

<<探索创新发展繁荣>>

图书基本信息

书名：<<探索创新发展繁荣>>

13位ISBN编号：9787560738734

10位ISBN编号：7560738737

出版时间：2009-6

出版时间：山东大学出版社

作者：谢治秀 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<探索创新发展繁荣>>

前言

文化是国家和民族的灵魂，集中体现了国家和民族的品格。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，是团结人民、推动发展的精神支撑。文化市场作为文化的重要组成部分，在推动社会主义文化大发展大繁荣中具有重要的地位和作用。改革开放以来，我省文化市场坚持“一手抓繁荣，一手抓管理”，经过几十年的培育和建设，从无到有，从小到大，无论深度广度，还是规模质量，一年一个台阶，有力地推动了文化改革，极大发展了文化生产力，在加快文化大省、文化强省建设进程中发挥了重要作用。

这次“全省文化市场建设与推动文化大发展大繁荣征文活动”获奖论文集《探索创新发展繁荣》所收录文章，观点正确，主题鲜明，立意新颖，内容涵盖文化市场管理与繁荣的方方面面，反映了我省文化市场建设的新成就。

同时，文集深入探讨了加强文化市场建设，推动文化大发展大繁荣的新思路、新对策，符合我省文化建设的实际，具有较强的针对性和应用价值，值得学习借鉴。

希望我省文化战线上的同志们能够从中汲取经验，开阔思路，正确把握文化市场发展规律，创新发展理念，改进工作方法，破解发展难题，共同推动我省文化大发展大繁荣。

在中国经济社会发展的关键时期，文化发展面临着前所未有的机遇，担负着前所未有的重任。党的十七大号召“兴起社会主义文化新高潮、推动文化大发展大繁荣”，吹响了中华文化复兴的号角；省九次党代会提出“实现由文化资源大省向文化强省新跨越”，指明了山东文化发展的方向；全省文化建设工作会和省委工作会确立了建设经济文化强省的重大战略决策，对文化工作提出了新的更高要求。

广大文化工作者使命光荣，任务艰巨。

希望大家以科学发展观为统领，抓住机遇，解放思想，树立新的文化发展理念；深化改革，推进创新，增强文化发展的生机与活力；统筹兼顾，建设积累，推进各项文化事业全面协调可持续发展，为加快经济文化强省建设、实现富民强省新跨越作出新的更大贡献。

<<探索创新发展繁荣>>

内容概要

《探索创新发展繁荣：山东省文化市场建设与推动文化大发展大繁荣论文选编》所收录文章，观点正确，主题鲜明，立意新颖，内容涵盖文化市场管理与繁荣的方方面面，反映了我省文化市场建设的新成就。

同时，文集深入探讨了加强文化市场建设，推动文化大发展大繁荣的新思路、新对策，符合我省文化建设的实际，具有较强的针对性和应用价值，值得学习借鉴。

希望我省文化战线上的同志们能够从中汲取经验，开阔思路，正确把握文化市场发展规律，创新发展理念，改进工作方法，破解发展难题，共同推动我省文化大发展大繁荣。

<<探索创新发展繁荣>>

书籍目录

关于加快推进我省文化强省建设的调查与建议抢占网络文化主阵地势在必行增强责任意识落实各项任务推动我省动漫产业大发展推动电影产业的大发展必须转变发展电影产业的观念积极应对金融危机确保全省文化市场健康发展勇于“亮剑”着眼发展努力促进山东文化市场发展繁荣以科学发展观为统领推动山东文化市场大发展大繁荣文化市场信用缺失与诚信体系建设试从行政导向层面管窥烟台文化娱乐业的发展走向打造威海文化软实力问题研究“四级网络”构筑坚实阵地“六动策略”推进市场监管——山东省泰安市实施协管员制度加强基层文化市场管理的基本做法和体会小市场拉动大产业——济南英雄山文化市场调查报告关于推动文化大发展大繁荣的几点思考论娱乐场所发展的动因和对策艺术品市场的发展、现状和管理临沂市坚持五个“两手抓”努力促进文化市场繁荣发展论新形势下如何推进文化市场管理工作又好又快发展加强农村电影市场建设促进农村社会和谐建立文化市场繁荣与规范的长效管理机制济南演出市场现状分析与对策探索新形势下优化基层文化市场管理人力资源配置的思考浅析当前音像市场的历史与现状、问题及对策浅谈沂水镇农村文化市场建设中的问题及对策关于加强滕州市文化建设的调研与思考加强文化市场行业协会建设推动我省文化大发展大繁荣浅谈乳山市文化市场执法机构建设存在的问题与建议寓监管于服务推动文化市场繁荣有序文化市场化探析创新管理是文化市场执法的生命线——从日照市文化市场管理创新谈起积极开发档案资源促进文化市场管理关于构建和谐文化市场的几点思考芝罘区文化市场的管理与思考明晰思路定位探索规律特点促进文化市场大发展大繁荣建立长效管理机制规范网吧市场秩序健全文化市场管理体系促进文化产业繁荣发展建立长效管理机制确保市场繁荣稳定论农村网吧的发展与管理网吧管理的几点思考以整体化建设促发展以一体化建设保繁荣——论一体化建设对促进文化市场大发展大繁荣的重要作用困扰基层文化市场稽查的“结”附录：中共山东省委政策研究室关于表彰“全省文化市场建设与推动文化大发展大繁荣”获奖征文的通知

