第一图书网, tushu007.com

<<市场营销经典案例>>

图书基本信息

书名：<<市场营销经典案例>>

13位ISBN编号：9787560545691

10位ISBN编号：7560545696

出版时间：2012-10

出版时间：赵晓罡 西安交大出版社 (2012-10出版)

作者：赵晓罡

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销经典案例>>

内容概要

随着中国市场经济的飞速发展，产品与服务的内容和种类日渐丰富，市场竞争日趋激烈。
国内实业界和理论界开始高度重视市场营销，其重要性不断提升。
在市场营销的教学中，案例教学法由于其对于激发学生的学习兴趣、培养学生的创造能力及分析、解决问题的能力有极大的作用而受到教师和学生的欢迎。
《市场营销经典案例》由赵晓罡编著，《市场营销经典案例》以国内外知名企业经典营销案例为主，涉及多个行业，具有描述客观、体系完整、有行业代表性和数据较新等特点，适合作为市场营销本科案例课程教材、市场营销学课程辅助教材，也可作为企业经营管理人员、营销人员培训教材和自学用书。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销经典案例>>

书籍目录

第一章 市场营销观念 案例1—1 惠普：创新的脚步从未停止 案例1—2 京东商场：尝到网络营销的甜头 案例1—3 老字号雷利为何屡遭“滑铁卢”？
案例1—4 海尔洗衣机“无所不洗”第二章 营销战略 案例2—1 凯菲冰淇淋的北京攻略 案例2—2 红罐王老吉：“不上火”才是真的火 案例2—3 海王牛初乳落败之殇第三章 市场营销环境 案例3—1 VANCL，金融危机下的营销 案例3—2 日系手机缘何“水土不服”？
案例3—3 肯德基如何“攻陷”中国快餐市场 案例3—4 联想集团的海外拓展第四章 市场调研 案例4—1 白叶橄榄油刮起的绿色旋风 案例4—2 乐不起来的“新可乐” 案例4—3 无限风光在险峰——奥利奥广告创意成长记第五章 消费者行为 案例5—1 观众需求创造高票房神话 案例5—2 家乐福为何兵败日本？
案例5—3 万宝路的复活之路 案例5—4 浪潮，网游市场上的崛起第六章 产品策略 案例6—1 不断创新的娇兰香水 案例6—2 ZIPPO：打火机传奇 案例6—3 “活力28”：记忆中的品牌第七章 价格策略 案例7—1 亚马逊的价格策略 案例7—2 长虹“价格战”第八章 渠道策略 案例8—1 安利成功的直销模式 案例8—2 A饮料F市厂渠道管理第九章 促销策略 案例9—1 宝洁的创新促销 案例9—2 屈臣氏的促销策略第十章 国际市场营销 案例10—1 丰田打入美国市场的艰难之路 案例10—2 欧莱雅的中国市场策略第十一章 综合案例 案例11—1 ××省××山国家森林公园营销现状分析 案例11—2 我国“银发市场”营销策略浅析

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销经典案例>>

编辑推荐

《市场营销经典案例》由赵晓罡编著，本书案例以国内外著名企业的典型市场营销案例为主，以一些针对性较强的中小企业营销案例为辅，内容翔实、生动，素材资料丰富，涉及食品、家电、汽车、通信等多个行业。
全书力图从四个方面体现出自身的特色。
第一，案例编写方法遵循客观性原则，以免误导、禁锢读者的思路。
第二，案例体系的结构设计与市场营销学原理体系结构保持一致，以满足教学需要。
第三，选取的案例能代表行业的发展情况。
第四，所选编案例都是经过精心选择的近期发生的案例，或经过数据更新的传统经典案例。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com