

<<大学生职业生涯规划>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划>>

13位ISBN编号：9787560731667

10位ISBN编号：756073166X

出版时间：2006-5

出版时间：山东大学出版社

作者：张恩生

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职业生涯规划>>

内容概要

近几年来，大学生的求职和就业愈加困难。

大学毕业难以找到适当工作，不仅浪费了极为宝贵的社会资源，严重伤害了学生家长对女子教育的投入热情，而且还影响到经济社会可持续发展，危害波及社会稳定。

有鉴于此，帮助指导大学生就业和规划他未来的职业生涯就显得尤为迫切。

本书可以引导你了解自身的个性特质和已经具备的潜在的资源优势，帮助你重新认识自身的价值并使其持续增值；可以引导你对自己的综合优势与劣势进行对比分析，使你树立明确的职业发展目标与职业理想；可以引导你评估个人目标与现状间的距离；还能引导你前瞻与实际相结合的职业定位，搜索或发现新的或有潜力的职业机会，使你学会如何运用科学方法、采取切实可行的步骤和措施，不断提高自己的职业素质，增强你的职业竞争力，从而实现自己的职业目标与理想。

<<大学生职业生涯规划>>

书籍目录

第一章 职业生涯规划的战略意义 第一节 职业生涯规划的意义 第二节 大学生职业生涯规划的意义
第二章 职业生涯规划的基础 第一节 职业基础知识 第二节 职业生涯的内涵与发展阶段
第三章 职业生涯规划的原则与内容 第一节 职业生涯规划的概念与特征 第二节 职业生涯规划的原则 第三节 职业生涯规划的内容 第四节 职业生涯规划应注意的问题
第四章 职业素质与职业理想 第一节 职业素质的概念 第二节 职业素质的客观要求 第三节 职业素质的内涵及其培养 第四节 职业理想与职业选择 第五节 社会职业的发展趋势和职业流动
第五章 成功的理念与职业价值观 第一节 成功的理念 第二节 职业价值观
第六章 职业环境与职业适应性 第一节 职业环境分析 第二节 职业适应性的测试 第三节 职业方向的确定
第七章 职业生涯目标的确立 第一节 确立职业生涯目标的影响因素 第二节 确立职业生涯目标的方法
第八章 职业生涯规划实施策略与创意操作技巧 第一节 职业生涯规划实施策略 第二节 职业生涯规划创意操作技巧
第九章 中国未来职业发展领域 第一节 未来十年的主导职业 第二节 社会声望最高的职业 第三节 最赚钱的职业 第四节 最走俏的职业 第五节 最紧缺的职业 第六节 未来十年的六大快速发展领域
主要参考书目

<<大学生职业生涯规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>