

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787560731438

10位ISBN编号：7560731430

出版时间：2005-12

出版时间：山东山大图书有限公司（山东大学出版社）

作者：董长瑞,杨丽

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

什么是微观经济学？

它是以单个经济主体为考察对象，研究单个经济主体的经济活动和经济行为以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学分支。

微观经济学的对象是经济个体，包括单个的消费者、单个厂商、单个行业、单个市场等。

微观经济学主要研究单个的消费者如何把有限的收入分配在各种商品的消费上，以获得最大的效用；单个的厂商如何把有限的资源分配于各种商品的生产上，以获取最大的利润；单个市场的价格如何决定等经济个体的经济行为。

为适应社会主义市场经济体制的要求，适应高等院校经济学科教学需要，作者在多年的教学、实践基础上编写了本教材。

作者这套教材，是在参考国内外已有版本的基础上，兼容并蓄，扬长避短，把握时代脉搏，力求在系统性、全面性、严谨性方面有所改进、突破。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论第二章 均衡价格理论第三章 弹性理论第四章 政府与市场效率第五章 消费者行为理论第六章 生产理论第七章 成本、收益理论第八章 厂商均衡理论：完全竞争市场第九章 厂商均衡理论：完全垄断市场第十章 厂商均衡理论：垄断竞争市场与寡头垄断市场第十一章 博弈论第十二章 要素市场的均衡第十三章 一般均衡与福利经济学第十四章 市场失灵与微观经济政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>