

<<市场经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济学概论>>

13位ISBN编号：9787560724621

10位ISBN编号：7560724620

出版时间：2004-3

出版时间：山东大学出版社

作者：刘丽霞

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济学概论>>

内容概要

在总结多年的教学经验，多次征询和聆听教师、学生的意见和建议的基础上，对《市场经济学概论》进行了较大幅度的修订。增加和充实了一部分内容，尽量保持比较完整的经济理论体系，同时对原章节部分内容进行了有针对性的取舍，并适当增加了一些数学图表分析，以便学生更好地理解和把握现代市场经济学的基本理论观点与经济变量之间的关系。

<<市场经济学概论>>

书籍目录

第一章 导言第一节 经济学研究的基本问题第二节 市场经济的含义、发展及模式第三节 经济学的发展
第四节 市场经济学的研究方法第二章 需求与供给第一节 需求第二节 供给第三节 均衡价格第三章 消费
者行为第一节 消费者均衡第二节 工资的决定第三节 利息、地租与利润的决定第四节 社会收入分配与
个人投资选择第四章 生产者行为第一节 企业制度和企业的目标第二节 企业的生产决策第三节 规模经济
第四节 竞争对资源配置的影响第五章 市场类型第一节 完全竞争市场第二节 完全垄断市场第三节 垄断
竞争市场第四节 寡头垄断市场第六章 市场失灵与微观经济政策第一节 市场机制的局限性与市场失
灵的原因第二节 垄断与反垄断政策第三节 公共物品第四节 外部效应第五节 不完全信息第七章 国民收
入的决定第一节 国民收入核算指标和方法第二节 国民收入的基本公式第三节 简单的国民收入决定第
四节 IS-LM模型与总供求均衡第八章 失业与通货膨胀第一节 失业第二节 通货膨胀第三节 失业和通货
膨胀的关系第九章 经济周期与经济增长第一节 经济周期第二节 经济增长第三节 经济的可持续发展第
十章 宏观经济政策第一节 宏观经济政策的目标第二节 财政政策第三节 货币政策第四节 其他经济政策
第十一章 公共选择理论第十二章 开放条件下的宏观经济主要参考书目后记

<<市场经济学概论>>

章节摘录

任何一个社会，都需要生产各种物品以满足社会成员的消费需要。无论在何种社会形态下，相对于人的欲望来说，资源的数量都是有限的，所能生产的各种物品也是有限的。

由此便产生了资源稀缺性问题。

经济学家把满足人类欲望的物品分为自由物品和经济物品。

自由物品是指人类无须努力即可自由取用的物品，如空气、阳光等；经济物品是指人类必须付出代价才能得到的物品，即必须经过生产加工出来的物品，其数量是有限的。

所谓稀缺性就是指相对于人类社会的无限欲望而言，经济物品或生产这种物品所需要的资源总是不足的。

这里需要注意的是，稀缺性是相对的。

这就是说，稀缺性不是指能生产的经济物品的绝对数量的多少，而是指相对于人类社会无限的欲望而言，再多的物品和资源也是有限的。

然而，资源的相对稀缺性又是普遍存在的，从这个意义上说，稀缺性又是绝对的。

从历史上看，稀缺性存在于人类社会的一切形态之中。

从现实来看，稀缺性普遍存在于各个社会，无论是贫穷的发展中国家，还是富裕的发达国家，都存在这种稀缺性。

例如，有的发展中国家人口众多，看上去劳动力已经过剩，但相对于经济发展所真正需要的受过正规教育和训练的熟练劳动力，特别是管理人才，却是短缺的。

有些原来看上去好像并不稀缺的东西也会变得稀缺起来，例如，由于人口增加、环境破坏、气候变化等原因，人类已经不可能再像早期那样把水和空气，特别是洁净的水和空气作为取之不尽而可以任意无偿取得的东西了。

由此可见，稀缺性是人类社会普遍存在的问题。

<<市场经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>