

<<信息系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<信息系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787560623108

10位ISBN编号：7560623107

出版时间：2009-8

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：杨君岐，邢战雷 主编

页数：264

字数：402000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息系统分析与设计>>

前言

随着互联网的日益普及和计算机应用的深入,电子商务对人们生活、生产、工作的影响无处不在,尤其是对企事业单位的传统管理形成了巨大的冲击,从而使伴随整个管理过程的信息的地位显得空前重要。

一个企业、单位或者经济体能否充分利用和发挥信息的巨大作用,是关系到企业、经济体能否迅速发展壮大和生死存亡的大是大非问题,而这个问题的核心又是能否利用计算机网络和软、硬件资源开发出适合本单位管理需要的、切实可行的信息系统。

要做到以上这些的前提是必须有大量的既懂管理又熟悉计算机信息系统开发的人才,为此对管理类和计算机信息类学生来讲,熟练掌握信息系统分析与设计知识显得更加重要。

本书以简明扼要、易学、易懂、易掌握为原则,通过大量实例由浅入深、循序渐进地全面介绍开发一个信息系统所需要的方方面面的知识。

书中首先分析了现代企业所面临的管理变革与信息系统的战略性应用,讲述了信息系统的基本概念及其开发过程,讨论了现代系统分析员的基本职责、综合素质以及信息系统开发过程中的项目管理问题。

然后,对以信息系统为基础的企业战略、组织与过程做了分析,并给出了信息系统规划的主要方法与基本内容,强调了技术、组织和管理的密切结合与战略性应对。

在系统分析与设计的主体内容部分,以信息系统的生命周期和过程模型为基础,系统讲述了信息系统分析与设计的方法、步骤及相关的模型与技术,介绍了信息系统分析与设计的各个阶段与基本任务。

书中还对与系统分析与设计有关的应用问题进行了探讨,对各种开发方法的比较与选择做了分析,阐述了Internet的分布式信息系统、可重构信息系统的分析与设计要点,并分析了现代信息系统的行业特点。

最后,讲述了有关信息系统的实施与维护知识。

考虑到数据库,尤其是关系型数据库是信息系统开发的关键技术和目前流行的非常成熟的技术,本书在第9章中专门介绍了关系型数据库的有关知识和SQL标准语言的用法,以方便读者查阅(本部分内容可以不作为正式教学内容)。

为了使大家对信息系统开发有一个感性的认识,最后一章较完整地介绍了房地产管理的一个案例。

本书的目的是,在学生已经掌握管理科学与现代信息技术的基本知识与技能的基础上,系统地讲授对社会、经济、管理、工程领域中的信息系统进行分析与设计的方法,从而使学生具备承担企事业单位信息系统规划、信息系统分析与设计、信息系统实施、信息系统管理等工作的能力。

本书的作者是长期进行信息系统开发教学和研究的教师,具有丰富的教学和科研经验。

本书凝聚了编者多年来的教学和科研成果,内容注重实用性和可操作性,相信无论是信息系统的初学者还是信息系统开发的高手,都能从本书中找到自己想要的东西。

<<信息系统分析与设计>>

内容概要

《信息系统分析与设计》主要介绍信息系统及其管理等有关基本概念；信息系统战略规划、开发策略；信息系统需求分析和可行性分析；信息系统的逻辑设计、总体设计、详细设计、数据库设计、系统物理配置以及信息系统的程序实现、系统测试、系统切换和运行；信息系统的运行和维护方法。

