

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787560624853

10位ISBN编号：7560624855

出版时间：2010-10

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：李盛竹 编

页数：285

字数：433000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书全面介绍了企业战略和战略管理的基本内涵，战略分析的内容，战略选择的观念和方法，以及战略实施的过程和原理。

全书共11章，各章均选用了较多的典型实例，并配有相当数量的习题和思考题，便于读者联系实际，灵活运用，以提高掌握理论、分析问题、解决问题的能力。

《企业战略管理》的特点是将企业战略管理理论与企业战略管理实践相结合，将理论教学和典型案例分析相结合。

在确保基本理论、基本概念和基本方法教学的前提下，力求反映IT技术发展、节能减排等环境因素变化对企业战略管理的影响特点。

本书适合作为高等院校经济管理类本科和专科“企业战略管理”课程教材或教学参考书，也可作为各类管理干部培训用书，还可供从事战略管理研究的相关人员参阅。

<<企业战略管理>>

书籍目录

战略理论篇

- 第一章 企业战略管理概论
 - 第一节 企业战略管理的内涵
 - 第二节 企业战略管理理论的学派
 - 第三节 企业战略管理层次
 - 第四节 企业战略管理的特征与意义
- 本章小结
- 思考题
- 本章案例

战略分析篇

- 第二章 企业外部环境分析
 - 第一节 企业宏观环境因素分析
 - 第二节 企业微观环境因素分析
- 本章小结
- 思考题
- 本章案例
- 第三章 企业的内部条件分析
 - 第一节 企业的资源分析
 - 第二节 企业能力的构成
 - 第三节 企业核心竞争能力分析
 - 第四节 企业内部环境分析的方法
- 本章小结
- 思考题
- 本章案例
- 第四章 企业战略目标分析
 - 第一节 企业的愿景和宗旨
 - 第二节 企业战略目标
 - 第三节 企业战略的伦理观
- 本章小结
- 思考题
- 本章案例

战略选择篇

- 第五章 企业总体战略
 - 第一节 企业总体战略概述
 - 第二节 增长型战略
 - 第三节 紧缩型战略
 - 第四节 稳定型战略
 - 第五节 组合战略
- 本章小结
- 思考题
- 本章案例
- 第六章 企业的竞争战略
 - 第一节 竞争战略与竞争优势
 - 第二节 成本领先战略
 - 第三节 差异化战略

<<企业战略管理>>

第四节 重点集中战略的选择

本章小结

思考题

本章案例

第七章 企业职能战略

第一节 市场营销战略

第二节 品牌战略

第三节 人力资源战略

第四节 研究与开发战略

第五节 企业财务战略

本章小结

思考题

本章案例

第八章 企业国际化战略

第一节 国际化战略概述

第二节 国际化经营的环境因素分析

第三节 国际化经营的战略选择

本章小结

思考题

本章案例

战略实施篇

第九章 企业战略的评价、实施与控制

第一节 企业战略的制订

第二节 企业战略的实施

第三节 企业战略的控制

第四节 企业战略的评价

本章小结

思考题

本章案例

第十章 企业战略与组织

第一节 战略与组织的关系

第二节 组织结构设计

第三节 战略与企业文化

第四节 组织变革与战略演进

本章小结

思考题

本章案例

第十一章 企业战略危机管理

第一节 危机管理概述

第二节 企业危机管理与战略管理的结合

第三节 企业战略危机管理

本章小结

思考题

本章案例

参考文献

章节摘录

(一) 多国经营战略阶段 这是企业实施全球化经营战略、争取本国以外市场机会的第一个阶段。

企业在多个国家开展经营活动，在当地设立自己的代表处或分支机构，组织生产与销售，以满足当地市场的需求。

国外子公司一般享有较高的经营自主权，可以作为独立的实体开展经营活动。

多国经营战略较多地考虑到各国经营环境的差异、消费者购买行为的差异等。

美国企业最初的跨国经营活动就是从在不同国家设立相对独立的分支机构开始的。

实行多国经营的企业，可以借此延长产品的市场生命周期，提高产品线的边际利润贡献率和产品的国际市场占有率，以实现规模经济效益。

这一阶段，公司常采取商品出口的形式来走向国际市场。

(二) 国际经营战略阶段 随着国际竞争的加剧，奉行多国经营战略的企业开始倾向于利用外部资源（包括人力资源、科学技术、资金、物质资源、信息资源等）为自己提供增值服务，以达到资源和营销网络的优化配置，取得最佳经济效益。

在企业的国际经营活动中，国外子公司承担着如何合理利用当地资源的重任，在企业的总价值链上，母公司与子公司之间的相互依赖增强，母公司加强了与国外分支机构的联系，子公司在母公司的地位则得到提高。

这一阶段，公司常常在东道国建立合资企业或独资企业，负责东道国各类资源的整合。

(三) 全球化经营战略阶段 随着全球通信和信息技术的迅速发展，尤其是国际互联网投入商业运营，使得跨国经营的企业协调分布在世界各地的子公司的能力和效率得到显著加强，而协调成本持续降低。

企业开始将国外子公司在当地从事的经营活动作为其整体价值链的组成部分来看待，采取统一的全球化经营战略。

根据企业的整体利益重新安排公司在世界各地的职能布局和生产布局，在母公司与其子公司间及联盟企业之间加强联系和协调，以寻求其整体价值链的成本节约和利润最大化，应战全球市场竞争。

因此，在全球化经营战略的指导下，跨国经营的企业往往不受任何民族利益和国家疆界的限制，以追逐全球市场为目标，通过企业经营活动在世界各地的合理分布与集中，追求全球性的市场机遇，并获取最大利润。

二、国际化经营战略模式 企业实现国际化经营战略的模式可分为两种，即常规模式和非常规模式。

常规模式包括出口、许可生产、特许经营、在外国建立合资企业以及建立独资企业；非常规模式包括非股权安排和BOT。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>