

<<管理信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理信息经济学>>

13位ISBN编号：9787560733159

10位ISBN编号：7560733158

出版时间：2006-12

出版时间：山东山大图书有限公司

作者：彭志忠

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息经济学>>

内容概要

《管理信息经济学》是作者在汲取了国内外信息经济学、信息产业经济学和信息系统经济学多年来研究成果的基础上，结合多年的教学实践、社会服务和企业咨询的积累编写完成的。在编写的过程中，还得到了许多著名专家学者的指导和帮助。因此，《管理信息经济学》内容丰富，且具有前沿性等特点。

书籍目录

第1章 绪论1.1 信息概论1.2 信息经济的内涵与发展1.3 信息经济时代的企业管理创新与信息系统模型规划第2章 信息经济学理论外延2.1 信息经济学的基本理论2.2 信息经济学的发展2.3 管理信息经济学形成的社会发展动因第3章 管理信息经济学构架3.1 管理信息经济学引论3.2 管理信息经济学及其研究内容3.3 管理信息经济学的研究方法第4章 企业经营领域的管理信息系统模型分析4.1 企业投入过程的信息管理模型4.2 企业生产转换过程的信息管理模型 4.3 企业营销过程的信息管理与系统模型第5章 企业信息化经济效益评价与IT责任5.1 企业信息化5.2 企业信息化发展战略5.3 企业信息化评价及其指标体系5.4 企业信息化过程中的IT责任剖析第6章 信息不对称理论对企业信息化的价值分析6.1 信息不对称理论 6.2 企业信息化过程中的信息成本分析6.3 企业信息化过程的信息不对称分类与价值第7章 信息不对称理论在企业信息化过程中的应用分析7.1 企业信息化需求分析阶段的信息不对称分析7.2 企业信息化需求分析的信息不对称机制定位7.3 企业信息化实施与维护阶段的信息不对称分析第8章 企业信息化甲方咨询的信息经济学思考8.1 企业信息化第三方咨询监理机制的必要性8.2 甲方咨询的信息经济学分析8.3 企业信息化甲方咨询投资效益回报分析第9章 基于信息技术的业务流程重组经济效应分析9.1 基于信息技术的企业业务重组9.2 信息技术与业务流程重组介入生产力作用分析9.3 信息技术对业务流程重组的支持第10章 基于信息技术的企业价值链再建10.1 企业价值流与价值流再建10.2 基于信息技术的企业价值链优化模型10.3 基于信息技术的企业价值链集成系统模型第11章 基于管理信息经济学理论的企业信息管理战略11.1 企业信息管理战略理论11.2 企业信息管理战略的管理信息经济学评价11.3 EIMS经济效益分析第12章 协同产品商务管理及其信息系统模型12.1 协同产品商务信息管理12.2 产品数据管理系统信息集成模型12.3 企业资源计划管理信息系统模型第13章 供应链管理信息模型13.1 供应链需求预测信息模型13.2 供应链库存管理信息模型13.3 非对称信息条件下的供应链协调策略信息模型13.4 供应链绩效评价信息模型第14章 供应链管理信息经济方案14.1 供应链管理信息构造14.2 基于市场经济的供应链管理信息方案14.3 基于网络经济的供应链管理信息方案14.4 供应链信息系统模型第15章 客户关系管理信息模型及其增值效应分析15.1 客户关系管理的信息经济学解释15.2 CRM投资回报分析15.3 客户关系管理链增值分析第16章 电子商务经济学思考16.1 电子商务的发展16.2 电子商务经济学分析16.3 软件经济学分析16.4 电子商务信息经济方案第17章 信息技术投资经济学分析17.1 企业IT投资数据分析17.2 IT投资案例分析 第18章 基于IT的组织成熟度信息模型与价值链增值效应研究18.1 企业组织成熟度研究需求18.2 基于信息技术的企业组织成熟度模型研究 18.3 基于信息技术的企业价值链增值效应研究附录 中国电子百强经营报表分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>