

<<软件质量工程>>

图书基本信息

书名：<<软件质量工程>>

13位ISBN编号：9787560613581

10位ISBN编号：7560613586

出版时间：2004-4

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：洪伦耀,董云卫

页数：185

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件质量工程>>

内容概要

本书从软件工程的实际出发，详细介绍了有关软件质量管理、控制、保障及度量的程序、方法和技术。考虑到软件可靠性是软件质量中最重要的因素，本书对软件可靠性模型及其应用、软件可靠性测试、软件可靠性数据收集和处理进行了深入的论述。

本书是在广泛参考了国内外有关资料的基础上，结合作者多年来在软件工程、软件质量和软件可靠性方面的研究成果，特别是近年来作者在软件公司任职期间的体验，精心写成的。全书内容具有理论联系实际、系统及简洁等特点，在软件开发、使用和维护方面具有较强的工程应用价值。

本书可作为软件项目管理人员、开发人员、系统分析人员及软件产品客户的参考书，也可作为计算机或软件工程专业的高年级学生、研究生的教材或参考书。

作者简介

董云卫，男，1968年7月出生，博士，工程师，西北工业大学计算机学院教授，西安协同软件股份有限公司总工程师。

董云卫1987年考入哈尔滨工业大学数学系计算数学及应用软件专业学习。

1988年是校“三好学生”。

1991年本科毕业后就读于哈尔滨工业大学仿真中心攻读硕士学位，从事计算机真实感图形生成算法的研究。

在我国第一台图形生成阵列机研制开发项目中从事关于操作系统shell图形纹理应用环境研究和开发，该项目于1993年12月通过航天总公司验收。

<<软件质量工程>>

书籍目录

第1章 引言 1.1 概述 1.2 质量 1.3 软件质量 1.4 造成软件质量低下的根源--软件中的差错 1.5 影响软件质量的主要因素 1.6 本章小结 思考题 参考文献第2章 软件质量管理 2.1 概述 2.2 系统需求分析阶段 2.3 软件需求分析阶段 2.4 概要设计阶段 2.5 详细设计阶段 2.6 软件实现阶段 2.7 软件集成测试阶段 2.8 确认测试阶段 2.9 系统联试阶段 2.10 软件的更新、存档和复制 2.11 本章小结 思考题 参考文献第3章 软件质量控制 3.1 引言 3.1.1 软件质量控制的基本概念 3.1.2 有关软件质量控制的几个问题 3.1.3 软件质量控制的一般方法 3.2 全面软件质量控制 3.2.1 全面软件质量控制模型及其基本要素 3.2.2 全面软件质量控制参数 3.2.2 全面软件质量控制的实施 3.3 软件质量控制技术 3.3.1 软件质量控制技术的特征 3.3.2 质量控制问题与质量控制技术 3.3.3 软件质量控制技术的选择 3.4 全面软件质量控制的应用--质量控制计划的编制 3.4.1 概述 3.4.2 确定软件质量需求 3.4.3 确认限制条件 3.4.4 识别风险 3.4.5 质量控制技术选择的提炼 3.4.6 检查点计划安排 3.5 全面软件质量控制计划的修改 3.6 本章小结 思考题 参考文献第4章 软件质量度量 4.1 概述 4.1.1 软件质量度量问题及质量观点 4.1.2 与软件质量度量有关的定义 4.2 软件质量度量体系结构 4.2.1 软件质量剖面 4.2.2 软件质量度量总体框架 4.2.3 质量因素、度量标准及度量细则 4.2.4 质量因素、度量标准及度量细则的汇总 4.3 软件质量因素及度量标准的定义 4.3.1 质量因素的定义 4.3.2 度量标准的定义 4.4 软件质量度量过程模型 4.5 软件质量度量方法 4.5.1 软件质量度量和评估与产品开发过程的关系 4.5.2 选择和确定质量因素 4.5.3 选择和确定度量标准 4.5.4 选择和确定度量细则 4.6 软件质量度量评分过程举例 4.6.1 软件需求分析阶段的完整性度量 4.6.2 软件需求分析阶段的一致性度量 4.7 软件质量度量评审 4.7.1 软件质量度量得分的评审 4.7.2 软件质量评估报告 4.8 本章小结 思考题 参考文献第5章 软件可靠性度量第6章 软件质量保障第7章 软件工程近期的发展思考题参考文献

<<软件质量工程>>

编辑推荐

《软件质量工程(第2版)》可供广大软件项目管理人员、开发人员、系统分析人员及软件客户参考,特别适用于其中的质量管理和质量保障人员;《软件质量工程(第2版)》也可作为软件学院、软件工程专业的高年级学生、研究生的教材或参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>