

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787560718798

10位ISBN编号：7560718795

出版时间：1998-4

出版时间：山东大学出版社

作者：吉小青

页数：316

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

《饭店管理概论》是旅游管理和饭店管理专业的基础理论课之一。

为满足旅游及饭店管理专业教学和饭店从业人员学习饭店管理学知识的需要，我们在多年教学实践的基础上，参考了近几年出版的一些教材和有关研究成果，针对学校教学的特点，同时也考虑到社会人员自学的需要，编写了这本《饭店管理概论》教材。

本教材注重阐述饭店管理的基本理论和基础知识，可作为普通高等院校、高等教育自学考试、成人高等教育旅游及饭店管理专业的必读教材，也可作为饭店从业人员的培训教材，或供旅游管理及饭店管理人员参考。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

前言第一章 饭店 第一节 饭店的起源与发展 一、饭店的起源 二、饭店业的发展过程 第
 二节 现代饭店 一、现代饭店的概念和功能 二、现代饭店的类型和等级 第三节 中国的饭
 店业 一、中国早期的饭店 二、近代中国的饭店 三、现代旅游饭店 四、中国旅游饭店
 的总体状况第二章 饭店管理 第一节 饭店管理的基本概念 一、管理的概念 二、管理的职
 能 三、饭店管理的概念 四、饭店管理的内容 五、饭店业务的特殊性与管理的复杂性 第
 二节 饭店管理理论 一、科学管理理论 二、行为科学 三、现代管理理论 第三节 饭店
 经营管理的观念 一、市场观念 二、法制观念 三、经营开发观念第三章 饭店计划管理
 第一节 计划职能概述 一、计划职能的基本涵义 二、计划的构成要素与计划的基本程序
 三、计划的原则与特点 四、计划管理技术的新趋势 第二节 饭店目标与计划管理 一、饭店
 的目标管理 二、饭店计划管理的任务 三、饭店计划管理的重点 第三节 饭店计划体系
 一、计划指标 二、计划体系 第四节 饭店计划的编制与实施 一、影响计划编制的因素
 二、饭店计划的编制步骤 三、饭店计划的编制方法 四、饭店计划的实施 第五节 饭店管理
 决策.....第四章 饭店组织管理第五章 饭店其他基本职能第六章 饭店生产与质量管理第七章 饭
 店信息管理第八章 饭店法制建设与安全管理附录一 《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规
 定》附录二 《中华人民共和国国家标准；旅游涉外饭店星级的划分及评定》

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>