

<<乡村生态旅游开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<乡村生态旅游开发与管理>>

13位ISBN编号：9787560742120

10位ISBN编号：7560742122

出版时间：2010-9

出版时间：山东大学出版社

作者：王德刚 编

页数：635

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乡村生态旅游开发与管理>>

### 内容概要

近十几年来,我们一直关注乡村旅游的规划、开发、管理与经营研究,特别是关注乡村旅游经营模式和利益分配机制的研究。

从2002年开始,我们在威海市的“胶东渔村”(荣成河口村)进行以均衡利益为原则的乡村旅游利益分配机制研究实验,把社区、渔民业户的利益放在第一位,建立相互制约的经营管理模式和相对公平的利益分配机制,取得了一些成功的经验;21306年我们承担了山东省旅游局重点规划项目《山东省乡村旅游指导规划》,对全省乡村旅游资源和乡村旅游发展情况进行了全面考察,足迹遍布全省一百多个县、市、区,并借鉴国外经验,编制的规划成果得到了来自全国旅游理论界和管理、经营领域专家的高度评价;21309年经过申报、筛选、评审等严格程序,我们申报的《乡村旅游土地流转模式研究》获得国家旅游局首批科研项目立项,并给予资金资助,为获得第一手资料,我们考察了北京、浙江、山东、四川、上海等在乡村旅游开发、特别是在土地流转方面进行了有益探索、创造了成功经验的省市,研究报告《土地整合战略——乡村旅游土地流转模式研究》已由山东大学出版社出版。

## &lt;&lt;乡村生态旅游开发与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

理论篇乡村、乡村旅游与乡村生态旅游第一章 乡村一、乡村的概念二、乡村的起源与演变三、乡村的特征及分类四、乡村景观与乡村人居环境第二章 乡村旅游一、乡村旅游的概念、溯源和发展阶段二、我国乡村旅游的产业化进程三、我国乡村旅游的经营模式改革四、我国乡村旅游的提升转型与可持续发展第三章 生态旅游一、生态旅游的概念和特点二、生态旅游资源和生态旅游环境三、生态旅游的产品类型、开发模式和原则四、生态旅游的发展和趋势展望第四章 乡村生态旅游一、乡村生态旅游的概念二、乡村生态旅游的兴起和发展三、乡村生态旅游的特点和开发原则四、乡村生态旅游产品及其开发模式开发篇 乡村生态旅游规划与开发第五章 乡村生态旅游规划原理一、概念比较、识别与界定二、理论支撑、核心特质与基本要求三、规划编制的准备、开展和评估第六章 乡村生态旅游产品开发一、概念、内涵与构成二、产品开发原则、分类及体系三、项目策划、开发与营销第七章 不同类型乡村生态旅游区开发一、乡村生态旅游区的空间模式二、乡村生态旅游区的经营模式三、乡村生态旅游区的创新模式四、乡村生态旅游区的治理模式第八章 乡村氛围营造与乡村景观建设一、乡村氛围与乡村景观二、乡村生态旅游景观设计三、乡村生态旅游景观规划要点管理篇 乡村生态旅游地管理第九章 旅游地管理一、旅游地的概念及分类二、旅游地的创建与发展三、旅游地营销第十章 乡村生态旅游地管理的原则一、乡村生态旅游地管理问题分析二、乡村生态旅游地管理的原则第十一章 乡村生态旅游地管理的内容一、乡村生态旅游地管理的内容架构二、乡村生态旅游地利益主体管理三、乡村生态旅游地营销管理第十二章 乡村生态旅游地管理中的政府职能一、旅游业的政府主导发展战略二、乡村生态旅游发展中的政府角色定位三、乡村生态旅游地管理中的政府职能第十三章 乡村生态旅游地管理中的经济主体行为一、乡村生态旅游地管理中的经济主体行为表现二、经济主体参与乡村生态旅游地管理的行为内容土地篇 乡村生态旅游土地流转模式第十四章 乡村生态旅游发展中的土地问题一、中国农民的土地问题二、乡村生态旅游规模化发展与土地制度的矛盾第十五章 国家相关土地流转政策一、建国后我国农村土地制度的变革二、新土改——国家土地资源整合新政三、新土地政策下的乡村生态旅游第十六章 乡村生态旅游开发中的土地流转模式一、转包模式二、出租模式三、入股模式四、保障土地性质、关注农民利益经营篇 乡村生态旅游经营模式第十七章 乡村生态旅游经营模式选择分析一、乡村生态旅游经营模式选择的原则二、参与乡村生态旅游经营的三大主体分析三、乡村生态旅游的利益均衡与社区利益第十八章 分散、自主经营模式一、模式解读二、典型案例分析三、自主经营必然要走向组织化第十九章 “公司+农户”模式一、模式解读二、典型案例分析第二十章 “社区+企业+农户”模式一、模式解读二、典型案例分析第二十一章 整体租赁模式一、模式解读二、典型案例分析第二十二章 “村办企业开发”模式一、模式解读二、典型案例分析第二十三章 乡村旅游合作社模式一、模式解读二、案例解析第二十四章 其他乡村生态旅游经营模式一、“农户+农户”模式……保护篇 乡村生态建设与环境保护应用篇 乡村生态旅游资源共享数据库与营销服务平台设计

## <<乡村生态旅游开发与管理>>

### 章节摘录

版权页：插图：我国地理学家郭焕成认为，乡村也称“农村”，由于我国农村产业结构和人口就业结构发生变化，农村不仅从事农业，而且还从事非农业，因此称乡村更合适。

乡村的完整概念，应是以居民点为中心、与周围地区相联系的区域综合体，也称“乡村地域系统”。

在我国，乡村的范围一般是指县城以下的广大地区，包括乡镇、村庄及其所辖的行政区域。

而王洁钢认为，乡村是指以行政区划的乡镇所辖的地域实体，它的外延是以乡（镇）政府所在的圩镇为中心，包括其所管辖的所有村庄的地域范围。

乡村的概念是动态的，既能容纳“农业”，也能容纳“非农业”的多种产业，使这一区域内存在着变迁的内因。

乡村具体变迁的过程由量变到质变而产生新的区域实体，也就是完成了从农业为主的乡村转化为以非农业为主的乡村，即实现其区域内的城市化。

另外，对乡村地域概念的解析都离不开对聚落的研究。

聚落是地球人类活动的中心，它既是人们居住、生活、休息和进行各种社会活动的场所，也是人们进行劳动生产的场所。

聚落包括乡村和城市两种人类聚居地。

对于乡村聚落，不同的专业或职业有不同的理解与侧重。

从产业生产（职业）的角度看，乡村聚落指的是以农业生产为主体的乡村区域；从人口空间分布的角度来看，乡村聚落是指城市之外的乡村人口规模聚集的地域空间……同样，城乡两元划分是一种典型的聚居形态类型的划分，这种划分方式确立了两个对立的聚居形态类型：城市和乡村。

两者具有完全不同的特征：城市中集聚了大量的人口、资本、产业，拥有完备的服务设施……而乡村中人口相对稀疏，产业以农业为主导，服务设施不全……但现实世界中，人类聚居形态往往同时兼有城市与乡村的特性，特别是超越单个城市范围的区域性的人类聚居形态。

<<乡村生态旅游开发与管理>>

编辑推荐

《乡村生态旅游开发与管理》是由山东大学出版社出版的。

<<乡村生态旅游开发与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>