

<<汽车服务企业管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务企业管理>>

13位ISBN编号：9787560737522

10位ISBN编号：7560737528

出版时间：2011-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车服务企业管理>>

内容概要

邹德伟和焦爽主编的《汽车服务企业管理——如何获取竞争优势》根据汽车服务企业特点及其对企业管理提出的特殊要求，融先进的企业管理理论、管理方法及交通行业职业技能规范标准于一体。主要针对高职高专汽车专业学生，阐述汽车服务企业各个主要部门的职责、功能，引导学生在掌握汽车服务企业管理知识的基础上，努力使自己在企业中脱颖而出，获取竞争优势，从而立于不败之地。

《汽车服务企业管理——如何获取竞争优势》主要包括汽车服务企业管理概论、汽车服务企业的筹建与开业、汽车服务企业生产管理、汽车服务企业人力资源管理、汽车服务企业设备和配件管理、汽车服务企业质量管理、汽车服务企业信息管理以及企业文化与企业形象等内容。

《汽车服务企业管理——如何获取竞争优势》既可作为高等职业院校汽车类相关专业的教学用书，也可供汽车服务企业的管理人员和有关从业人员学习参考。

<<汽车服务企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>