

<<美国商标法判例解读>>

图书基本信息

书名：<<美国商标法判例解读>>

13位ISBN编号：9787560736709

10位ISBN编号：756073670X

出版时间：2008-10

出版时间：山东大学出版社

作者：张法连,赖清阳

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国商标法判例解读>>

内容概要

本书是“21世纪全国高等院校法律英语精品系列教材”之一，全书共收录16个案例，主要对美国商标法判例知识作了详细的解读，具体内容包括“微软状告林多斯案”“莫斯理状告维克多丽亚的秘密案”“尼康公司状告易康公司案”“美孚石油公司状告飞马石油公司案”“坎普状告大黄蜂水产公司案”等。

作者编撰此书，力求浅显易读，深入浅出。

案例中的公司，也多是一般人耳熟能详的企业，因此读来应更加生动有趣，这也是本书的特色。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<美国商标法判例解读>>

书籍目录

电脑操作界面的霸主之争 微软状告林多斯案恶意抢注近似的网域名称 可口可乐、麦当劳、百事可乐、华盛顿邮报状告波迪案何谓商业表征 沃尔玛状告萨玛拉兄弟案商业表征的混淆误认 捷威公司状告伴侣产品公司案著名商标的侵权和淡化 莫斯理状告维克多丽亚的秘密案商标指示性使用的正当性 《花花公子》状告泰丽·薇乐丝案地理上的误导性描述名称 日本电讯公司状告美洲日本电讯公司案侵权产品下架回收 尼康公司状告易康公司案商标使用的属地原则 派森氏有限公司状告克莱斯曼案淡化著名商标 米德数据公司状告丰田汽车公司案当文字商标遇上图案商标 美孚石油公司状告飞马石油公司案商标的真正使用 宝洁公司状告强生公司案广告不实与禁制令 可口可乐公司状告纯品康纳公司案混淆误认与商标转让 坎普状告大黄蜂水产公司案商标转让与优先使用原则 克拉克公司状告哈特兰有限公司商标侵权与言论自由 旧金山艺术及体育运动公司状告美国奥林匹克委员会案附录 美国商标法

<<美国商标法判例解读>>

章节摘录

电脑操作界面的霸主之争微软状告林多斯案引用判决比尔·盖茨领导的微软是世界PC机软件开发的先导。微软公司1981年为IBM - PC机开发的操作系统软件MS-DOS曾用在数以亿计的IBM-PC机及其兼容机上。但随着微软公司的日益壮大，Microsoft与IBM已在许多方面成为竞争对手。

<<美国商标法判例解读>>

编辑推荐

《美国商标法判例解读》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<美国商标法判例解读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>