

<<工业旅游开发研究>>

图书基本信息

书名：<<工业旅游开发研究>>

13位ISBN编号：9787560735627

10位ISBN编号：7560735622

出版时间：1970-1

出版时间：山东大学出版社

作者：王德刚,田芸

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业旅游开发研究>>

### 内容概要

《工业旅游开发研究》是在总结工业旅游发展实践和汲取同行们研究成果的基础上形成的。《工业旅游开发研究》认真研究和梳理了工业旅游的开发、管理、营销手段与经营模式等等，也有针对性地进行了案例调查和实证研究，特别是以张裕葡萄酒文化旅游为典型案例，从资源、产品、市场、管理、绩效等不同角度，进行了全方位的调查研究，掌握了较全面的第一手资料。

## &lt;&lt;工业旅游开发研究&gt;&gt;

## 书籍目录

增值革命——关于工业旅游的思考(代前言)第一章 人类旅游的进程第一节 人类社会的早期旅行活动第二节 现代旅游的特点第二章 工业旅游的产生与发展第一节 工业旅游的产生第二节 工业旅游的发展历程第三章 工业旅游理论探讨第一节 国内外工业旅游研究第二节 工业旅游的概念和特点第三节 工业旅游的类型第四节 工业旅游与社区参与第五节 工业旅游开发的意义第四章 工业旅游资源第一节 工业旅游资源的含义第二节 工业旅游资源价值评价第五章 工业旅游产品与市场第一节 工业旅游产品分类概述第二节 观光类工业旅游产品与市场第三节 休闲类工业旅游产品与市场第四节 科普类工业旅游产品与市场第五节 体验类工业旅游产品与市场第六章 工业旅游开发分析第一节 工业旅游开发条件分析第二节 工业旅游的资源特色与产品开发第七章 工业遗产旅游开发第一节 工业遗产第二节 工业遗产旅游第三节 工业遗产旅游开发第八章 工业科普旅游开发第一节 工业科普旅游的产生与发展第二节 工业科普旅游开发模式第九章 产业公园旅游开发第一节 产业公园的特征和功能第二节 产业公园开发第三节 产业公园规划设计第十章 企业文化旅游开发第一节 企业文化的概念与内容第二节 企业文化旅游开发第三节 企业文化旅游的现状与对策第十一章 工业旅游购物与工业旅游商品开发第一节 工业旅游购物第二节 工业旅游商品开发第十二章 工业旅游开发实证研究第一节 张裕葡萄酒文化旅游开发的资源背景第二节 张裕葡萄酒文化旅游开发概述第三节 张裕葡萄酒文化旅游发展现状调查第四节 张裕葡萄酒文化旅游分析与评价第十三章 工业旅游策划案例第一节 项目缘起第二节 项目建设总体思路第三节 项目创意第四节 分区开发创意及建设投资估算参考文献

<<工业旅游开发研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>