要理论来源之一。

公共选择理论认为政府并非是父爱主义的仁慈政府，而是一个具有自身利益追求的组织，地方政府与其他组织一样不缺乏为自身谋利益的动机。

而且，公共选择理论认为政治也可以划分为几个市场。

在政治领域中也存在竞争和交易。

这些观点直接启发了笔者对于同级地方政府竞争进行研究时的思路。

本书同样遵循公共选择理论的假定，认为地方政府与其同级对手之间的竞争，同样含有满足其自我利益实现的目的。

此外，本书的理论阐释中，参考和借鉴了区域经济学中关于区域经济一体化的研究、生物学中的物种共生的概念、行政学关于我国科层结构的考察、政治学和法学中对于公众话语权的讨论等等。

<<中国地方政府竞争研究>>

书籍目录

第1章 政府竞争理论的回顾

- 1.1 联邦制下的政府竞争
- 1.2 中国地方政府竞争研究现状
- 1.3 小结

第2章 中国同级地方政府竞争

- 2.1 中国同级地方政府
- 2.2 同级地方政府竞争的起源
- 2.3 上下级委托代理关系
- 2.4 中国同级地方政府竞争的双重性质

第3章 同级地方政府双重性竞争模型

- 3.1 中国同级地方政府竞争模型的假定
- 3.2 同级地方政府间政绩性竞争模型
- 3.3 同级地方政府间公共性竞争模型
- 3.4 中国同级地方政府竞争的状态划分

第4章 同级地方政府双重性竞争的传导机制

- 4.1 同级地方政府禀赋集合分类
- 4.2 禀赋集合创新
- 4.3 代表性禀赋
- 4.4 地方政府的竞争选择偏好

第5章 同级地方政府双重性竞争影响实证研究

- 5.1 同级地方政府竞争的影响范围
- 5.2 双重性竞争下的辖区产业结构
- 5.3 同级地方政府竞争对辖区公共服务的影响

第6章 信息化浪潮与同级地方政府竞争

- 6.1 中国地方政府信息化发展现状
- 6.2 信息化浪潮中的模式变迁
- 6.3 信息化背景下的同级地方政府竞争

第7章 同级地方政府竞争治理

- 7.1 基于上级政府的竞争治理
- 7.2 基于公众参与的竞争治理

参考文献

后记

<<中国地方政府竞争研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>