

<<信任与中国体育经济的可持续发展>>

图书基本信息

书名：<<信任与中国体育经济的可持续发展>>

13位ISBN编号：9787560738116

10位ISBN编号：7560738117

出版时间：2012-6

出版时间：成会君 山东大学出版社 (2012-06出版)

作者：成会君

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信任与中国体育经济的可持续发展>>

### 内容概要

《信任与中国体育经济的可持续发展》主要是立足经济学、社会学对体育经济活动信任展开研究，而没有涉及信任的心理层面，因此建议有识之士从心理学角度进行研究，使体育经济活动的信任理论更完善，进一步推动体育经济的可持续发展。

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究体育信任的缘起 第二节 研究思路与总体结构 第三节 相关文献综述 第四节 研究方法第二章 体育经济活动信任概述 第一节 信任内涵的界定 第二节 体育经济活动的信任源 第三节 体育经济活动中信任的作用 第四节 信任与影响体育经济发展因素的关系第三章 传统社会体育经济活动的信任 第一节 传统社会体育经济活动的社会背景 第二节 传统社会体育经济活动的信任结构 第三节 传统社会体育经济活动的信任程度第四章 计划经济时期体育经济活动的信任 第一节 计划经济时期体育经济活动的社会背景 第二节 计划经济时期体育经济活动概述 第三节 计划经济时期体育经济活动的信任结构 第四节 计划经济时期体育经济活动的信任程度第五章 转型期体育经济活动的信任分析 第一节 转型期体育经济活动的社会背景 第二节 转型期体育经济活动对信任的需求 第三节 转型期体育经济活动的信任结构第六章 转型期体育经济活动的信任程度 第一节 职业体育联赛的信任程度 第二节 体育用品企业的信任程度 第三节 体育经济活动的信任模糊综合评判第七章 转型期体育经济活动低信任成因分析第八章 维护体育经济活动信任的国外经验 第一节 国际奥委会维护消费者信任的实证研究 第二节 英超联赛的消费者信任分析第九章 中国体育经济可持续发展的信任构建 第一节 信任构建的目标和思路 第二节 信任构建的具体措施主要参考文献后记

## <<信任与中国体育经济的可持续发展>>

### 编辑推荐

《信任与中国体育经济的可持续发展》由成会君所著，本书主要是立足经济学、社会学对体育经济活动信任展开研究，而没有涉及信任的心理层面，因此建议有识之士从心理学角度进行研究，使体育经济活动的信任理论更完善，进一步推动体育经济的可持续发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>