

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787560715391

10位ISBN编号：7560715397

出版时间：2004-3

出版时间：山东大学出版社

作者：王德刚

页数：265

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

作为一个年轻的学科，旅游学与新兴产业-旅游业突飞猛进的发展形势一样，其理论研究的发展也是迅速的，它也是在实践中不断地探索和进步，其理论体系的完善过程也体现了一种动态性特征。正因为如此，在经过了八年的使用和检验，特别是在国内外旅游学研究取得了长足进步并积累了丰富的研究成果之后，《旅游学概论》的修订也就成为必然。

作为一部以教科书为主要功能的著作，本书追求的是体系的完整和理论的成熟。本次修订吸取了国内外近几年来在旅游学理论研究领域的最新成果和旅游产业实践领域的经验，博采众家之长，理论体系更加完善，研究更加深入，总体上更符合当前旅游学理论研究的发展趋势和旅游产业的发展潮流。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游学 第一节 旅游学研究概况 第二节 旅游学的研究对象和内容 第三节 旅游学的学科性质和理论体系 第四节 旅游学的研究方法第二章 旅游 第一节 前旅游时代 第二节 旅游与旅游业的开端 第三节 旅游第三章 旅游者 第一节 旅游者 第二节 社会发展与旅游者的产生 第三节 旅游动机第四章 旅游资源与旅游开发 第一节 旅游资源 第二节 旅游开发 第三节 旅游规划第五章 旅游经济与旅游市场 第一节 旅游经济活动 第二节 旅游经济结构 第三节 旅游产为政策 第四节 旅游经济效益 第五节 旅游市场第六章 旅游管理 第一节 旅游管理的性质与特点 第二节 旅游企业管理 第三节 旅游行业管理第七章 旅游文化 第一节 旅游文化 第二节 旅游文化的结构 第三节 旅游与社会文化的发展 第四节 旅游污染第八章 旅游环境 第一节 旅游环境的含义 第二节 旅游环境容量 第三节 旅游自然环境 第四节 旅游社会环境 第五节 旅游社会环境的优化第九章 世界旅游业的发展历程和发展模式 第一节 世界旅游业发展回顾 第二节 世界各国旅游业的发展模式 第三节 世界旅游业发展趋势第十章 中国旅游业的发展过程和战略选择 第一节 改革开放后中国旅游业的发展 第二节 中国旅游业发展战略 第三节 中国旅游业的发展趋势主要参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>