章节摘录

其中包括1.176亿手机上网网民（工信部奚国华副部长最近在博鳌亚洲论坛公布的CNNIC近期统计数字），我国已成为名副其实的互联网大国。

但目前出现的一个怪圈就是互联网应用广泛、人们通过互联网获取信息、进行文化消费、购买商品渐成习惯，而我们许多花大价钱建设的网站平台却变成一个个“信息孤岛”，文化黏度不够，网络文化内容泥沙俱下，网络音乐、电影盗版等大行其道，网络游戏长期为家长和媒体所诟病，优秀传统文化资源与互联网应用脱节，欧美日韩等文化挟着资本的旋风不断冲击我们的文化长城，这些现象也是造成我国网络文化产业发展滞后、网络经济占GDP比重低、网络文化环境亟待改善的重要原因。

2009年1月5日国家七部委联合开展的整治互联网低俗之风专项行动声势浩大、行动快捷，至今已曝光十批网站名单，新浪、搜狐、网易、腾讯、中搜、百度、google、猫扑等门户网站赫然在列，同时曝光的还有互联网接人服务单位，关闭严重违法违规网站1911家，关闭淫秽色情博客269个，删除低俗信息数百万条（截至2月10日，中国互联网违法和不良信息举报中心信息）。

2月20日中央文明办在北京专门召开了全国净化社会文化环境工作会议，明确指出要以净化网络、网吧、荧屏声频、校园周边环境为重点，要建立社会文化环境长效机制，保障未成年人健康成长。

近邻日本，2009年4月起开始实施《不良网站对策法》，通过手机过滤服务保护未成年人。

我们已经习惯了“严打”和“专项行动”等词汇，至少可以治标，因为在短期内不靠“铁腕”治理很难见成效，但对于互联网长远发展来说，如何激发内生动力、通过互联网传播优秀传统文化、保障高质量网络文化产品的供给、促进网络文化长效建设管理才是治本之策。

三、文化传播渠道建设明显滞后 经过多年的发展，我国各级文化部门网络办公和网站建设初具规模，这为文化管理提供了动力支撑。

但是由于我国文化部门普遍存在条块、行业和区域的分割，因此难以形成文化整体的合力，文化领域缺乏具有影响力和权威性的网络媒体平台，丰富多彩的文化信息资源缺乏有效整合，与网络应用脱节，文化传播渠道建设明显滞后，文化对经济的贡献率也明显偏低。

我们经常把文化与新闻出版、广电作对比，这三家都具有文化创造、文化制造、文化传播的特质，为人民群众文化消费提供服务，是文化生产力的主要力量。

在文化内容生产上，文化系统拥有一大批创意策划、演艺经纪、经营管理人才，具有明显的优势，因为人们常说文化人最懂文化。

然而现实状况不容乐观，以我们剧院团为例，他们的文化创造力得不到充分发挥，往往一个好的创意节目被卡在宣传和播出问题上，或者许多好节目只能依靠口碑传播，影响力甚微。

广大文艺工作者许多时候也是在为广电和新闻出版服务，因为广电和新闻出版都拥有最强势的媒体和渠道——电视台、广播、报刊等，文化部门在传播媒体和渠道方面则无任何优势可言。

进入21世纪，信息透明度不断增强，渠道制胜已经成为共识，沃尔玛能成为世界第一即是如此，文化内容的传播更是如此。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>