

<< 《电子商务基础与应用》 >>

图书基本信息

书名：<< 《电子商务基础与应用》 >>

13位ISBN编号：9787560618005

10位ISBN编号：7560618006

出版时间：2007-3

出版时间：西安电科大

作者：杨坚争

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《电子商务基础与应用》 >>

内容概要

《《电子商务基础与应用（第5版）》学习指导与练习》是《电子商务基础与应用（第五版）》（西安电子科技大学出版社出版）的学习指导书，是《电子商务基础与应用（第五版）》的重要配套教材。

《《电子商务基础与应用（第5版）》学习指导与练习》根据“电子商务概论”课程的教学要求，总结了学习内容和重点，提炼了考核要点，设计了各类练习题600余道。

学生通过《《电子商务基础与应用（第5版）》学习指导与练习》的总结和练习，可以进一步加深对教材的理解，掌握基本要点，增强复习的针对性。

《《电子商务基础与应用（第5版）》学习指导与练习》是大中专院校电子商务专业、计算机专业和商业管理专业“电子商务概论”课程重要的配套教材，亦可作为企业经理和营销人员、信息公司技术人员、单位网站建设人员学习电子商务的重要工具书和参考书。

<< 《电子商务基础与应用》 >>

书籍目录

第一章 认识电子商务.1.1 主要内容与重点1.2 学习流程1.3 考核要点提示1.4 同步练习案例：商业机会的宝库——阿里巴巴1.5 综合练习第二章 电子商务发展战略2.1 主要内容与重点2.2 学习流程2.3 考核要点提示2.4 同步练习案例：中国小商品数字城和拨浪鼓购物商城网站2.5 综合练习第三章 网络技术基础3.1 主要内容与重点3.2 学习流程3.3 考核要点提示3.4 同步练习案例：携程旅行网3.5 综合练习第四章 电子商务网站建设4.1 主要内容与重点.....

<< 《电子商务基础与应用》 >>

编辑推荐

本书是《电子商务基础与应用(第五版)》(西安电子科技大学出版社出版)的学习指导书,是《电子商务基础与应用(第五版)》的重要配套教材。

本书根据“电子商务概论”课程的教学要求,总结了学习内容和重点,提炼了考核要点,设计了各类练习题600余道。

学生通过本书的总结和练习,可以进一步加深对教材的理解,掌握基本要点,增强复习的针对性。

本书是大中专院校电子商务专业、计算机专业和工商管理专业“电子商务概论”课程重要的配套教材,亦可作为企业经理和营销人员、信息公司技术人员、单位网站建设人员学习电子商务的重要工具书和参考书。

<< 《电子商务基础与应用》 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>