《信息系统分析与设计》可以作为计算机信息专业、工商管理专业、管理工程专业等相关专业的本科生和研究生教材，还可以作为系统工程专业研究生的参考教材。

<<信息系统分析与设计>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 信息时代的企业竞争与管理变革	1.1.1 信息化与企业发展	1.1.2 我国企业信息化建设现状	1.1.3 信息技术对企业管理的影响	1.1.4 信息时代的企业组织结构变革	1.2 我国信息技术与企业管理存在的问题与对策	思考与练习题
第2章 信息系统与管理	2.1 信息系统的基本概念与开发过程	2.1.1 信息系统	2.1.2 信息时代的企业发展环境	2.1.3 信息系统和管理的关系	2.2 企业信息化与发展战略分析	2.2.1 企业经营战略分析	2.2.2 信息化与企业经营战略演变
第3章 信息系统战略规划	3.1 信息系统战略规划的概念	3.1.1 信息系统发展的阶段论	3.1.2 信息系统战略规划的作用和内容	3.1.3 信息系统战略规划的组织	3.2 信息系统规划的内容	3.2.1 信息系统的目标与任务	3.2.2 信息系统规划的内容与方法
第4章 信息系统开发方法	4.1 信息系统开发涉及的基本问题	4.1.1 信息系统开发的基本原则	4.1.2 信息系统开发的条件	4.1.3 信息系统开发前的准备工作	4.1.4 信息系统的开发策略	4.2 几种数据库开发工具的选择与比较	4.2.1 几种数据库开发工具的介绍
	4.2.2 几种开发工具在对数据库支持方面的比较分析	4.2.3 几种开发工具在其他方面的比较分析	4.2.4 综合评价	4.3 生命周期法	4.3.1 基本概念	4.3.2 开发过程	4.3.3 特点
	4.3.4 缺点	4.4 原型法	4.4.1 基本原理	4.4.2 开发过程	4.4.3 优点	4.4.4 存在的问题	4.4.5 原型法与传统的生命周期法的比较
4.5 面向对象系统开发法	4.5.1 基本概念	4.5.2 开发过程	4.5.3 优点	思考与练习题	第5章 信息系统的总体规划	5.1 信息系统总体规划概述	5.1.1 信息系统总体规划的必要性和作用
	5.1.2 信息系统总体规划的目标	5.1.3 信息系统总体规划工作的组织	5.1.4 制订信息系统总体规划的实施方法与技术路线	5.2 信息系统总体规划阶段的主要工作	5.2.1 对当前系统的初步调查	5.2.2 确定新系统的目标与开发策略	5.2.3 可行性研究
	5.2.4 可行性报告	5.3 信息系统总体规划的方法	5.3.1 企业系统规划法(BSP)	5.3.2 关键成功因素法(CSF)	5.3.3 战略数据规划法(SDP)	5.4 信息系统总体规划的过程	思考与练习题
第6章 信息系统的系统分析	第7章 信息系统的设计	第8章 信息系统的实施、维护与测评	第9章 数据库技术	第10章 信息系统分析与建设的新发展	第11章 案例：房地产产籍与产权交易管理信息系统	参考文献	

章节摘录

插图：第1章绪论1.1 信息时代的企业竞争与管理变革1.1.1 信息化与企业发展我国的企业信息化建设从20世纪70年代开始起步，80年代进行铺垫，90年代中后期进入了快速发展阶段。

企业信息化即企业利用网络、计算机、通信等现代信息技术，对信息资源进行深度开发和广泛利用，以不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，从而提高企业经济效益和企业核心竞争力。

通俗地说，企业信息化即企业利用信息技术，使企业在生产、管理等方面实现信息化。

1. 企业信息化的含义与特点
1) 企业信息化的含义 企业信息化是指企业利用现代信息技术，通过对信息资源的深化开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，进而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。

从内容上看，企业信息化包括产品设计的信息化、生产过程的信息化、产品/服务销售的信息化、经营管理信息化、决策信息化以及信息化人才培养等多个方面，其本质是加强企业的“核心竞争力”。

- (1) 目标：企业进行信息化建设的目的是“增强企业的核心竞争力”。
- (2) 手段：计算机网络技术。
- (3) 涉及的部门：企业的各个部门，包括企业的生产、经营、设计、制造、管理等职能部门。
- (4) 支持层：高级经理层（决策层）、中间管理层（战略层）和基础业务层（战术层）。
- (5) 功能：进行信息的收集、传输、加工、存储、更新和维护。
- (6) 组成：企业信息化是一个人机合一的系统，包括人、计算机网络硬件、系统平台、数据库平台、通用软件、应用软件、终端设备（如数控机床等）等。

<<信息系统分析与设计>>

编辑推荐

《信息系统分析与设计》由西安电子科技大学出版社出版。

<<信息系统分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>